TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 32: Bột giặt Lix

16:35 05/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 32: **Bột giặt Lix tiện lợi - làm sạch và lưu hương**

Công ty CP Bột giặt Lix (LIXCO) là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu của TP. HCM, tự hào với hơn 50 năm hình thành và phát triển, đồng hành cùng gia đình Việt. LIXCO đã có nhiều đóng góp quan trọng trong ngành hóa mỹ phẩm, nhất là trong lĩnh vực sản xuất chất tẩy rửa gia dụng.

Công ty CP Bột giặt Lix

Thương hiệu lâu đời - lấy khách hàng làm trung tâm

Thành lập năm 1972, Công ty CP Bột giặt Lix (Địa chỉ cũ: Số 3 Đường số 2, Khu phố 1, phường Linh Xuân, thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh) là một trong những thương hiệu lâu đời và được người tiêu dùng tin chọn suốt hơn nửa thế kỷ.Từ một xí nghiệp bột giặt trực thuộc Bộ Công nghiệp nhẹ, LIXCO đã chuyển mình thành doanh nghiệp cổ phần hóa năng động, hiện đại, với hệ thống sản xuất khép kín, công nghệ tiên tiến và quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế: ISO 9001 (chất lượng), ISO 14001 (môi trường) và ISO 45001 (an toàn lao động).

LIXCO được vinh danh Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2024

Công ty CP Bột giặt Lix là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm tẩy rửa tổng hợp và mỹ phẩm, hóa mỹ phẩm (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh). Trong đó, nổi bật là những sản phẩm chăm sóc gia đình như bột giặt, nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn với các nhãn hàng nổi tiếng như Lix, On1; những dòng mỹ phẩm dành cho nam giới như sữa tắm tinh dầu Iron & Stone...

Các sản phẩm chủ lực như bột giặt Lix Extra, nước giặt Lix, nước rửa chén, nước lau sàn, sữa tắm, nước rửa tay..., không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước, mà còn được xuất khẩu sang hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ như Nhật Bản, Australia, Trung Đông, Philippines... Hệ thống phân phối trong nước, trải dài khắp 34 tỉnh, thành phố, hiện diện trong gần như toàn bộ hệ thống siêu thị lớn như Co.opmart, Big C, Vinmart, Aeon...

Hơn 50 năm hình thành phát triển, LIXCO đã khẳng định được vị thế của mình trên thị trường

LIXCO tiếp tục đã cho ra đời các dòng sản phẩm chất lượng cao, gồm: Bột giặt, nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn, nước tẩy javel, nước lau kính, nước tẩy toilet..., mang thương hiệu Lix và trở thành người bạn quen thuộc trong mỗi gia đình Việt Nam.
Không chỉ nổi bật về hiệu quả sản xuất, kinh doanh, LIXCO còn được đánh giá cao nhờ thực hiện nghiêm túc trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững. Doanh nghiệp duy trì nhiều chương trình hướng đến người lao động và cộng đồng như tặng quà Tết công nhân có hoàn cảnh khó khăn, trao học bổng khuyến học, đồng hành cùng các bệnh viện và trường học tại TP. Hồ Chí Minh và tỉnh Bình Dương (cũ).

Nổi bật là chương trình “Cùng Lix bảo vệ môi trường xanh” - thúc đẩy sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường, tái chế bao bì; tổ chức các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về tiêu dùng bền vững.

Ngoài ra, LIXCO cũng là một trong những doanh nghiệp tiên phong ứng dụng mô hình sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng và xử lý nước thải đạt chuẩn, trước khi ra môi trường.

Sản phẩm của LIXCO

Với hơn 50 năm hình thành phát triển, LIXCO đã khẳng định được vị thế của mình trên thị trường: Hơn 200 nhà phân phối rộng khắp 34 tỉnh/thành phố Việt Nam, hơn 20 quốc gia trên thế giới.

Với triết lý kinh doanh "Lấy khách hàng làm trung tâm, tôn trọng đạo đức kinh doanh và sự công bằng, chung tay bảo vệ môi trường và tuân thủ luật pháp", LIXCO cam kết cung cấp những sản phẩm chất lượng cao với giá thành hợp lý cho người tiêu dùng, mang lại giá trị gia tăng cao nhất cho khách hàng và cổ đông, xây dựng môi trường làm việc lý tưởng cho cán bộ, nhân viên, quan tâm sâu sắc đến cộng đồng.

LIXCO hướng tới mục tiêu trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm chăm sóc gia đình tại Việt Nam bằng chiến lược phát triển bền vững, trên cơ sở xây dựng và phát triển hệ thống quản trị nhân sự hiện đại, hệ thống phân phối hiệu quả và tiên phong đổi mới công nghệ.

