TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 31: Cá ngừ đóng hộp KTCFOOD

16:36 04/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 31: **Cá ngừ đóng hộp đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường**

Với 5 phòng chuyên môn, 7 công ty thành viên và 5 đơn vị trực thuộc, Công ty CP Thương mại Kiên Giang đã và đang khẳng định uy tín, thương hiệu trên thị trường trong nước và thế giới; các hoạt động kinh doanh chủ lực có thế mạnh như xuất khẩu gạo, thủy sản đóng hộp, kinh doanh xăng dầu, bất động sản...



Công ty CP Thương mại Kiên Giang

Ưu tiên đổi mới trên nhiều lĩnh vực

Tiền thân là Công ty TNHH MTV Du lịch - Thương mại Kiên Giang, có 100% vốn nhà Nước (thành lập năm 2006); tháng 7/2017, theo Quyết Định số 1555/QĐ-UBND của UBND tỉnh Kiên Giang, đơn vị đã chuyển đổi thành Công ty CP Thương mại Kiên Giang (KTC), tạo ra một bước ngoặt mới là tự chủ trong kinh doanh để phát triển.



Hiện nay, Công ty CP Thương mại Kiên Giang (Địa chỉ cũ: Số*190 Trần Phú, phường Vĩnh Thanh Vân, thành phố Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang)* hoạt động đa

ngành nghề; trong đó, các lĩnh vực hoạt động chủ lực, có thể kể đến là chế biến, kinh doanh thương mại và xuất khẩu gạo - thủy sản đóng hộp, kinh doanh xăng dầu, kinh doanh bất động sản, thương mại nội địa... Đặc biệt, trong lĩnh vực xuất khẩu, KTC tự hào trong Top 7 doanh nghiệp xuất khẩu gạo & Top 10 doanh nghiệp xuất khẩu cá ngừ đóng hộp hàng đầu Việt Nam.

Để tăng đà phát triển mạnh mẽ sau cổ phần hóa, từ năm 2017, Công ty CP Thương mại Kiên Giang luôn dành ưu tiên đổi mới trên nhiều lĩnh vực, như: Quản trị doanh nghiệp; áp dụng công nghệ thông tin trong quản trị, điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh; mạnh dạn áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 22000:2018, HACCP.



KTC được các tổ chức thẩm định độc lập hàng đầu thế giới cấp các chứng nhận IFS, DOLPHIN SAFE, KOSHER, HALAL, BRC, BSCI, đạt tiêu chuẩn thực phẩm theo FDA, đủ điều kiện xuất khẩu sản phẩm vào các thị trường Mỹ, EU, Nam Mỹ, Trung Quốc, Philippines, Singapore, châu Phi, Trung Đông.

Công ty CP Thương mại Kiên Giang là một trong những doanh nghiệp dẫn dầu trong lĩnh vực xuất khẩu nông sản & thực phẩm đóng hộp. Đơn vị không ngừng kiến tạo những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, thông qua các lĩnh vực phân phối xăng dầu, đầu tư bất động sản & thương mại nội địa.

Công ty CP Thương mại Kiên Giang là một trong những đơn vị xuất khẩu gạo xuất sắc của Việt Nam; là một trong 22 doanh nghiệp Việt Nam được phép xuất khẩu chính ngạch mặt hàng gạo sang Trung Quốc; trong Top 10 doanh nghiệp xuất khẩu gạo của Việt Nam.



Kinh doanh xăng dầu

Công ty đang sở hữu 2 nhà máy chế biến và xuất gạo Tân Hiệp và Giồng Riềng, thuộc nhóm nhà máy công suất cao tại khu vực đồng bằng đồng sông Cửu Long, đảm bảo những tiêu chuẩn khắt khe nhất của nông sản xuất khẩu đi khắp các thị trường nước ngoài.

Hiện nay, xuất khẩu thực phẩm đóng hộp là một mảng chủ lực của KTC với tốc độ tăng trưởng mạnh qua các năm. Với lợi thế sở hữu Nhà máy Thực phẩm đóng hộp KTC - một trong những nhà máy lớn của khu vực đồng bằng sông Cửu Long, KTC đã ngày càng mở rộng mạng lưới xuất khẩu sang các nước EU, Mỹ, Trung Đông, khu vực châu Á. KTC chuyên kinh doanh chế biến xuất khẩu cá ngừ ngâm dầu, muối, cá Mackerel, Sardine sốt cà và nhiều sản phẩm thủy sản khác theo yêu cầu của khách hàng, với công suất trung bình 100.000 lon mỗi ngày.

Nhờ những tiềm lực và tiền đề tốt, KTC hướng đến phát triển mạnh mẽ hơn nữa mảng xuất khẩu thực phẩm đóng hộp, đồng thời nâng cao giá trị sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của những thị trường khắt khe, nhằm tối ưu hóa doanh thu lợi nhuận, nhất là đối với các thị trường mới giàu tiềm năng; đồng thời góp phần giải quyết nhu cầu của nguồn lao động trên địa bàn trong và ngoài tỉnh nói riêng.



