

Nhựa Tiền Phong đạt kết quả vượt trội so với cùng kỳ 2025

15:31 22/07/2026

Theo thông tin từ Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (NTP), kết quả sản xuất kinh doanh quý II/2026 của NTP tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực, với các chỉ tiêu tăng trưởng cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm trước, trong bối cảnh thị trường vật liệu xây dựng vẫn còn nhiều biến động do tác động từ tình hình chính trị và kinh tế thế giới.



Cánh tay robot tự động hóa hiện đại được ứng dụng trong dây chuyền sản xuất, giúp tối ưu hóa năng suất, nâng cao chất lượng sản phẩm và đảm bảo an toàn lao động tại Nhựa Tiền Phong.

Theo báo cáo tài chính hợp nhất, lợi nhuận trước thuế quý II/2026 của NTP đạt 576,9 tỷ đồng, tăng 195,3 tỷ đồng, tương đương 51,2% so với mức 381,6 tỷ đồng của cùng kỳ năm 2025. Doanh thu thuần cũng tăng gần 9%, đạt xấp xỉ 2.200 tỷ đồng. Đây được xem là mức tăng trưởng nổi bật trong ngành nhựa – vật liệu xây dựng, đặc biệt trong bối cảnh giá nguyên liệu đầu vào tăng mạnh từ nửa đầu năm và thị trường xuất hiện tình trạng khan hiếm một số loại hạt nhựa như PE/PP và PPR.

Với kinh nghiệm trong quản trị rủi ro, Nhựa Tiên Phong luôn có tỉ lệ dự phòng nguyên liệu cao, đồng thời đa dạng hoá nguồn cung với hơn 30 nhà cung cấp trong và ngoài nước để duy trì sản xuất thông suốt, đảm bảo năng lực cung ứng, từ đó gia tăng uy tín với các đối tác chiến lược và khách hàng tiềm năng. Hơn thế nữa, các hoạt động kinh doanh được Ban lãnh đạo công ty chỉ đạo kịp thời và điều tiết linh hoạt theo diễn biến thị trường, góp phần mở rộng thị phần, thu hút khách hàng mới, đặc biệt trong mảng dự án cũng như thúc đẩy biên lợi nhuận cải thiện đáng kể trong kỳ.

Đáng chú ý, lợi nhuận trước thuế lũy kế 6 tháng đầu năm dự kiến đạt xấp xỉ 880 tỷ đồng, tương đương 73% kế hoạch lợi nhuận cả năm mà Ban lãnh đạo đề ra. Kết quả này không chỉ cho thấy tiến độ thực hiện kế hoạch tích cực, mà còn tạo nền tảng để Công ty hướng tới khả năng vượt mục tiêu lợi nhuận năm 2026 nếu duy trì được đà tăng trưởng trong các quý còn lại.

Bên cạnh đó, tại thời điểm 30/6/2026, tổng tài sản của NTP đạt 7.374,9 tỷ đồng, tăng so với mức 7.047,7 tỷ đồng đầu năm. Vốn chủ sở hữu tăng thêm khoảng 125 tỷ đồng, lên 4.356,1 tỷ đồng, tiếp tục củng cố nền tảng tài chính vững chắc và dòng tiền ổn định cho hoạt động đầu tư và mở rộng sản xuất. Hàng tồn kho cuối quý II/2026 đạt 1.790,7 tỷ đồng, tăng so với 1.441,1 tỷ đồng đầu năm. Theo doanh nghiệp, mức tăng này phù hợp với chiến lược chủ động dự trữ nguyên liệu khi giá còn ở vùng thuận lợi, đồng thời bảo đảm nguồn cung cho hoạt động sản xuất kinh doanh mở rộng và đáp ứng tiến độ của các công trình, dự án quy mô lớn.



Nhựa Tiên Phong quyết tâm hiện thực hóa các tiêu chuẩn ESG trong toàn bộ chuỗi vận hành, hướng tới mô hình sản xuất xanh, giảm phát thải và phát triển bền vững.

Song song với tăng trưởng kinh doanh, Nhựa Tiên Phong đang đẩy mạnh đưa các sản phẩm mới ra thị trường, tạo ra những giải pháp cho hạ tầng công nghiệp và dân dụng theo định hướng phát triển xanh bền vững. Một số sản phẩm trọng tâm gồm bể ngầm lắp ghép – giải pháp lưu trữ và điều tiết nước mặt cho đô thị hiện đại, ống cPVC dùng cho hệ thống chữa cháy tự động (sprinkler) cùng các sản phẩm phụ trợ như van AAV, phân phối độc quyền keo chống thấm Arcan tại khu vực Đông Nam Á.

Bên cạnh đó, từ đầu năm 2026, công ty quyết liệt áp dụng các tiêu chuẩn ESG trong hoạt động quản trị, vận hành và sản xuất, tập trung vào các mục tiêu sử dụng năng lượng hiệu quả, giảm phát thải, tối ưu tài nguyên và nâng cao trách nhiệm với người lao động đối với cộng đồng và môi trường. Đây được xem là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn của Nhựa Tiên Phong, hướng tới mục tiêu hội nhập quốc tế và trở thành thương hiệu có doanh thu tỷ đô vào năm 2035.

Thông tin công ty:

Website: www.nhuatienphong.vn

PV