

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 11: Cáp điện, dây điện CADIVI

11:14 07/07/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 11: Cáp điện - dây điện CADIVI xanh mỗi ngày

Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam (CADIVI) đang trên đà phát triển, khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành sản xuất và kinh doanh dây cáp điện tại Việt Nam. CADIVI đã trải qua gần 50 năm xây dựng và phát triển, với triết lý kinh doanh tập trung vào chất lượng sản phẩm, đạt được nhiều thành tựu nổi bật.

CADIVI

Đem nguồn sáng đến mọi nơi

Vì một Việt Nam an toàn - thịnh vượng và xanh hơn mỗi ngày

Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam, thuộc Công ty CP Điện lực GELEX (GELEX ELECTRIC), là doanh nghiệp chuyên sản xuất các loại dây và cáp điện phục vụ rộng rãi cho các ngành kinh tế quốc dân, tiêu dùng của xã hội và xuất khẩu.

Công ty Dây cáp điện Việt Nam (Trụ sở chính tại Số 70-72 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 1 cũ, TP. Hồ Chí Minh), được thành lập ngày 6/10/1975 với thương hiệu CADIVI, là một doanh nghiệp chuyên sản xuất các loại dây và cáp điện. Sau khi được cổ phần hóa, CADIVI trở thành một công ty cổ phần từ tháng 9/2007.



CADIVI vinh dự lọt Top 200 doanh nghiệp tiêu biểu Vietnam Pavilion 2025

CADIVI có một lực lượng cán bộ, công nhân viên trình độ chuyên môn cao; trên 50% số nhân viên là các công nhân kỹ thuật; phần còn lại, bên cạnh các nhà quản lý trung và cao cấp là các cán bộ, nhân viên thuộc các phòng chức năng giàu kinh nghiệm.

CADIVI duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân 25% và đảm bảo lợi nhuận, chia cổ tức bình quân 30%/năm, trong những năm gần đây.

CADIVI là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành sản xuất và kinh doanh dây cáp điện tại Việt Nam, được khách hàng tin dùng cho các công trình, dự án lớn. CADIVI luôn chú trọng đến chất lượng sản phẩm, xem đây là yếu tố then chốt cho sự tồn tại và phát triển của đơn vị.

Bên cạnh sản xuất dây cáp điện, CADIVI còn mở rộng sang các lĩnh vực khác như sản xuất linh kiện điện tử, thiết bị điện và các dịch vụ liên quan.



Tổng giám đốc Công ty CADIVI Hồ Quang Nhân

Với hơn 500 đại lý trên toàn quốc, CADIVI đang triển khai kế hoạch kích hoạt hệ thống phân phối toàn diện để lan tỏa dòng dây cáp vật liệu xanh đến từng công trình xây dựng - từ các tòa nhà văn phòng, chung cư, bệnh viện đến các công trình nhà ở dân dụng.

“Chúng tôi kêu gọi, mỗi đại lý trở thành một đại sứ của chuyển dịch xanh. Họ không chỉ là người bán hàng, mà là người truyền cảm hứng sống xanh, sống an toàn tới khách hàng và cộng đồng”, Tổng giám đốc CADIVI Hồ Quang Nhân nhấn mạnh.

Thông qua việc đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm LF & LSHF, CADIVI hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng sống cho người dân và đóng góp thiết thực vào hành trình đạt mục tiêu Net Zero của quốc gia.

Với năng lực sản xuất hiện đại, đội ngũ kỹ sư trình độ cao, CADIVI đang từng bước mở rộng thị phần xuất khẩu, khẳng định vị thế thương hiệu dây cáp điện hàng đầu Việt Nam, hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu dây cáp điện hàng đầu Đông Nam Á.



Với tầm nhìn phát triển bền vững, CADIVI xác định, các dòng sản phẩm dây và cáp điện không chì (LF) và không halogen, ít khói (LSHF) - là mũi nhọn trong chiến lược tăng trưởng giai đoạn mới. Đây là cam kết của CADIVI trong việc đồng hành xây dựng một thị trường tiêu dùng an toàn, văn minh và thân thiện với môi trường.

