

Nhiều nghệ sĩ nổi tiếng quảng bá sai sự thật, “thối phồng” công dụng các sản phẩm của công ty TNHH Jido Pharma?

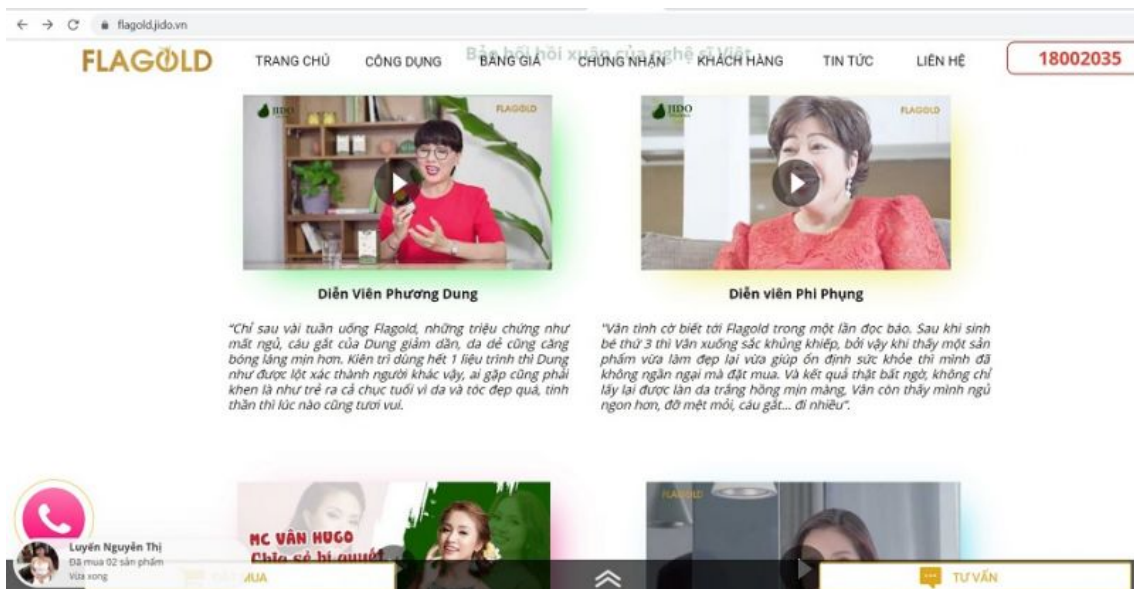
14:35 02/06/2021

Nhiều nghệ sĩ nổi tiếng như Diễn viên Phương Dung, diễn viên Phi Phụng, Diễn viên, MC Cát Tường, MC Vân Hugo, Diễn Viên Lê Khánh, Diễn viên Thúy Hà, Diễn viên Ốc Thanh Vân... đều quảng cáo các thực phẩm bảo vệ sức khỏe của Công ty TNHH Jido Pharma thành "tiên dược", có thể tăng kích thước vòng 1, hỗ trợ phòng ngừa ung thư, hỗ trợ điều trị các bệnh.

Nghệ sĩ quảng cáo "biến" thực phẩm bảo vệ sức khỏe thành "tiên dược"!

Thời gian vừa qua, sản phẩm bảo vệ sức khỏe (TPBVSK) Nano mầm đậu nành Flagold do Công ty TNHH Jido Pharma chịu trách nhiệm phân phối ra thị trường được rất nhiều nghệ sĩ nổi tiếng quảng bá rầm rộ trên mạng xã hội. Điều đáng nói, từ các video tự quay cho đến các bài viết trên mạng xã hội Facebook và website chính thức của công ty, nhiều diễn viên, MC nổi tiếng đều quảng cáo sai sự thật so với giấy phép mà Cục An toàn thực phẩm - Bộ Y tế đã cấp.

Trong một video được đăng tải trên trang web chính thức <https://flagold.vn/>, <https://jido.vn/> và kênh youtube chính thức của công ty, diễn viên Phương Dung chia sẻ: *“Chỉ trong vòng khoảng 2 tuần thôi, khi Phương Dung sử dụng sản phẩm này thì làn da của phương dung bắt đầu có sự hồi sinh, làn da của Phương Dung lột bớt đi những vết nám, da của mình không còn bị khô nữa và có độ đàn hồi săn chắc”*



Nhiều nghệ sĩ nổi tiếng quảng cáo TPBVSK Nano mầm đậu nành Flagold là “thuốc”.

