

Những quy định quan trọng khi triển khai chính sách thuế mới trong thương mại điện tử và bán hàng đa kênh

07:19 21/07/2026

Ngày 20/7, tại Hà Nội, Cục Thông tin và Truyền thông Chính phủ (Văn phòng Chính phủ) cùng Cục Thuế (Bộ Tài chính) đồng chủ trì Hội thảo "Những quy định quan trọng khi triển khai chính sách thuế mới - Thuế và hóa đơn điện tử trong thương mại điện tử và bán hàng đa kênh".



Lãnh đạo các cơ quan chức năng tham dự Hội thảo. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Hội thảo có sự đồng hành của Công ty cổ phần Công nghệ Sapo, Hội Tư vấn Thuế Việt Nam (VTCA) và Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM); được tổ chức trực tiếp tại Hà Nội, đồng thời kết nối trực tuyến tới 34 điểm cầu thuế tỉnh, thành phố, 350 điểm cầu thuế cơ sở trên toàn quốc và phát sóng trên các nền tảng số của Cục Thông tin và Truyền thông Chính phủ, Cục Thuế và các đơn vị liên quan.

Từ tháng 7 này, nhiều chính sách thuế quan trọng chính thức có hiệu lực, đánh dấu bước chuyển mới trong tiến trình hiện đại hóa công tác quản lý thuế và xây dựng nền tài chính số quốc gia. Nổi bật là việc triển khai Luật Quản lý thuế năm 2025 cùng các văn bản hướng dẫn thi hành gồm: Nghị định số 252/2026/NĐ-CP quy định về quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; Nghị định số 253/2026/NĐ-CP quy định về quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số; Nghị định số 254/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 quy định chi tiết một số điều và biện pháp tổ chức thực hiện Luật Quản lý thuế về hóa đơn điện tử, chứng từ điện tử; cùng các Thông tư số 89/2026/TT-BTC, 90/2026/TT-BTC và 91/2026/TT-BTC hướng dẫn triển khai các quy định mới.

Ông Mai Xuân Thành, Cục trưởng Cục Thuế (Bộ Tài chính) phát biểu khai mạc Hội thảo.
Ông Mai Xuân Thành, Cục trưởng Cục Thuế (Bộ Tài chính) phát biểu khai mạc Hội thảo. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Những quy định mới này có phạm vi tác động rộng, đặc biệt đối với cộng đồng hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và các chủ thể hoạt động trên nền tảng thương mại điện tử. Có thể kể đến như: Từ 1/7/2026, hộ, cá nhân kinh doanh có doanh thu hơn 1 tỷ đồng/năm thuộc diện bắt buộc sử dụng hóa đơn điện tử; Hộ mới thành lập hoặc doanh thu trong năm đạt từ 1 tỷ đồng phải đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử trong thời hạn quy định; Hộ, cá nhân kinh doanh đang sử dụng hóa đơn điện tử có mã theo đúng quy định không phải đăng ký thêm hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; Một mã số thuế có thể được sử dụng cho nhiều cửa hàng nhưng hóa đơn phải nhận diện đúng địa điểm bán hàng; Hộ, cá nhân kinh doanh được ủy nhiệm cho sàn thương mại điện tử hoặc tổ chức khác lập hóa đơn...

Chính sách thuế phải theo kịp sự phát triển của các mô hình kinh doanh mới

Ông Mai Sơn, Phó Cục trưởng Cục Thuế, chia sẻ những định hướng lớn của ngành thuế.
Ông Mai Sơn, Phó Cục trưởng Cục Thuế, chia sẻ những định hướng lớn của ngành thuế cũng như thông điệp mà ngành thuế muốn gửi tới cộng đồng nhà bán hàng khi các chính sách mới chính thức được triển khai. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Mai Xuân Thành - Cục trưởng Cục Thuế, Bộ Tài chính nhấn mạnh, cơ quan thuế mong muốn lắng nghe những khó khăn, những vướng mắc phát sinh từ thực tiễn để có thể giải đáp, tháo gỡ ngay cho người nộp thuế, nhằm góp phần hỗ trợ tối đa cho hoạt động sản xuất kinh doanh của người nộp thuế. Ông khẳng định ngành thuế sẽ tiếp tục đổi mới toàn diện

phương thức quản lý, thực sự trở thành một cơ quan hành chính chuyên nghiệp, hiện đại, minh bạch, liêm chính, lấy người nộp thuế làm trung tâm phục vụ.