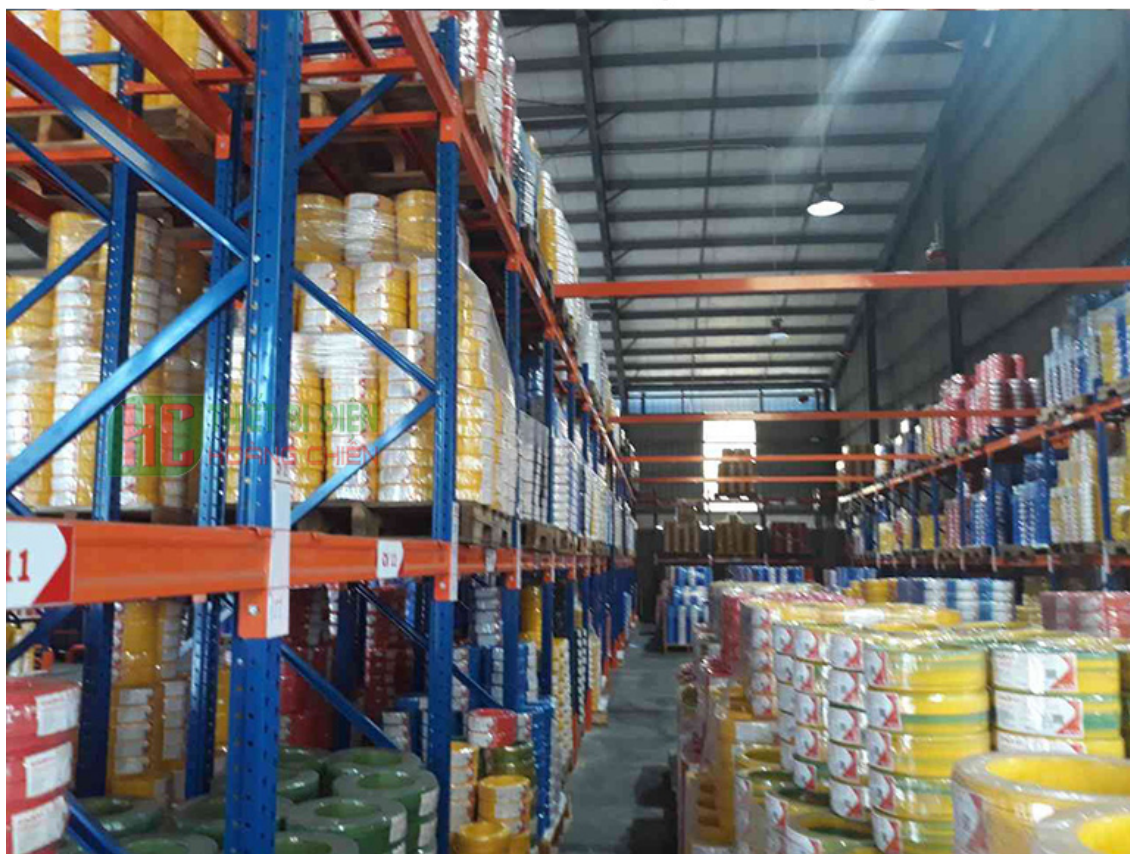
“Chúng tôi cam kết đồng hành cùng quý khách hàng để kiến tạo giá trị dài lâu - vì một Việt Nam an toàn, thịnh vượng và xanh hơn mỗi ngày”, Tổng giám đốc CADIVI Hồ Quang Nhân khẳng định.

CADIVI sẽ triển khai kế hoạch đẩy mạnh tiêu thụ dòng sản phẩm LF và LSHF trên toàn hệ thống phân phối. Hoạt động này được kỳ vọng - sẽ đưa các sản phẩm dây cáp điện đạt chuẩn xanh đến gần hơn với từng hộ gia đình, từng công

trình - từ thành thị đến nông thôn, từ dân dụng đến các dự án hạ tầng lớn.



