

Nhiều mặt hàng trái cây của Việt Nam đang được người tiêu dùng Mỹ ưa chuộng

09:33 01/08/2020

Mặc dù nhiều mặt hàng nhập khẩu của Mỹ từ Việt Nam bị gián đoạn do Covid-19, nhưng người tiêu dùng Mỹ vẫn rất ưa chuộng các sản phẩm trái cây của Việt Nam.



Xoài,

ổi và măng cụt của Việt Nam đang được người tiêu dùng Mỹ ưa chuộng

Bộ Công Thương dẫn số liệu thống kê từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ cho biết, nhập khẩu chủng loại quả xoài, ổi, măng cụt (mã HS 080405) của Mỹ trong 5 tháng đầu năm 2020 đạt 239.100 tấn, trị giá 267,9 triệu USD, tăng gần 9% về

lượng và tăng gần 8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019.

Việt Nam là thị trường cung cấp chủng loại quả xoài, ổi, măng cụt lớn thứ 12 cho thị trường Mỹ, đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu 5 tháng đầu năm nay đạt 302 tấn, trị giá 850.000 USD, tăng gần 178% về lượng và tăng hơn 176% về trị giá.

Theo Bộ Công Thương, Việt Nam vẫn còn nhiều cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu chủng loại quả này vào Mỹ trong thời gian tới, do tỉ trọng nhập khẩu từ Việt Nam vẫn còn quá thấp. Thị phần mặt hàng xoài, ổi, măng cụt của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Mỹ chỉ chiếm 0,1% trong 5 tháng đầu năm 2020.

Trong khi đó, Mỹ nhập khẩu chủng loại quả xoài, ổi, măng cụt chủ yếu từ thị trường Mexico, tiếp theo là thị trường Peru với tỉ trọng nhập khẩu chiếm 29,7% trong 5 tháng đầu năm 2020, tăng từ mức 21,6% trong 5 tháng đầu năm 2019.

Tâm An