TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhu cầu đặt vé máy bay tăng vọt dịp Tết, Traveloka củng cố cam kết kích cầu du lịch thông qua chương trình “Bay Tết, Sale Hết”

14:49 30/01/2024

Nắm bắt nhu cầu tăng cao trong dịp nghỉ Tết, Traveloka đã triển khai chương trình khuyến mại “Bay Tết - Sale Hết” nhằm mang đến nhiều cơ hội du lịch và ưu đãi cho khách hàng.

Tt Nguyên án không ch là dp mi thành viên trong gia ình sum vy, oàn t, mà còn là c hi mi ngi lên k hoch cho nhng chuyn i du lch, tranh th tn dng k ngh dài ngày, cùng vi các l hi, hot ng vn hoá ngh thut c t chc trên khp các vùng min c nc. Traveloka, nn tng du lch hàng u ông Nam Á, ã ghi nhn mc tng n tng v nhu cu i li ca ngi dân Vit Nam, háo hc ón ch k ngh Tt Nguyên án - mt trong nhng k ngh c mong i nht trong nm. Nn tng này ã chng kin s lng t chuyn bay tng gn gp ôi, cho c các im n trong nc và quc t, vào tháng 1 nm 2024 so vi tháng 12 nm 2023.



Traveloka đã triển khai chương trình khuyến mại “Bay Tết - Sale Hết” nhằm mang đến nhiều cơ hội du lịch và ưu đãi cho khách hàng.

Nm bt nhu cu tng cao trong dp ngh Tt, Traveloka ã trin khai chng trình khuyn mi “Bay Tt - Sale Ht” nhm mang n nhiu c hi du lch và u ãi cho khách hàng. Chng trình khuyn mãi này có mc gim giá lên ti 50% cho tt c các sn phm ca Traveloka, áp dng t ngày 5 tháng 1 nm 2024 n ngày 25 tháng 2 nm 2024, vi Tun l Flash Sale c bit d kin t ngày 6 tháng 2 n ngày 19 tháng 2, din ra hàng ngày t 11:00 sáng n 13:00 chiu. Khách hàng trong thi gian này s c hng nhiu quyn li nh mã gim giá lên n 50% trong khung gi Flash Sale, cùng các u ãi thêm coupon lên n 500.000

ng cho vé máy bay, 1 triu ng cho khách sn và 888.000 ng cho các dch v Xperience, áp dng xuyên sut c ngày.

Ông Iko Putera, Giám c mng Vn chuyn, Traveloka, cho bit: “Traveloka hiu rõ tm quan trng ca Tt Nguyên án trong vn hóa Vit Nam. Vì vy, chúng tôi mong mun mang n cho ngi dùng c hi vi nhng chuyn i, khám phá nhng vùng t mi, và khi u nm mi vi nhiu d nh du lch cùng nhng ngi thân yêu ca mình. Cam kt ca chúng tôi là luôn cp nht và lng nghe các xu hng th trng, t ó mang n nhng sn phm du lch và u ãi hp dn phù hp vi nhu cu a dng ca khách hàng”.

Theo s liu mi nht ca Traveloka, nhng im n trong nc hp dn nht i vi khách hàng trong dp Tt là TP. HCM, Hà Ni, à Nng, Vinh, Hu, Hi Phòng, Quy Nhn, à Lt, Buôn Mê Thut; Các im n quc t c a thích nht trong dp này gm Bangkok, Singapore, Seoul, Kuala Lumpur, Bali, ài Bc (Trung Quc), và Chiangmai.

Theo Traveloka, trong dp Tt Nguyên án, du khách có xu hng tìm kim nhng hot ng vui v, ý ngha cùng nhng ngi thân yêu chng hn nh tham quan công viên gii trí và tham gia các tri nghim ngoài tri a dng. "Top" các hot ng và im vui chi gii trí c a chung trong dp Tt Nguyên án, theo Traveloka, bao gm: Phim trng Universal Singapore, Tàu ln siêu tc Datanla Alpine à Lt, Sun World Bà Nà Hills à Nng, Vé VinWonders Nha Trang, Xe buýt 2 tng tham quan thành ph H Chí Minh, Gói Spa và Tm bùn Resort Nha Trang và Vé xem chng trình Ký c Hi An.

Trong nm 2024, ngành du lch Vit Nam t mc tiêu ón 17-18 triu lt khách quc t, phc v 110 triu khách du lch ni a, tng thu t khách du lch t khong 840.000 t ng.

Vi dp Tt nguyên án khi u nm, nhng chng trình siêu khuyn mãi này ca Traveloka là n lc trong vic góp phn thúc y qung bá và kích cu du lch Vit Nam, cng nh t c mc tiêu ra ca toàn ngành. iu này cng th hin mng li i tác rng khp ca Traveloka ti Vit Nam, cùng nhau hp tác xây dng nhng chng trình u ãi hp dn này.

“Vit Nam là th trng trng im vi tim nng ln i vi Traveloka. Chúng tôi rt coi trng vic u tiên ngi tiêu dùng ca mình. Chúng tôi mun nhn mnh cam kt ca mình thông qua vic áp ng nim am mê du lch ca ngi dùng cng nh góp phn vào s phát trin ca ngành du lch Vit Nam qua các chng trình và sáng kin i mi, nhm mang li li ích ti a cho ngi dùng”, ông Iko chia s.

Phng Tho