Không những thế, trên trang web chính thức của công ty đã giới thiệu về sản phẩm Nano mầm đậu nành Flagold như một “thần dược” với nhiều công dụng khác nhau như: tăng kích thước vòng 1, cân bằng nội tiết tố nữ; giảm tàn nhang, sáng da; giảm trí nhớ, giảm “khô hạn”; đau rát khi quan hệ, làm chậm quá trình mãn kinh; Hỗ trợ phòng ngừa ung thư, u xơ tử cung, tim mạch và những bệnh lý liên quan đến nội tiết tố; Hỗ trợ điều trị các căn bệnh phụ khoa như: Rối loạn kinh nguyệt, rong kinh, thống kinh, viêm nhiễm phụ khoa, khả năng thụ thai kém,...

Chưa hết, diễn viên Cát Tường cũng không ngần ngại biến Nano mầm đậu nành Flagold thành “tiên dược” với lời chia sẻ: *“Dùng Flagold tình trạng bốc hỏa trong cơ thể mình nó giảm hẳn, dễ thương, hiền hòa hơn. Yêu đời hơn, khao khát một tình yêu, hồi xưa chán lắm không có muốn gì hết, bây giờ rất tràn trề sinh lực, tràn trề năng lượng, rất là dư năng lượng”.*

Diễn viên Lê Khánh cũng không tiếc lời quảng bá về Nano mầm đậu nành Flagold như: *“Khi mà Khánh sử dụng được 2 tuần thôi, thì kết quả nó rõ ràng, giúp cho Khánh tự tin hơn nhiều, cải thiện được sức khỏe của Khánh nè, ngủ ngon, da tươi tắn, tâm lý nó không bất thường nữa, nó thoải mái hơn, vợ chồng Khánh không còn xích mích nữa. Khi mình sử dụng thực phẩm chức năng này rồi thì vòng 1 mình săn chắc hơn, vòng 2 nó thon gọn hơn, thấy khỏe khoắn hơn. Đó là điều mình thấy rất rõ khi sử dụng thực phẩm chức năng Flagold”.*

Đặc biệt đáng lo ngại hơn Diễn viên Phuong Dung và Diễn viên Phi Phung còn dùng từ “THUỐC” khi nhắc tới sản phẩm Nano mầm đậu nành Flagold trên kênh Youtube chính thức của công ty.

Cụ thể Diễn viên Phuong Dung nói: *“Uống trước bữa ăn 30 phút, và nhớ uống nhiều nước nha. Sắp sửa trước bữa ăn rồi, bây giờ Phuong Dung phải uống*

THUỐC này thôi”.

Diễn viên Phi Phụng nói: “Phụng sau khi uống cái THUỐC này xong, cái sản phẩm này xong thấy mình thay đổi rõ rệt”

Vì sao Công ty TNHH Jido Pharma lại sử dụng video giới thiệu sản phẩm à thuốc mà không hề có ý kiến với những nghệ sĩ trên? Phải chăng công ty đang cố tình khiến khách hàng hiểu nhầm rằng đây là thuốc?

nanomamdaunanh.net/flagold?gclid=CjwKCAjw-qeFBvAsEiwA2G7N5XS09PL2FEP63YR8a5yb53JkjrCLwzRqLkGdENK2pNREO4y9HthoCp8MQAvD_BwE

NANO MẦM ĐẬU NÀNH FLAGOLD ĐƯỢC SẢN XUẤT DẠNG VIÊN RẤT TIỆN LỢI CHO NGƯỜI SỬ DỤNG.

Mỗi một viên nano có chứa 3 công nghệ tiên tiến giúp cho việc cải thiện kích cỡ ngực, bổ sung lượng nội tiết tố tự nhiên, cải thiện sức khỏe nữ giới như:



FLAGOLD
NANO ISOFLAVON

- + **Bổ sung lượng nội tiết tố tự nhiên** cho cơ thể nữ giới, giúp cân bằng nội tiết, làm chậm quá trình mãn kinh, kéo dài tuổi thanh xuân cho phụ nữ.
- + Tăng cường nội tiết tố nữ, **chấm dứt tình trạng “khô hạn”**, đau rất khi quan hệ
- + **Hỗ trợ điều trị** các căn bệnh phụ khoa như: Rối loạn kinh nguyệt, rong kinh, thống kinh, viêm nhiễm phụ khoa, **khả năng thụ thai kém**,...
- + **Giúp hạn chế lão hoá**, giảm nếp nhăn trên da, tăng cường độ đàn hồi của làn da, giảm nám, sạm da, tàn nhang, giúp da đẹp mịn màng, sắc mặt hồng hào, tươi trẻ.
- + **Giải quyết triệt để các vấn đề sinh lý** như: Xương sác, bốc hỏa, mất ngủ, vã mồ hôi, suy giảm trí nhớ.
- + **Hỗ trợ phòng ngừa ung thư**, u xơ tử cung, **tim mạch** và những bệnh lý liên quan đến nội tiết tố.
- + Giúp chị em **giữ dáng thon gọn**, cân đối, **chống tích tụ mỡ**, eo thon dáng gọn. **Giúp vòng 1 săn chắc**, cải thiện kích thước, chống chảy xệ.

