TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 34: Sứ gia dụng Long Phương

14:41 07/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 34: **Sứ gia dụng Long Phương có độ bền vượt trội**

Được thành lập năm 2002, khởi nghiệp từ lĩnh vực kinh doanh đồ gốm sứ gia dụng, Công ty CP Tập đoàn Long Phương chuyên cung cấp sản phẩm sứ tới các nhà hàng và khách sạn khắp Việt Nam. Long Phương trở thành thương hiệu sứ gia dụng uy tín hàng đầu trong nước và quốc tế, với những sản phẩm, dịch vụ chất lượng và an toàn cho sức khỏe.



Nhà máy sản xuất sứ Long Phương khép kín hiện đại

Góp phần quảng bá nét đẹp tinh hoa của đất nước

Trong suốt hơn 20 năm hình thành và phát triển, Công ty CP Tập đoàn Long Phương (Địa chỉ cũ: Cụm Công nghiệp Hạp Lĩnh, phường Hạp Lĩnh, thành phố Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh) không ngừng cải tiến, chắt lọc tinh hoa của đất trời, đưa tới tay người tiêu dùng sản phẩm chất lượng cao nhất.



Công ty CP Tập đoàn Long Phương được vinh danh Thương hiệu quốc gia 2024

Đồng hành cùng hàng nghìn khách hàng trên toàn quốc, Long Phương là thương hiệu được tin tưởng lựa chọn cho nhiều sự kiện lớn quan trọng của Việt Nam. Trải qua hơn 20 năm, dựa trên lòng nhiệt huyết và đam mê đối với ngành gốm sứ, sản phẩm của Long Phương vẫn giữ vững tiêu chí bền đẹp, đa dạng và an toàn nhất tới tay người tiêu dùng cuối.

Sản phẩm sứ của Long Phương đã gìn giữ, tiếp nối truyền thống làm gốm sứ hàng nghìn năm của người Việt. Sứ Long Phương đã góp mặt tại nhiều chương trình trọng đại của Việt Nam, góp phần quảng bá nét đẹp tinh hoa của đất nước hình chữ S.

Không chỉ dừng lại ở đó, Long Phương mang trên mình trách nhiệm chia sẻ với cộng đồng xã hội bằng cách đồng tổ chức, tham gia từ thiện, tài trợ các chương trình ý nghĩa giúp đỡ người có hoàn cảnh khó khăn, tạo ra cơ hội cho nhiều em học sinh và trẻ nhỏ.



Sứ Long Phương

Với định hướng phát triển bền vững, lấy chất lượng và lợi ích người tiêu dùng làm cốt lõi - mọi chiến lược của Long Phương đều tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm. Công ty rất chú trọng trong việc đầu tư đào tạo nhân lực, cũng như nâng cấp công nghệ, cải tiến dây chuyền sản xuất; đồng thời, mở rộng hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trên thế giới nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng, giảm thiểu chi phí nguyên vật liệu, giúp sản phẩm có tính

cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường.

Nhờ công nghệ chế tác sứ hiện đại và công suất cao, Long Phương tự tin khẳng định thương hiệu Việt trên trường quốc tế, vượt qua nhiều tiêu chuẩn chất lượng khắt khe, chinh phục những thị trường khó tính như Nhật Bản, Mỹ và châu Âu.



Khách thăm quan sản phẩm sứ Long Phương

Sứ Long Phương không ngừng "Nắm bắt thị trường - đón đầu xu hướng" để tạo ra những sản phẩm chất lượng với mức giá cạnh tranh nhất trên thị trường. Hoạt động với phương châm "Lấy khách hàng làm trọng tâm, là định hướng để phục vụ", những năm qua, Long Phương luôn không ngừng cải tiến quy trình sản xuất khép kín 5 trong 1, đồng thời áp dụng công nghệ máy móc hiện đại - tân tiến bậc nhất từ châu Âu trong quy trình nung sứ 2 lần, với nhiệt độ cao lên đến 1.380 độ C.

