

Nhiều hãng điện gia dụng của Trung Quốc thâm nhập thị trường Việt

09:14 27/11/2019

Tiềm năng của ngành hàng gia dụng Việt Nam trong thời gian tới được đánh giá là rất lớn, dư địa phát triển còn nhiều, đi kèm đó là sức ép cạnh tranh khốc liệt khi các thương hiệu có xuất xứ từ Trung Quốc ngày càng tỏ rõ động thái thâm nhập thị trường dồn dập hơn.

Thông tin từ Bộ Công Thương cho biết, tiêu dùng vào hàng gia dụng chiếm 9% tổng gói tiêu dùng cá nhân. Trong 11 nhóm ngành hàng chính thì nhóm ngành hàng gia dụng đứng thứ 4 quy mô về tiêu dùng.

Quy mô thị trường ngành hàng gia dụng Việt ước khoảng 13 đến gần 15 tỷ USD, tăng trưởng hơn 10%/năm và đang thu hút thêm nhiều “người chơi” mới. Bởi ngành hàng này còn nhiều tiềm năng phát triển, căn cứ vào điều kiện tự nhiên, xã hội của Việt Nam như dân số trẻ dẫn đến nhu cầu hàng gia dụng lớn.



Nhiều hãng điện gia dụng của Trung Quốc thâm nhập thị trường Việt (Ảnh minh họa)

Hiện các thương hiệu hàng gia dụng trong nước đang chiếm 80% thị phần hàng gia dụng, 20% thuộc về các thương hiệu ngoại. Tuy nhiên, trong 80% thị phần các doanh nghiệp tại Việt Nam, chủ yếu là hàng có xuất xứ Trung Quốc thông qua “bắt tay” với doanh nghiệp nội như Sunhouse, Kangaroo, Korihome...

Gần đây, các thương hiệu có xuất xứ từ Trung Quốc ngày càng tỏ rõ động thái thâm nhập thị trường dồn dập hơn.

Theo Ban tổ chức Triển lãm Quốc tế Điện tử Gia dụng Việt Nam (Vietnam Electrical Appliance Expo) tại TP.HCM sắp tới tiết lộ, sẽ xuất hiện hơn 100 thương hiệu đến từ Quảng Đông và Chiết Giang như Sichuang Electric, Lijie Electric, Dingrun Electric, Weiwang Technology,...

Trong 100 doanh nghiệp này có khoảng 30% là những doanh nghiệp đáp ứng sản xuất thiết bị gốc (OEM) trong nhóm sản phẩm: Thiết bị nhà bếp, phòng tắm, điện gia dụng, thiết bị thân thiện môi trường, linh phụ kiện.

Các thương hiệu này muốn vào thị trường Việt Nam giới thiệu các sản phẩm có công nghệ thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng, tích hợp điều khiển giọng nói và cảm biến thân nhiệt là chủ đạo. Theo đó, các thương hiệu này kỳ

vọng sẽ bắt tay với các nhà sản xuất Việt Nam, nhà phân phối và các công ty thương mại điện tử.

Hằng Vương