Mã vạch sản phẩm chính hãng: 8936158740050

Nano mầm đậu nành Flagold tự cho rằng có khả năng hỗ trợ phòng ngừa ung thư, u xơ tử cung, tim mạch....

Tham chiếu theo luật hiện hành tại *Nghị định 158/2013/NĐ-CP* và *Nghị định 28/2017/NĐ-CP* sửa đổi thì mức phạt đối với hành vi quảng cáo TPCN như sau: Phạt tiền từ 30 triệu đến 40 triệu đồng đối với hành vi quảng cáo thực phẩm chức năng và các sản phẩm không phải là thuốc với nội dung không rõ ràng, gây hiểu nhầm sản phẩm đó là thuốc.

Ngoài sản phẩm Nano mầm đậu nành Flagold, các sản phẩm khác do Công ty TNHH Jido Pharma sản xuất cũng được chính công ty và các nghệ sĩ nổi tiếng quảng bá như một “tiên dược” với tác dụng “thần kỳ” như Viên uống tăng cường sinh lực nam Spermen là thực phẩm chức năng có tác dụng cân bằng nội tiết tố nam Testosterone. Sản phẩm được “cánh mày râu” tin tưởng lựa chọn nhờ giải quyết triệt để tình trạng suy giảm sinh lý, làm chậm quá trình mãn dục ở nam giới, hỗ trợ tăng cường sinh lý cho phái mạnh.

Điều khiến dư luận quan tâm là liệu các thực phẩm bảo vệ sức khỏe này có thực sự tốt như quảng cáo? Và liệu đó có phải là “tiên dược”, có tác dụng “chữa bệnh như thuốc” hay không?

Đánh lừa người tiêu dùng bằng sự nổi tiếng?

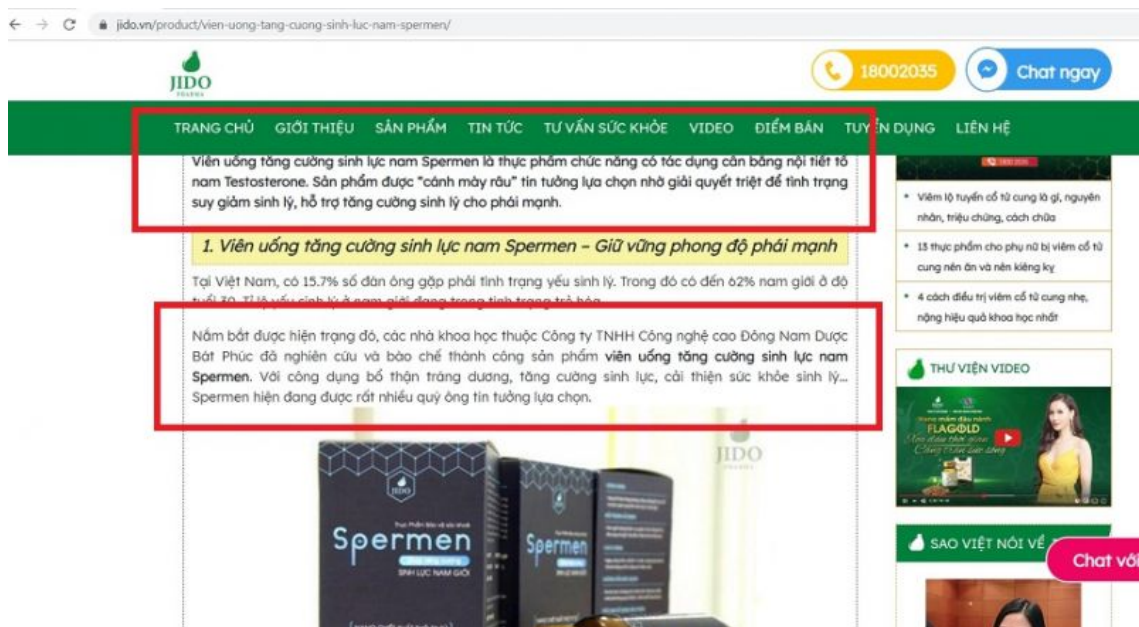
Theo tìm hiểu của phóng viên, sản phẩm Nano mầm đậu nành Flagold được Cục An toàn thực phẩm cấp Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số 01613/2018/ATTP - XNQC ngày 26/12/2018. Nội dung của Giấy xác nhận này cho biết, Nano mầm đậu nành Flagold là "Thực phẩm bảo vệ sức khỏe" và nội dung quảng cáo sản phẩm này chỉ có 2 dòng: "Hỗ trợ giúp bổ sung isoflavon" và "Hỗ trợ cải thiện các rối loạn do suy giảm nội tiết tố ở phụ nữ". Và thực phẩm bảo vệ sức khỏe này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.