Lãnh đạo Cục Thuế nêu rõ, từng quy trình, từng thủ tục phải tiếp tục được rà soát từ góc nhìn của người thực hiện, bảo đảm rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận và dễ thực hiện; giảm tối đa thời gian và chi phí tuân thủ cho người dân và doanh nghiệp; không để người nộp thuế thiếu thông tin, không biết phải thực hiện như thế nào hoặc không biết tìm đâu để được hướng dẫn, hỗ trợ. Mục tiêu xuyên suốt là ứng dụng dữ liệu và công nghệ để chủ động nhận diện, cảnh báo từ sớm, từ xa, nhắc nhở và hỗ trợ người nộp thuế phòng tránh sai sót, qua đó hỗ trợ tối đa để người nộp thuế tự nguyện tuân thủ đúng pháp luật.

Đối thoại chính sách, tháo gỡ vướng mắc từ thực tiễn

Ngay sau phiên khai mạc, Hội thảo diễn ra với ba phiên chuyên đề và một phiên giới thiệu các sản phẩm hỗ trợ người nộp thuế.

Diễn giả tham gia Tọa đàm đối thoại chính sách "Đồng hành cùng nhà bán hàng
Diễn giả tham gia Tọa đàm đối thoại chính sách "Đồng hành cùng nhà bán hàng trong triển khai chính sách thuế mới" (từ phải sang): Bà Nguyễn Thị Thanh Hằng - Trưởng ban Chính sách, thuế quốc tế; bà Nguyễn Thị Lan Anh - Trưởng ban Pháp chế; ông Mai Sơn - Phó Cục trưởng Cục Thuế; bà Lê Thị Chinh - Phó Trưởng Ban Nghiệp vụ Thuế.
(Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Tại Phiên I: "Đồng hành cùng nhà bán hàng trong triển khai chính sách thuế mới", các lãnh đạo và chuyên gia của Cục Thuế tập trung phân tích những nội dung cốt lõi của Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành; làm rõ những điểm mới về quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, thương mại điện tử, hóa đơn điện tử, đăng ký, khai và nộp thuế cũng như các quy định liên quan đến thuế thu nhập cá nhân trong nền kinh tế số.

Tiếp đó, Phiên II: "Hiểu đúng để tuân thủ đúng-Thực hành nghĩa vụ thuế đối với nhà bán hàng đa kênh và thương mại điện tử" tập trung phân tích ba tình huống thực tế về hộ kinh doanh bán sách đa kênh, hộ kinh doanh nhà hàng và hộ kinh doanh mỹ phẩm trên sàn thương mại điện tử. Thông qua các tình huống mô phỏng, đại diện Cục Thuế, Hội Tư vấn Thuế Việt Nam và doanh nghiệp công nghệ cùng trao đổi, hướng dẫn cách xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình sử dụng hóa đơn điện tử, quản lý doanh thu, xác định chi phí, kê khai và thực hiện nghĩa vụ thuế theo đúng quy định hiện hành.