Công ty Cp Thương mại Kiên Giang là một trong những đơn vị xuất khẩu gạo xuất sắc của Việt Nam

Sứ mệnh của KTC đó là: Phát triển bền vững, hành động nhanh chóng & hiệu quả nhằm tăng cường vị thế dẫn đầu; không ngừng sáng tạo, nâng cao giá trị các sản phẩm xuất khẩu trên thị trường quốc tế và sản phẩm, dịch vụ trong nước.

Với mục tiêu phát triển bền vững, Công ty CP Thương mại Kiên Giang luôn lấy lợi ích của bà con nông dân - lấy sứ mệnh phục vụ người tiêu dùng làm nền tảng phát phiển hàng đầu. Theo thời gian hoạt động, KTC đã đạt được những thành quả nhất định, đồng thời khẳng định những bước đi vững chắc trong mạng lưới thương mại cả nước nói chung, tỉnh Kiên Giang (cũ) nói riêng.

Từ năm 2004 đến nay, Công ty CP Thương mại Kiên Giang được Bộ Công Thương khen tặng và trao cúp: “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín 7 năm liền 2004 - 2010 “.



Gạo thơm chuẩn vị ngon nguyên bản

Năm 2008 - 2009, kết quả kinh doanh, xuất khẩu gạo của công ty, đứng thứ 3 cả nước, theo tổng kết của Hiệp hội Lương thực Việt Nam với số lượng xuất khẩu trực tiếp đạt trên 320.000 tấn, sang các thị trường châu Âu, Nga, Phillipines, Indonesia, Malaysia, Singapore, Nga, châu Phi...

Sản phẩm đảm bảo chất lượng

Cá ngừ đóng hộp KTCFOOD, cá nục/cá mòi sốt cà đóng hộp KT, là 2 sản phẩm của Công ty CP Thương mại Kiên Giang được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Cá ngừ đóng hộp KTCFOOD, của Công ty CP Thương mại Kiên Giang - là sản phẩm được chế biến từ thịt cá ngừ tươi ngon, trải qua quy trình sản xuất hiện đại, đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm.

Sản phẩm có nhiều loại như cá ngừ ngâm dầu, ngâm muối, sốt cà, sốt cà đậu hành..., mang đến sự tiện lợi và đa dạng cho người tiêu dùng. KTCFOOD là một trong những nhà máy lớn tại đồng bằng sông Cửu Long, với dây chuyền sản xuất tự động, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường trong và ngoài nước.



Cá ngừ đóng hộp KTCFOOD

Cá ngừ tươi ngon, được chế biến theo quy trình hiện đại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; dễ dàng sử dụng, có thể ăn trực tiếp hoặc chế biến thành nhiều món ăn khác nhau.

KTCFOOD là thương hiệu quốc gia, được nhiều người tiêu dùng tin tưởng. Sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn như HACCP, IFS, HALAL, ISO 22000:2018...

Các loại sản phẩm: Cá ngừ ngâm muối, được làm từ thịt cá ngừ tươi ngon, ngâm cùng muối, giữ nguyên hương vị biển cả; c**á ngừ ngâm dầu,** mang lại hương vị thơm ngon, béo ngậy; cá ngừ kết hợp với sốt cà chua đậm đà, tạo nên món ăn hấp dẫn; cá ngừ sốt cà chua, kết hợp cùng đậu và hành tây, mang đến hương vị truyền thống, thơm ngon.

Cá ngừ giàu omega-3 và protein, giúp cân bằng dưỡng chất thiết yếu cho cơ thể; ít chất béo, giúp kiểm soát cân nặng và tốt cho sức khỏe tim mạch.



Thực phẩm đóng hộp

Với nhà máy hiện đại, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, KTCFOOD cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng, an toàn và đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Sản phẩm cá nục/cá mòi sốt cà đóng hộp của KT - là một lựa chọn tiện lợi và ngon miệng cho bữa ăn hàng ngày. Cá được chọn lọc kỹ lưỡng, tẩm ướp gia vị đậm đà, sau đó được đóng hộp cùng sốt cà chua thơm ngon, mang đến hương vị quen thuộc và hấp dẫn.

Nguyên liệu chất lượng, cá nục/cá mòi tươi ngon, được chọn lọc kỹ càng. Sốt cà chua chua ngọt, hòa quyện cùng gia vị, tạo nên hương vị đặc trưng. Sản phẩm đóng hộp sẵn, dễ dàng sử dụng, phù hợp cho những người bận rộn; sản xuất trên dây chuyền hiện đại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Cá nục/cá mòi, là nguồn cung cấp protein, omega-3 và các dưỡng chất thiết yếu, không cần chế biến cầu kỳ, chỉ cần làm nóng và thưởng thức; có thể ăn kèm cơm, bánh mỳ, hoặc chế biến thành nhiều món ăn khác...



Cá nục/cá mòi sốt cà đóng hộp của KT

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Hương Thủy