

Nhiều doanh nghiệp ở Bắc Ninh đưa vải thiều vào suất ăn hàng ngày

06:23 09/07/2025

Năm nay, bên cạnh việc bảo đảm chế độ đãi ngộ ổn định, một số doanh nghiệp đã gửi tặng công nhân những hộp vải thiều tươi ngon hoặc đưa trái vải vào suất ăn hàng ngày. Qua đó góp phần chung tay tiêu thụ nông sản, tạo điều kiện cho công nhân được thưởng thức đặc sản của quê hương, món quà đơn giản nhưng đậm đà nghĩa tình.

Với phương châm coi người lao động là trung tâm của sự phát triển bền vững, Công ty trách nhiệm hữu hạn Khoa học Kỹ thuật Goertek Vina (Khu công nghiệp Nam Sơn- Hạp Lĩnh) đã có hành động thiết thực và đầy ý nghĩa khi ký hợp đồng thu mua hơn 110 tấn vải thiều tươi tặng công nhân. Những ngày qua, trái vải được đưa vào trong các bữa ăn tại bếp ăn Công ty và chuẩn bị phát tận tay người lao động.



Đại diện Công ty trách nhiệm hữu hạn Khoa học Kỹ thuật Goertek Vina kiểm tra vải thiều trước khi cung cấp cho người lao động.

Theo ông Jiang Hong Zhai, Tổng Giám đốc Công ty, mấy ngày qua, vải thiều đưa đến Công ty đều tươi ngon, nhận được phản hồi tích cực từ cán bộ công nhân viên. Không chỉ dừng lại ở đó, Goertek Vina đang lên kế hoạch đưa vải thiều sang Tổng Công ty tại Trung Quốc trong mùa vụ tới nhằm lan tỏa giá trị nông sản Việt Nam tới đội ngũ lao động toàn cầu của Tập đoàn. Là công ty con của Tập đoàn Goertek (Trung Quốc), Công ty trách nhiệm hữu hạn Khoa học Kỹ thuật Goertek Vina tạo việc làm cho hơn 43 nghìn công nhân, hiện, là một trong những đơn vị sản xuất và cung ứng linh kiện điện tử, đặc biệt là các sản phẩm âm học như tai nghe, loa, micro, thiết bị di động và thiết bị thông minh.

Cùng với Goertek Vina, Công ty trách nhiệm hữu hạn Welstory Việt Nam (Khu công nghiệp VSIP Bắc Ninh II) hoạt động trong lĩnh vực cung cấp suất ăn công nghiệp quy mô lớn (khoảng 250 nghìn suất/ngày) cũng bao tiêu hàng chục tấn vải thiều. Ngoài tặng cho người lao động, Công ty đưa vải thiều vào các suất ăn cung cấp cho khách hàng. Những suất ăn có vải thiều đều được đánh giá cao, Công ty mong muốn tiếp tục được hợp tác, kết nối với các nhà vườn ở vụ vải năm sau.

Theo thông tin từ Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh, đến nay đã có hơn 200 tấn vải thiều được các doanh nghiệp trong khu công nghiệp thu mua và phân phối đến người lao động. Bên cạnh hai doanh nghiệp đi đầu, nhiều đơn vị lớn khác cũng tích cực hưởng ứng như: Tập đoàn Foxconn, Công ty trách nhiệm hữu hạn Crystal Martin, Tập đoàn Luxshare Việt Nam, Công ty trách nhiệm hữu hạn Fushan Việt Nam, Công ty trách nhiệm hữu hạn New Wing Interconnect Technology...

Đây là năm đầu tiên tỉnh thúc đẩy việc tiêu thụ vải thiều ngay trong các doanh nghiệp tại khu công nghiệp, một hướng đi mới, nhiều tiềm năng. Ông Chou I Wen, phụ trách Tổng bộ Foxconn tại Việt Nam cho rằng, hoạt động do chính quyền tỉnh Bắc Ninh tổ chức mang ý nghĩa sâu sắc. Với tư cách là một doanh nghiệp vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động trên địa bàn, Công ty chung tay hưởng ứng chương trình, vì đây không chỉ là dịp thúc đẩy tiêu thụ nông sản mà còn góp phần lan tỏa các giá trị hợp tác vì cộng đồng. Lần này không chỉ Tập đoàn mà một số nhà cung ứng, đối tác liên quan của Tập đoàn cùng đồng hành với chương trình, thể hiện tinh thần liên kết nhiều chiều trong chuỗi giá trị.

“Chúng tôi cho rằng đây là dịp để cán bộ, công nhân viên Tập đoàn được thưởng thức nông sản địa phương và là một phần trong cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp. Nhiều lao động tại Công ty là người dân Bắc Ninh nên việc tiêu thụ nông sản địa phương góp phần hỗ trợ nông dân, đồng thời nâng cao đời sống gia đình chính người lao động”- ông Chou I Wen nói.



Vải thiều được Công ty trách nhiệm hữu hạn Welstory Việt Nam đưa vào suất ăn cho công nhân.

Theo ông Phạm Văn Thịnh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, với đặc điểm mùa vụ ngắn, chỉ khoảng một tháng và yêu cầu bảo đảm độ tươi ngon, vì vậy đòi hỏi chính quyền và người trồng vải thiều cần nhanh chóng đưa sản phẩm đến người tiêu dùng. Đồng hành với bà con, tỉnh đã thực hiện đồng bộ các biện pháp xúc tiến, kết nối tiêu thụ cả trong nước, xuất khẩu. Trong đó, điểm mới là đẩy mạnh tiêu thụ trong các doanh nghiệp tại khu công nghiệp.

Việc đưa đặc sản này vào bếp ăn và làm quà tặng cho công nhân giúp thúc đẩy tiêu thụ nông sản, qua đó còn là lời nhắc nhở sinh động rằng mùa vải đã đến và sẽ chóng qua nếu không kịp thời tận hưởng. Mô hình kết nối sản phẩm địa phương với nhu cầu tiêu dùng tập trung tại các khu công nghiệp đang cho thấy hiệu quả rõ nét. Đây không chỉ là giải pháp cần thiết trong mùa vụ năm nay mà còn là hướng đi nên tiếp tục mở rộng trong các năm tới tại các khu vực đông dân cư và có mật độ lao động cao.

Nhờ triển khai đồng bộ nhiều hoạt động xúc tiến tiêu thụ với các giải pháp đa dạng, sáng tạo, đến nay toàn tỉnh đã tiêu thụ hơn 170 nghìn tấn vải thiều, đạt hơn 80% kế hoạch. Kết quả tích cực này cho thấy sự nhạy bén trong công tác điều hành, kết nối thị trường cũng như sự vào cuộc kịp thời của các cấp, ngành

và cộng đồng doanh nghiệp. Những mô hình mới, cách làm hiệu quả từ mùa vụ năm nay cần được tổng kết, đánh giá toàn diện để làm cơ sở nhân rộng cho những mùa vải tiếp theo, bảo đảm đầu ra ổn định và giá trị bền vững cho loại nông sản đặc sản của tỉnh.

Bá Đoàn