TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nhựa Tân Đại Hưng bị phạt 150 triệu đồng do công bố sai lệch thông tin lợi nhuận

17:53 01/11/2026

Công ty cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng bị xử phạt 150 triệu đồng do công bố thông tin sai lệch về lợi nhuận sau thuế năm 2025.

Công ty cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng bị xử phạt 150 triệu đồng do công bố thông tin sai lệch về lợi nhuận sau thuế năm 2025.

Thanh tra Chứng khoán Nhà nước ban hành Quyết định số 656/QĐ-XPHC xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực chứng khoán và thị trường chứng khoán đối với Công ty cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng, có trụ sở tại số 414, lầu 5, đường Lũy Bán Bích, phường Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh.

Theo quyết định, doanh nghiệp bị phạt 150 triệu đồng do công bố thông tin sai lệch về chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp trên báo cáo tài chính năm 2025.

Cụ thể, báo cáo tài chính hợp nhất quý IV/2025 của Nhựa Tân Đại Hưng ghi nhận lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt hơn 11,87 tỷ đồng. Tuy nhiên, tại báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 đã được kiểm toán, chỉ tiêu này chỉ còn hơn 7,83 tỷ đồng, thấp hơn khoảng 4,03 tỷ đồng so với số liệu công bố trước đó.

Chênh lệch tương tự cũng được ghi nhận khi đối chiếu báo cáo tài chính riêng quý IV/2025 với báo cáo tài chính riêng năm 2025 đã được kiểm toán. Theo đó, lợi nhuận sau thuế giảm từ hơn 11,87 tỷ đồng xuống còn hơn 7,83 tỷ đồng, tương đương mức giảm khoảng 34% so với số liệu trước kiểm toán.

Ngoài số tiền phạt 150 triệu đồng, doanh nghiệp còn bị buộc cải chính thông tin theo quy định.

Công ty cổ phần Nhựa Tân Đại Hưng được thành lập năm 1984, khởi đầu từ cơ sở sản xuất bao bì nhựa PP dệt. Theo thông tin giới thiệu trên website chính thức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bao bì phục vụ nông nghiệp và công nghiệp, với các sản phẩm như bao đựng gạo, phân bón, thức ăn chăn nuôi, bao Jumbo và một số sản phẩm vải địa kỹ thuật.

Năm 2001, Nhựa Tân Đại Hưng chuyển đổi sang mô hình công ty cổ phần. Đến năm 2007, cổ phiếu của doanh nghiệp với mã chứng khoán TPC được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE). Bên cạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước, doanh nghiệp cũng giới thiệu hoạt động xuất khẩu sản phẩm sang một số thị trường quốc tế.

H.M