TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhiều giải pháp tăng cường bảo vệ Thương hiệu Yến sào Khánh Hòa

06:30 17/05/2025

Để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Công ty Yến sào Khánh Hòa khuyến cáo người tiêu dùng nên chọn mua sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đạt Thương hiệu quốc gia và đặt hàng tại website chính thức của Công ty: www.yensaokhanhhhoa.com.vn. Người tiêu dùng có thể liên hệ với Trung tâm Dịch vụ Chăm sóc Khách hàng của Công ty qua số điện thoại: 0258.3818222 để được tư vấn.

Yến sào Việt Nam được phép xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc đã mở ra vị thế mới và đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên, ngành yến sào vẫn đối mặt nhiều khó khăn về chính sách, quản lý thị trường và phát triển thương hiệu.

Hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng tràn lan đang làm ảnh hưởng đến uy tín của ngành yến sào. Đặc biệt, đối với các doanh nghiệp đầu ngành như Yến sào Khánh Hòa, thương hiệu được người tiêu dùng trong nước và quốc tế đánh giá cao về chất lượng và uy tín. Do đó, các cơ quan chức năng cần có chế tài, xây dựng hành lang pháp lý để bảo vệ thương hiệu cho các doanh nghiệp.

Sản phẩm yến với hàm lượng 30% nhưng giá chỉ 15.000 đồng/lọ

Một sản phẩm yến sào được quảng cáo với hàm lượng 30% yến nhưng giá chỉ 15.000 đồng/lọ. Mức giá hoàn toàn không tương xứng với giá trị thật của tổ yến. Thậm chí, các loại tổ yến giá rẻ cũng được rao bán tràn lan trên mạng. Điều đó cho thấy một thực trạng cạnh tranh thiếu lành mạnh đang diễn ra ngày càng nghiêm trọng. Trong thực trạng hàng giả này, thương hiệu Yến sào Khánh Hòa bị lợi dụng nhiều nhất.

Các đối tượng sản xuất hàng kém chất lượng thường lợi dụng các kênh phân phối trực tuyến như sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, livestream... để đưa sản phẩm ra thị trường một cách ồ ạt, gần như không có sự kiểm soát. Thông tin trên bao bì thường thiếu minh bạch, hàm lượng yến được công bố tùy tiện, không có kiểm định hay chứng nhận từ cơ quan chức năng.



Sản phẩm yến sào giả được trưng bày tại phòng triển lãm Cục Quản lý Thị trường (Ảnh: NC)

Chỉ từ đầu năm 2025 đến nay, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã phát hiện trên 30 đơn vị có hành vi sử dụng tên gọi, thành phần và hình ảnh sản phẩm tương tự hoặc sao chép thương hiệu của Công ty. Nhiều website giả mạo sử dụng cụm từ "yensaokhanhhoa" cũng đã được phát hiện. Điều này gây thiệt hại nặng nề cho doanh nghiệp chân chính, đặc biệt làm suy giảm nghiêm trọng lòng tin của người tiêu dùng.

"Nhiều doanh nghiệp lợi dụng uy tín thương hiệu Yến sào Khánh Hòa để làm nhái, làm giả. Họ ngang nhiên sử dụng hình ảnh, bao bì giống hệt sản phẩm của chúng tôi, khiến người tiêu dùng bị đánh lừa. Công ty đã gửi khiếu nại đến các cơ quan chức năng, bao gồm Cục Sở hữu trí tuệ, để yêu cầu xử lý các hành vi vi phạm. Dù đã có một số các cá nhân và tổ chức bị xử phạt, nhưng mức phạt hiện không đủ sức răn đe, dẫn đến ngày càng có nhiều đơn vị sao chụp, làm nhái sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa" ông Nguyễn Thanh Hải – Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa cho biết.