Bà Nguyễn Thị Thanh Hằng, Trưởng ban Chính sách về hóa đơn điện tử, giới thiệu
Bà Nguyễn Thị Thanh Hằng, Trưởng ban Chính sách về hóa đơn điện tử, giới thiệu 12 nội dung quan trọng về hóa đơn điện tử đối với hộ cá nhân kinh doanh. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Trong Phiên III, chương trình dành thời lượng đối thoại trực tiếp giữa cơ quan quản lý, các chuyên gia và cộng đồng người nộp thuế. Bên cạnh các câu hỏi được tiếp nhận trước chương trình từ Fanpage Thông tin Chính phủ, nhiều nội dung phát sinh từ thực tiễn hoạt động của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và nhà bán hàng đa kênh cũng được giải đáp ngay tại hội trường và các điểm cầu trực tuyến, góp phần giúp người nộp thuế hiểu đúng quy định và chủ động áp dụng vào hoạt động kinh doanh.

Qua các phiên chuyên đề của hội thảo, nhiều vấn đề được người bán hàng, hộ kinh doanh, doanh nghiệp đặt ra đã được các diễn giả giải đáp cụ thể, ví dụ như: chính sách mới có phải là đánh thêm thuế với người bán online không; Vì sao sàn đã có dữ liệu giao dịch mà người bán vẫn phải xuất hóa đơn; Bán hàng trên Facebook, TikTok, Shopee và tại cửa hàng cùng lúc thì tính doanh thu, hóa đơn như thế nào; một người bán trên nhiều kênh có được dùng nhiều tài khoản ngân hàng hay không...?

Qua các nội dung trả lời, thông điệp mà ngành thuế gửi tới cộng đồng nhà bán hàng là: chính sách mới không đặt ra sắc thuế mới đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, mà tiếp tục hoàn thiện phương thức quản lý trên cơ sở dữ liệu, hóa đơn điện tử và bản chất của hoạt động kinh doanh.

Đối với cùng một hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh thu năm được xác định trên cơ sở toàn bộ doanh thu từ hoạt động kinh doanh, không tách riêng theo từng kênh bán hàng. Doanh thu bán tại cửa hàng, qua website, mạng xã hội hoặc trên sàn thương mại điện tử đều phải được tổng hợp để xác định tổng doanh thu năm của hộ, cá nhân kinh doanh.

Bà Lê Thị Chinh - Phó Trưởng ban Nghiệp vụ Thuế, Cục Thuế. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)
Bà Lê Thị Chinh - Phó Trưởng ban Nghiệp vụ Thuế, Cục Thuế. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Do đó, không áp dụng ngưỡng doanh thu riêng cho từng cửa hàng hoặc từng kênh bán. Ví dụ, doanh thu tại cửa hàng chưa vượt ngưỡng nhưng khi cộng với doanh thu bán qua mạng xã hội và sàn thương mại điện tử làm tổng doanh thu năm vượt 1 tỷ đồng thì hộ, cá nhân kinh doanh được xác định là có doanh thu năm hơn 1 tỷ đồng.

Với hộ kinh doanh có thể sử dụng nhiều tài khoản ngân hàng hoặc ví điện tử để nhận tiền từ các kênh bán hàng khác nhau như TikTok Shop, Shopee, Facebook hoặc tại cửa hàng thì quy định pháp luật không bắt buộc chỉ sử dụng một tài khoản duy nhất.

Tuy nhiên, hộ kinh doanh có trách nhiệm thông báo với cơ quan thuế tất cả các tài khoản ngân hàng, số hiệu ví điện tử liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và kê khai đầy đủ doanh thu phát sinh từ tất cả các kênh bán hàng, không phụ thuộc doanh thu được nhận qua tài khoản nào.

Đối với việc thanh toán tiền hàng hoặc các khoản chi phí kinh doanh, pháp luật không bắt buộc phải thanh toán từ đúng tài khoản dùng để nhận doanh thu của từng kênh bán hàng. Hộ kinh doanh có thể sử dụng các tài khoản đã đăng ký để thanh toán, đồng thời cần lưu giữ đầy đủ hóa đơn, chứng từ và chứng từ thanh toán để chứng minh giao dịch theo quy định.