CADIVI TỔNG KHO ĐẠI LÝ CẤP 1
DÂY CÁP ĐIỆN CADIVI TẠI BÌNH DƯƠNG



Liên hệ số Hotline: 090 682 4506 tư vấn báo giá tốt nhất

*Đại lý dây cáp điện **CADIVI** tại Bình Dương*

Song song đó, CADIVI sẽ tăng cường phối hợp cùng hệ thống đại lý, nhà phân phối và đối tác kỹ thuật để đẩy mạnh truyền thông, tư vấn, hỗ trợ thị trường, tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng tiếp cận và sử dụng những sản phẩm vừa an toàn, vừa thân thiện với môi trường.

Là thương hiệu dây cáp điện hàng đầu Việt Nam, CADIVI luôn tiên phong kiến tạo giá trị bền vững qua từng sản phẩm trong suốt nửa thế kỷ phát triển. CADIVI luôn tin rằng, mỗi công trình là một tuyên ngôn của trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.

CADIVI có kế hoạch mở rộng thị trường, nhất là thị trường miền Bắc, thông qua việc đầu tư xây dựng nhà máy mới. Cùng với đó, CADIVI hướng tới mục tiêu trở thành nhà sản xuất dây cáp điện hàng đầu khu vực, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm chất lượng cao.

Dây cáp vật liệu xanh - tương lai của ngành xây dựng

CADIVI đã khẳng định được vị thế của mình trên thị trường, nhờ chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, cùng với sự đa dạng về chủng loại sản phẩm và khả năng đáp ứng các yêu cầu khắt khe của các dự án lớn nhỏ.

Sản phẩm dây và cáp điện CADIVI đạt tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế; quy trình sản xuất và kiểm tra, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế thông dụng như IEC, ASTM, BS, AS, JIS...



CADIVI ra mắt dây và cáp điện bọc nhựa LSHF chậm cháy và chống cháy

Sản phẩm chính của CADIVI, bao gồm:

Dây điện dân dụng, dùng trong các công trình nhà ở, dân dụng; cáp điện lực (bao gồm cáp điện hạ thế, trung thế, cáp điện ngầm), được sử dụng trong hệ thống truyền tải và phân phối điện; dây dẫn trần, dùng cho các công trình đường dây trên không;

Cáp điều khiển, cáp chống cháy, cáp chậm cháy, được sử dụng trong các hệ thống yêu cầu độ an toàn cao; cáp điện thân thiện môi trường, sử dụng vật liệu cách điện không chì (LF) và chậm cháy, ít khói, không halogen (LSHF), góp phần bảo vệ môi trường và sức khỏe người dùng;

Cáp năng lượng mặt trời, được thiết kế đặc biệt để sử dụng trong các hệ thống năng lượng mặt trời; các loại cáp chuyên dụng khác như cáp điện kế, cáp

multiplex, cáp vặn xoắn (ABC), cáp điện từ, dây điện dùng cho xe ô tô, xe gắn máy...



Dây cáp điện đơn CADIVI CV 2.5

Đặc biệt, dây cáp vật liệu xanh như LF và LSHF, được sản xuất từ nguyên liệu không chứa chì, cadmium hay halogen. Khi xảy ra sự cố, sản phẩm không sinh khí độc, ít khói và có khả năng chống cháy lan, đảm bảo an toàn cho người sử dụng và hạn chế tác động xấu đến môi trường.

Dây cáp vật liệu xanh LF và LSHF, có những lợi ích nổi bật:

An toàn cho sức khỏe, không sinh khí độc, chống cháy lan, bảo vệ người sử dụng trong tình huống hỏa hoạn; bảo vệ môi trường, giảm phát thải độc hại, góp phần giữ gìn không khí - đất - nước; đạt tiêu chuẩn công trình xanh, phù hợp với các công trình đòi hỏi chứng nhận quốc tế về môi trường và tiết kiệm năng lượng.

Dòng sản phẩm dây điện không chì LF và LSHF của CADIVI, đã có mặt tại các đại lý và cửa hàng phân phối chính hãng công ty trên toàn quốc, sẵn sàng đồng hành cùng các công trình Việt Nam trong hành trình kiến tạo một tương lai an toàn, xanh và thịnh vượng hơn.



Cáp điện lực chậm cháy hạ thế, ít khói, không halogen

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy