

Nhiều sản phẩm thực phẩm thế mạnh của Việt Nam được giới thiệu tại Hội chợ Worldfood Moscow 2025

06:24 18/09/2025

Ngày 16 - 19/9/2025, tại Trung tâm Triển lãm Crocus Expo, Moscow, Liên bang Nga diễn ra Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm đồ uống Worldfood Moscow 2025. Đây là hội chợ chuyên ngành thường niên uy tín và quy mô nhất tại Liên bang Nga trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm và đồ uống, được tổ chức thường niên từ năm 1991.

Năm nay, hội chợ có sự tham gia của 1.100 công ty đến từ 30 quốc gia và 60 vùng của Nga. Đoàn Việt Nam tham gia Hội chợ Worldfood Moscow 2025 với 65 doanh nghiệp, trưng bày trên diện tích 366m², giới thiệu những sản phẩm thực phẩm thế mạnh trong xuất khẩu sang Liên bang Nga và thị trường quốc tế như: Gạo, cà phê, hạt tiêu, hạt điều, bánh kẹo cùng nhiều sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến khác. Sự hiện diện đông đảo và đa dạng này thể hiện quyết tâm của doanh nghiệp Việt Nam trong việc nâng cao hình ảnh thương hiệu, khẳng định năng lực cạnh tranh, đồng thời đẩy mạnh thâm nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Các đại biểu cắt băng khai trương khu gian hàng Việt Nam tại WorldFood Moscow 2025

Tham dự lễ khai trương các gian hàng Việt Nam có Đại sứ Việt Nam tại Nga Đặng Minh Khôi, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) Hoàng Minh Chiến, Giám đốc Triển lãm WorldFood Moscow Alexandr Ezhov cùng đại diện các gian hàng Việt Nam tham gia hội chợ.

Phát biểu khai mạc Khu gian hàng Việt Nam tại hội chợ, ông Hoàng Minh Chiến – Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết: Trải qua hơn 30 năm hình thành và phát triển, Worldfood Moscow đã khẳng định vị thế là một trong những hội chợ quốc tế uy tín, có tầm ảnh hưởng hàng đầu trong lĩnh vực thực phẩm. Đây không chỉ là diễn đàn quan trọng để các doanh nghiệp toàn cầu tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng mạng lưới kết nối mà còn là cầu nối giúp phục hồi và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.



Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại phát biểu khai mạc Khu gian hàng Việt Nam tại hội chợ

Ông Hoàng Minh Chiến đồng thời bày tỏ sự tin tưởng rằng doanh nghiệp Việt Nam và Liên bang Nga sẽ chủ động, sáng tạo, biến những cơ hội hợp tác tại hội chợ lần này thành các dự án và hợp đồng cụ thể, góp phần đưa quan hệ kinh tế thương mại hai nước lên tầm cao mới. Bộ Công Thương Việt Nam luôn sẵn sàng hỗ trợ tối đa cho các hoạt động này.

Về phía Nga, ông Aleksander Ezhov nhấn mạnh đến quan hệ hữu nghị, gắn bó lâu đời giữa Nga và Việt Nam, cũng như chính sách đúng đắn của hai nước trong việc thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch thương mại song phương.



Khách hàng tìm hiểu về hàng Việt Nam tại WorldFood Moscow 2025

Ông Aleksander Ezhov khẳng định, quan hệ kinh tế - thương mại giữa Nga và Việt Nam đang có những chuyển biến tích cực và xu hướng này thể hiện rõ nét ở hội chợ năm nay khi thu hút nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham gia, cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn của doanh nghiệp Việt Nam với thị trường Nga. Ông Aleksander Ezhov bày tỏ tin tưởng rằng hợp tác kinh tế - thương mại giữa hai nước sẽ ngày càng phát triển trong thời gian tới.

Quan hệ thương mại song phương giữa Việt Nam và Liên bang Nga thời gian qua tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, trong đó Liên bang Nga luôn được coi là một trong những đối tác quan trọng của Việt Nam tại khu vực Á - Âu. Trong 7 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều đạt 2,89 tỷ USD, tăng 5,44% so với cùng kỳ năm 2024.



Giao dịch tại gian hàng Việt Nam tại WorldFood Moscow 2025

Đặc biệt, việc triển khai Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á – Âu (EAEU FTA) đã góp phần mở rộng đáng kể thị trường xuất khẩu cho hàng hóa Việt Nam. Các nhóm sản phẩm nông sản, thủy sản và thực phẩm chế biến – những lĩnh vực mà Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh – đang ngày càng hiện diện vững chắc hơn tại thị trường Nga, qua đó khẳng định uy tín và chất lượng sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

Việc tham dự Hội chợ WorldFood Moscow 2025 là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp Việt Nam quảng bá thương hiệu, đẩy mạnh tiếp cận thị trường rộng lớn của Liên bang Nga, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch thương mại giữa hai nước.

PV