

Nhiều triển vọng về tăng trưởng xuất khẩu cả năm 2022

12:03 04/09/2022

Theo số liệu từ Bộ Công Thương, cán cân thương mại đã xuất siêu 03 tháng liên tiếp. Bức tranh xuất khẩu quý III và đến cuối năm được đánh giá là khả quan.

Việt Nam tiếp tục xuất siêu gần 4 tỷ USD trong 08 tháng đầu năm. Trong khi tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá đạt hơn 250 tỷ USD, tăng hơn 17% so với cùng kỳ năm trước. Đây là kết quả rất tích cực của hoạt động ngoại thương Việt Nam so với nhiều quốc gia trên thế giới trong bối cảnh lạm phát, giá cả tăng cao. Các doanh nghiệp phải tự chuyển đổi chiến lược từ sản phẩm cho đến khách hàng để thích ứng kịp thời với những biến động thị trường.

Trong cơ cấu các ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam, phần nhiều là sản xuất có tính thời vụ, phụ thuộc vào diễn biến thị trường trên thế giới. Do vậy, việc nắm bắt thông tin thị trường, đối tác, xây dựng thương hiệu giúp doanh nghiệp chủ động được nguồn hàng, mạng lưới chuỗi cung ứng bền vững.



Nhiều triển vọng về tăng trưởng xuất khẩu cả năm 2022.

Tám tháng qua đã có 30 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm gần 92% tổng kim ngạch xuất khẩu. Đây đều là những mặt hàng dẫn chiếm ưu thế ở những thị trường có FTA.

Theo số liệu từ Bộ Công Thương, cán cân thương mại đã xuất siêu 03 tháng liên tiếp. Bức tranh xuất khẩu quý III và đến cuối năm được đánh giá là khả quan. Các kênh kết nối thị trường từ các địa phương, cơ quan thương vụ ở nước ngoài đang được đẩy mạnh để giúp doanh nghiệp chủ động được kế hoạch sản xuất, ứng phó linh hoạt với biến động của thị trường.

Trúc Mai