

Nhiều trải nghiệm cho du khách khi đến Quảng Ninh dịp Quốc khánh 2/9

21:41 31/08/2025

Ngành Du lịch Quảng Ninh đang bước vào giai đoạn nước rút để hoàn thành mục tiêu đón trên 20 triệu lượt khách năm 2025. Để hiện thực mục tiêu này, tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương đẩy mạnh xúc tiến du lịch, xây dựng nhiều sản phẩm mới, đa dạng trải nghiệm cho du khách. Đặc biệt, dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 tới đây, các điểm đến của Quảng Ninh đã được chuẩn bị chu đáo mọi mặt, sẵn sàng đón lượng khách lớn đến tham quan, trải nghiệm.

Hiện, các đơn vị triển khai mạnh mẽ các chương trình kích cầu dịp nghỉ lễ 2/9. Du thuyền nghỉ đêm Ambassador đang có mức giá ưu đãi 3,7 triệu đồng/người, bao gồm các hoạt động khám phá Vịnh Hạ Long, trải nghiệm các dịch vụ trên tàu và thưởng thức ẩm thực đẳng cấp. Các tàu nhà hàng cũng là một lựa chọn không thể bỏ lỡ cho du khách trong dịp nghỉ lễ 2/9.

Tàu Sea Octopus dành tặng cho du khách một phần súp bào ngư tiến vua đặc biệt, ưu đãi cho không gian sự kiện riêng với đoàn khách từ 80 người, đồng thời tặng trọn gói sử dụng màn hình led - âm thanh, ánh sáng, giảm 20% đồ uống cho toàn bộ khách đoàn lớn.



Du khách trải nghiệm ẩm thực tại Khách sạn FLC Hạ Long. (Ảnh: QMG)

Bên cạnh đó, các đơn vị cũng chủ động khai thác tối đa hạ tầng tại cơ sở để mang đến trải nghiệm mới lạ cho du khách trong dịp nghỉ lễ. Nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng tổ chức chương trình đại tiệc để thu hút du khách, như: Tại Khách sạn FLC Hạ Long, du khách có thể trải nghiệm 80 món ăn đa dạng từ Á đến Âu, kết hợp hải sản tươi ngon như hàu nướng, bẹ bẹ, tôm hấp, cá song..., cùng các món đặc sản Việt được chế biến tinh tế từ đội ngũ đầu bếp 5 sao với mức giá gần 800.000 đồng/người trong ngày 30/8. Ngoài ra, du khách còn được tặng 1 đồ uống tự chọn, thưởng thức âm nhạc và tham gia bốc thăm trúng thưởng. Khách sạn À La Carte cũng tổ chức bữa tiệc hải sản với mức giá 495.000 đồng/người và có ưu đãi cho đoàn từ 10 khách trở lên...

Các khu vui chơi giải trí trên địa bàn cũng hòa chung không khí tươi vui của ngày hội non sông. Sun World Hạ Long đã chủ động trang trí nhiều góc chụp hình cờ đỏ sao vàng dành riêng cho khách hàng. Đặc biệt, từ nay đến 2/9, Sun World Hạ Long tặng kèm voucher ẩm thực trị giá 100.000 đồng khi mua combo 3 vé công viên trị giá 600.000 đồng. Tại Khu du lịch Quảng Ninh Gate có combo vui chơi, nghỉ dưỡng 2 ngày 1 đêm chỉ từ 1,999 triệu đồng/4 người, đồng thời tham gia đạp xe, chụp ảnh, tham quan hồ sen, vườn hoa, chơi công viên nước, tham quan chợ quê...

Dịp nghỉ lễ 2/9, một số địa phương cũng tổ chức gói kích cầu du lịch thu đông để thu hút du khách. Đặc khu Cô Tô đã tiên phong xây dựng kế hoạch tổ chức hàng loạt các chương trình, sự kiện hấp dẫn, đặc biệt đưa ra gói kích cầu có mức giá từ 1,7-1,9 triệu đồng/khách cho tour du lịch 3 ngày 2 đêm, áp dụng từ 25/8/2025 đến 31/12/2025, cho đoàn từ 20 khách trở lên. Gói kích cầu bao gồm: Vé tàu cao tốc 2 chiều, 5 bữa ăn chính, khách sạn lưu trú tiêu chuẩn 2-3 sao hoặc homestay cao cấp, xe điện tham quan.

Bên cạnh đó, đặc khu Cô Tô còn tổ chức hàng loạt các sự kiện, thể thao, giải trí hấp dẫn sau 2/9, như: Chương trình “Trăng thu biên cương”; chiến dịch truyền thông, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, văn hóa, con người Cô Tô trên mạng xã hội để thu hút khách trong mùa thu; phát động chiến dịch vẽ tranh bích họa tạo điểm nhấn du lịch, chiến dịch truyền thông mang tên “Thì thăm mùa thu - Cô Tô chờ bạn kể chuyện”...



Du khách chụp ảnh check-in không gian rực rỡ cờ đỏ tại Sun World Hạ Long. (Ảnh: QMG)

Tại Yên Tử, có Giải chạy “Ultra Trail Yên Tử 2025” diễn ra vào ngày 5-6/9. Các vận động viên tham gia sẽ được chinh phục ở 4 cự ly rất đặc biệt, gồm 5km, 15km, 25km và Ultra Trail 50km. Với chủ đề của giải là “Khám phá di sản - Lan tỏa tinh hoa”, cung đường chạy không chỉ là thử thách thể lực mà còn là hành trình khám phá chiều sâu văn hóa, lịch sử và tâm linh của vùng đất Yên Tử. Đây cũng là giải chạy địa hình lần đầu tiên được tổ chức với quy mô lớn, hứa hẹn quy tụ được hàng nghìn vận động viên trong và ngoài nước, mang đến trải nghiệm thể thao - tâm linh đặc biệt giữa núi rừng Yên Tử linh thiêng.

Để thu hút khách du lịch, bên cạnh duy trì, gia tăng sức hút cho điểm đến, ngành du lịch Quảng Ninh tập trung mở rộng thị trường, đa dạng hóa nguồn khách, nhất là xây dựng những sản phẩm du lịch mới, tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hoá, thể thao, vui chơi, giải trí hấp dẫn, gia tăng trải nghiệm cho du khách khi đến với Hạ Long - Quảng Ninh. Từ nay đến cuối năm, 54 địa phương trên địa bàn đã đăng ký 148 sự kiện, hoạt động. Trong đó, có nhiều chương trình đặc sắc, như: Chương trình nghệ thuật chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh lần thứ XVI; Chương trình Mùa thu vàng Uông Bí năm 2025; Lễ hội Trăng rằm và trình diễn ánh sáng nghệ thuật bên Vịnh Di sản; Liên hoan Ẩm thực Hạ Long - Quảng Ninh năm 2025; Hội chợ OCOP khu vực Đông Bắc - Quảng Ninh 2025...

Hiện nay, Sở VH-TT&DL Quảng Ninh đang phối hợp với các xã, phường, đặc khu tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hiện tượng cơ sở kinh doanh du

lịch, dịch vụ du lịch, điểm bán hàng không niêm yết giá hoặc có niêm yết nhưng không rõ ràng, minh bạch, có các hành vi gian lận. Đồng thời, đề nghị các địa phương có giải pháp đảm bảo giao thông, an ninh trật tự, thu gom rác thải; tăng cường đảm bảo an toàn cho nhân dân và du khách tại các bãi tắm, khu, điểm du lịch...

Trần Trang (t/h)