Và với giá trị cốt lõi xoay quanh chữ "Thiện" (trung thành, tận tâm, tin tưởng, trung thực, tôn trọng), LIXCO đặt ra sứ mệnh trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm chất tẩy rửa, phục vụ cuộc sống con người.

Sản phẩm của LIXCO

Vinh dự nhận Danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu TP. Hồ Chí Minh năm 2025” - do UBND Thành phố trao tặng, nhân dịp Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), Công ty CP Bột giặt Lix tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong ngành hóa mỹ phẩm Việt Nam với chiến lược chất lượng - đổi mới - bền vững!

Những sản phẩm chất lượng - được nhiều người tin dùng

Bột giặt, nước giặt, nước xả vải Lix, nước rửa chén Lix, dung dịch tẩy rửa Lix - là những sản phẩm đạt danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Bột giặt, nước giặt và nước xả vải Lix - là những sản phẩm được sản xuất bởi Công ty CP Bột giặt Lix. Các sản phẩm này, đều được đánh giá cao về chất lượng, khả năng làm sạch và lưu hương, đồng thời hướng tới sự tiện lợi và an toàn cho người sử dụng.

Bột giặt Lix, được sản xuất theo công nghệ hiện đại, sử dụng nguyên liệu chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt. Sản phẩm có khả năng đánh bay vết bẩn cứng đầu, phù hợp với cả giặt tay và giặt máy, đặc biệt thích hợp với cả nguồn nước phèn, nhiễm mặn. Bột giặt Lix còn được đánh giá cao về khả năng tạo bọt tốt, dễ tan trong nước, giúp tiết kiệm thời gian và công sức. Sản phẩm tiêu biểu: Bột giặt Lix 550 g, bột giặt Lix Extra hương nước Hoa.

Sản phẩm của LIXCO

Nước giặt Lix có công thức vượt trội, giúp đánh bật vết bẩn nhanh chóng, không cần ngâm hay vò lâu. Sản phẩm ứng dụng công nghệ lưu hương mới, giúp quần áo thơm mát suốt cả ngày dài, khử mùi mồ hôi, khói bụi. Nước giặt Lix cũng được thiết kế dạng túi có quai cầm tiện lợi, dễ sử dụng và bảo quản. **Sản phẩm tiêu biểu:** Nước giặt Lix sạch thơm hương ngàn hoa.

Nước xả vải Lix, giúp làm mềm vải, giảm nhăn, dễ ủi, mang lại cảm giác thoải mái khi mặc. Sản phẩm ứng dụng công nghệ lưu hương thế hệ mới, giúp quần

áo thơm ngát suốt 24 giờ, với nhiều hương thơm đa dạng như hương ngàn hoa, hương nắng tinh khôi, hương nắng hạ.

Nước rửa chén Lix - là sản phẩm tẩy rửa gia dụng của Công ty CP Kỹ nghệ hóa phẩm Huân Huân (tiền thân của LIXO), được người tiêu dùng Việt Nam tin dùng bởi khả năng làm sạch hiệu quả, giá cả phải chăng và đa dạng dòng sản phẩm. Nước rửa chén Lix có nhiều loại, nổi bật với công thức siêu đậm đặc, giúp đánh bay dầu mỡ, vết bẩn cứng đầu và khử mùi tanh hiệu quả, đồng thời vẫn an toàn cho da tay nhờ bổ sung Vitamin E.

Sản phẩm của LIXCO

Các dòng sản phẩm nước rửa chén Lix phổ biến: Nước rửa chén Lix siêu sạch, công thức đậm đặc, làm sạch hiệu quả, phù hợp cho cả gia đình; nước rửa chén Lix tinh chất chanh, thơm mát, giúp khử mùi tanh và làm sạch dầu mỡ; nước rửa chén Lix tinh chất bưởi, thơm tươi mát, giúp làm sạch chén dĩa và khử mùi hiệu quả; nước rửa chén Lix siêu sạch hương chanh can 20 kg (dạng can lớn),

phù hợp cho các nhà hàng, quán ăn; nước rửa chén On1 tinh dầu gừng sả, kết hợp liệu pháp Aromatherapy, giúp thư giãn và làm sạch hiệu quả.

Dung dịch tẩy rửa Lix - là dòng sản phẩm đa dạng, bao gồm nước tẩy bồn cầu, nước lau sàn, nước lau kính, nước rửa chén, và nước Javel, được sản xuất bởi LIXO. Các sản phẩm này, được đánh giá cao về khả năng làm sạch, khử mùi, diệt khuẩn và hương thơm dễ chịu, mang lại sự tiện lợi và hiệu quả cho việc vệ sinh nhà cửa.

Sản phẩm của LIXCO

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu;

từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Thủy Hương