Các diễn giả tham dự phiên Tháo gỡ vướng mắc thực tiễn (từ phải sang): Ông Vũ Các diễn giả tham dự phiên Tháo gỡ vướng mắc thực tiễn (từ phải sang): Ông Vũ Hồng Long, Phó Trưởng Thuế thành phố Hà Nội; bà Nguyễn Thị Cúc, Chủ tịch Hội Tư vấn Thuế Việt Nam; ông Đặng Văn Thành, Phó Chi cục trưởng, Chi cục Thuế Thương mại điện tử; bà Nguyễn Thị Minh Khuê, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Sapo. (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Theo các diễn giả, việc tiếp tục duy trì và mở rộng cơ chế khấu trừ, khai thay, nộp thay thuế đã góp phần chuyển từ phương thức quản lý dựa chủ yếu vào kê khai của người nộp thuế sang phương thức quản lý dựa trên dữ liệu giao dịch phát sinh. Đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, đặc biệt là các nhà bán hàng trên sàn thương mại điện tử, quy định này giúp giảm đáng kể khối lượng công việc kê khai, nộp thuế, hạn chế sai sót trong quá trình thực hiện nghĩa vụ thuế và nâng cao tính thuận tiện khi kinh doanh trên môi trường số.

Ra mắt bộ tài liệu và giải pháp hỗ trợ tuân thủ chính sách thuế

Trong khuôn khổ Hội thảo, Ban tổ chức chính thức ra mắt Bộ sản phẩm tuyên truyền về chính sách thuế mới dành cho hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh cùng Bộ giải pháp miễn phí hỗ trợ quản lý bán hàng và tuân thủ thuế, nhằm hỗ trợ cộng đồng người kinh doanh tiếp cận chính sách một cách dễ hiểu, thuận tiện hơn trong quản lý hoạt động bán hàng, sử dụng hóa đơn điện tử và thực hiện nghĩa vụ thuế. Sau chương trình, các tài liệu sẽ được phát hành miễn phí trên các nền tảng của Cục Thuế, Cục Thông tin và Truyền thông Chính phủ và các đơn vị đồng hành để người dân, doanh nghiệp dễ dàng tra cứu và sử dụng.

Góp phần đưa chính sách nhanh chóng đi vào cuộc sống

Thông qua chuỗi nội dung phổ biến chính sách, đối thoại chuyên sâu, phân tích tình huống thực tiễn và giải đáp trực tiếp các vướng mắc, Hội thảo góp phần giúp cộng đồng hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và nhà bán hàng trên các nền tảng số hiểu đúng, thực hiện đúng các quy định mới của pháp luật về thuế, hóa đơn điện tử và thuế thu nhập cá nhân.

Bà Nguyễn Thị Lan Anh, Trưởng ban Pháp chế (Cục Thuế). (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Bà Nguyễn Thị Lan Anh, Trưởng ban Pháp chế (Cục Thuế). (Ảnh: VGP/Nhật Bắc)

Đồng thời, chương trình tiếp tục khẳng định định hướng của cơ quan quản lý nhà nước trong việc đồng hành cùng người nộp thuế; lấy chuyển đổi số làm nền tảng, lấy sự thuận tiện của người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ; qua đó xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng, hiện đại và phát triển bền vững, đáp ứng yêu cầu phát triển của nền kinh tế số trong giai đoạn mới.

Thông qua hội thảo, Ban tổ chức kỳ vọng sẽ góp phần đưa các quy định mới của pháp luật thuế đến gần hơn với cộng đồng hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh và nhà bán hàng đa kênh; đồng thời tăng cường kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức chuyên môn và doanh nghiệp công nghệ trong việc hỗ trợ người kinh doanh triển khai chính sách một cách thống nhất, thuận lợi và hiệu quả.

Việc kết hợp giữa hướng dẫn chính sách, đối thoại trực tiếp và các giải pháp công nghệ được kỳ vọng sẽ giúp cộng đồng nhà bán hàng chủ động thích ứng với môi trường kinh doanh số, nâng cao năng lực quản trị, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế và phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

Theo nhandan.vn