Sản phẩm Flagold sử dụng hình ảnh các bác sĩ, chuyên gia y tế để quảng cáo.

Với mối quan hệ rộng rãi với nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe của công ty được quảng bá rầm rộ tuy nhiên trái ngược với những quy định của pháp luật về quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe, nhiều nghệ sĩ với lượng người hâm mộ đông đảo lại đưa các thông tin hoàn toàn không đúng sự thật để thu hút người tiêu dùng. Qua hình ảnh, video sai sự thật về sản phẩm của các nghệ sĩ này, liệu sẽ có bao nhiêu người nhầm tưởng rằng: Nano mầm đậu nành Flagold là thuốc làm đẹp da, trị nám, phòng ngừa ung thư, u xơ tử cung, tim mạch và những bệnh lý liên quan đến nội tiết tố hay Viên uống tăng cường sinh lực nam Spermen là thuốc giải quyết triệt để tình trạng suy giảm sinh lý, làm chậm quá trình mãn dục ở nam giới, tăng cường sinh lý cho phái mạnh?

Nano mầm đậu nành Flagold và viên uống tăng cường sinh lực nam Spermen chỉ là hai sản phẩm trong rất nhiều sản phẩm thuộc công ty TNHH Jido Pharma được các nghệ sĩ nổi tiếng biến thành "tiên dược".



Viên uống tăng cường sinh lực nam Spermen có thật sự đạt hiệu quả như quảng cáo?

Theo quy định, việc "thổi phồng" công dụng của sản phẩm bảo vệ sức khỏe như "tiên dược" với nhiều công dụng sai sự thật là hành vi vi phạm Luật Quảng cáo và Nghị định 15/2018/NĐ-CP về việc hướng dẫn Luật An toàn thực phẩm. Ngoài ra, việc các nghệ sĩ quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe một cách "thần thánh hóa" có thể khiến nhiều người tiêu dùng không xác định được chính xác công dụng của sản phẩm, mơ hồ mua sản phẩm về sử dụng khi bị bệnh có thể dẫn đến những hệ lụy khôn lường.

Để có thông tin khách quan, phóng viên đã có buổi làm việc với ông Hán Bình Minh – Đại diện pháp ngôn của Công ty TNHH Jido Pharma, tại buổi làm việc ông Minh thừa nhận: *"Công ty có ký hợp đồng quảng cáo với các nghệ sĩ và phía công ty có sai sót, không đúng trong việc quảng cáo sản phẩm trên. Ngoài ra, phía công ty sẽ tiến hành gỡ toàn bộ thông tin không đúng sự thật"*.

Mới đây, Ban Tuyên giáo Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh cũng đã gửi công văn đến các hội Văn học - Nghệ thuật TP.HCM để nghị chấn chỉnh việc nghệ sĩ quảng cáo không đúng quy định. Công văn do Phó trưởng ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM Nguyễn Thọ Truyền ký, nêu rõ: "Thời gian qua trên các trang thông tin đại chúng và trang mạng xã hội có phản ánh về một số nghệ sĩ TP.HCM có tham gia bằng nhiều hình thức như đăng bài viết, video clip trên mạng xã hội..., trực tiếp giới thiệu quảng cáo về sản phẩm hiệu quả một số mặt hàng tiêu dùng, thực phẩm chức năng, thuốc chữa bệnh, mỹ phẩm, tiền ảo... không đúng với quy định của pháp luật, làm ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng, tài sản, niềm tin của người tiêu dùng và hình ảnh của các nghệ sĩ".

Với hàng loạt các sản phẩm như Nano mầm đậu nành Flagold, Viên uống tăng cường sinh lực nam Spermen do Công ty TNHH Jido Pharma chịu trách nhiệm về chất lượng và sản xuất đang được các nghệ sĩ nổi tiếng quảng bá sai luật. Việc đánh vào tâm lý đám đông đang lo suy giảm nội tiết tố, sạm da, nám da, suy giảm sinh lý để quảng bá các thực phẩm bảo vệ sức khỏe như "tiên dược", ngoài hành vi vi phạm pháp luật, gây hiểu nhầm cho người tiêu dùng..

THCL sẽ tiếp tục thông tin ở những bài viết sau

Mai Anh - Trang Nguyễn