Sản phẩm nước yến sào đóng lọ thật và giả được trưng bày tại phòng triển lãm Cục Quản lý Thị trường (Ảnh: NC)

Khoảng trống pháp lý khiến hàng giả lộng hành

Yến sào là sản phẩm có giá trị kinh tế lớn, tuy nhiên Việt Nam hiện vẫn chưa có bộ Tiêu chuẩn Quốc gia mang tính pháp lý rõ ràng và bắt buộc áp dụng cho các sản phẩm yến tổ, nước yến và chế phẩm từ yến. Khoảng trống pháp lý này khiến hàng giả, hàng kém chất lượng dễ dàng "lách luật" xâm nhập thị trường. Thị trường ngày càng khó kiểm soát, người tiêu dùng không biết đâu là hàng thật, đâu là hàng nhái.

"Chúng tôi nhiều lần kiến nghị phải có hành lang pháp lý rõ ràng, bộ tiêu chuẩn bắt buộc để cơ quan quản lý có căn cứ xử lý. Nếu không kiểm soát tốt từ gốc, ngành yến sào sẽ rất khó bảo vệ được thương hiệu quốc gia.", bà Trịnh Thị Hồng Vân, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa cho biết.

Thương hiệu quốc gia như Yến sào Khánh Hòa không chỉ là tài sản của một doanh nghiệp, mà còn là niềm tự hào của cả ngành. Việc bảo vệ thương hiệu chính là bảo vệ uy tín hàng Việt trên thị trường quốc tế.

Doanh nghiệp chủ động củng cố niềm tin người tiêu dùng

Trải qua 35 năm xây dựng và phát triển, Công ty Yến sào Khánh Hòa hiện là đơn vị duy nhất tại Việt Nam triển khai mô hình sản xuất khép kín đạt tiêu chuẩn quốc tế trong ngành yến sào. Từ khai thác tổ yến tại các hang đảo thiên nhiên, hệ thống nhà yến, đến sơ chế, làm sạch, chế biến theo công nghệ hiện đại, đóng gói và phân phối ra thị trường. Từng khâu trong chuỗi quy trình này

đều được kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt.

Đặc biệt, mỗi lô hàng đều có hồ sơ sản xuất riêng biệt, liên kết với hệ thống dữ liệu truy xuất trung tâm, đảm bảo sự minh bạch, rõ ràng và kiểm soát toàn diện từ khâu nguyên liệu đến sản phẩm cuối cùng. Chính quy trình khắt khe này đã tạo nên sự khác biệt rõ nét về chất lượng và uy tín của sản phẩm Yến sào Khánh Hòa so với các sản phẩm trôi nổi, không rõ nguồn gốc.



Hướng dẫn khách hàng mua đúng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa (Ảnh: NC)

Công ty Yến sào Khánh Hòa cũng chủ động thành lập bộ phận pháp chế và bộ phận Sở hữu trí tuệ để phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm. Đồng thời, tất cả các sản phẩm của Công ty đều dán tem chống hàng giả và tích hợp mã QR để truy xuất nguồn gốc. Bao bì được thiết kế nhận diện độc quyền, mang đậm bản sắc thương hiệu Yến sào Khánh Hòa – Thương hiệu Quốc gia. Đây cũng là một lớp bảo vệ hữu hiệu trong việc phân biệt hàng thật và hàng giả.

Bà Trịnh Thị Hồng Vân – Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa cho biết: “Thương hiệu Yến sào Khánh Hòa là thành quả của hàng chục năm tâm huyết, được người tiêu dùng trong và ngoài nước công nhận. Chúng tôi mong muốn Chính phủ và các bộ, ngành sớm hoàn thiện thể chế pháp lý, xử lý nghiêm vi phạm và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp Việt”.



Các dòng sản phẩm Công ty đều có logo Thương hiệu Quốc gia trên Sản phẩm (Ảnh: NC)

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng kiến nghị, cơ quan quản lý nhà nước cần tăng cường kiểm soát thị trường, đặc biệt là vấn nạn hàng giả, hàng kém chất lượng để các doanh nghiệp đầu tư bài bản có môi trường phát triển lành mạnh. Đồng thời, tổ chức thêm nhiều đợt trưng bày các sản phẩm hàng giả - hàng thật tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Để người tiêu dùng có thêm thông tin về yến sào hàng thật - hàng giả; từ đó chủ động trang bị kiến thức về sản phẩm, để bảo vệ bản thân và gia đình.

NC-MN