Điều đó, không chỉ đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hoạt động kinh doanh, mà còn minh chứng cho chất lượng sản phẩm an toàn, được kiểm chứng bởi các tổ chức uy tín quốc tế như ISO và SGS.



Đại diện của Long Phương cho biết:

“Để sử dụng sản phẩm gốm sứ an toàn trong các hoạt động sinh hoạt hằng ngày, người dùng cần chú ý đến 2 yếu tố quan trọng: Thành phần nguyên liệu và nhiệt độ nung sản phẩm. Điều đó, thực sự là một ưu điểm lớn cho thương hiệu sứ Long Phương.

Bởi chúng tôi luôn đảm bảo rằng, nguyên liệu đầu vào được lựa chọn từ các nguồn cung cấp uy tín nhất kết hợp với công nghệ nung hiện đại, trải qua quá trình kiểm định nghiêm ngặt để những sản phẩm sứ gia dụng đạt chuẩn sản xuất cao nhất, hướng đến việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng”.

Với phương châm “Lấy Khách hàng làm trọng tâm, là định hướng để phục vụ” và “Không ngừng nâng cao lợi ích người Việt”, đến nay, Long Phương đã mở rộng ra các lĩnh vực bất động sản, sản xuất nước sạch, thi công công trình, đầu tư tài chính.



Công ty CP Tập đoàn Long Phương là thương hiệu đi đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh đồ gốm sứ gia dụng tại Việt Nam

Sức mạnh của Long Phương, được khơi nguồn từ sự hợp lực và đồng lòng của cả tập thể. Đoàn kết chính là trái tim của doanh nghiệp, nơi mà từng cá nhân kết nối, cùng nhau xây dựng và kiến tạo những thành tựu lớn lao. Đơn vị luôn đổi mới, sáng tạo nhằm mang đến giá trị bền vững cho khách hàng và lan tỏa tinh hoa sứ Việt.

Công ty CP Tập đoàn Long Phương không ngừng phát triển và mở rộng, trở thành một tập đoàn đa ngành lớn mạnh, dẫn đầu thị trường với các sản phẩm sứ chất lượng, được khách hàng trong và ngoài nước tin tưởng lựa chọn.

Trong chặng đường sắp tới, Long Phương cam kết phát triển bền vững, thực hiện trách nhiệm xã hội và không ngừng đổi mới để mang đến những sản phẩm sứ gia dụng an toàn, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường.

Trải qua hơn 20 năm hoạt động và phát triển, Công ty CP Tập đoàn Long Phương giữ vững phong độ, luôn trong Top đầu những thương hiệu sản xuất gốm sứ tại Việt Nam.



Hệ thống nhà xưởng hiện đại, đạt tiêu chuẩn châu Âu của Long Phương với năng lực sản xuất cao

Long Phương là đơn vị có bề dày kinh nghiệm và mang đến giải pháp chất lượng sứ gia dụng tốt nhất: “Sứ sạch - an toàn cho sức khỏe”, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe nhất của thị trường trong và ngoài nước.

Sản phẩm có độ bền vượt trội, an toàn cho sức khỏe

Sứ gia dụng và trang trí Long Phương - là những sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.



Bộ ấm trà Kim Lai Long Phương

Gốm sứ Long Phương - là một thương hiệu nổi tiếng với các sản phẩm đa dạng như bát, đĩa, tô, chén, ấm chén và nhiều đồ trang trí khác, được nhiều người tiêu dùng yêu thích.

Các sản phẩm gốm sứ Long Phương được sản xuất từ chất liệu sứ cao cấp, nung ở nhiệt độ 1.380 độ C, đảm bảo an toàn cho sức khỏe và có độ bền vượt trội.

Long Phương cung cấp nhiều bộ ấm chén với kiểu dáng và hoa văn đa dạng, phù hợp làm quà tặng, hoặc sử dụng trong gia đình; cung cấp nhiều mẫu mã ấm chén đa dạng, từ truyền thống đến hiện đại, phù hợp với nhiều không gian và phong cách khác nhau.



Các sản phẩm bát đĩa của Long Phương, được đánh giá cao về độ bền, độ sáng bóng và khả năng chịu nhiệt, an toàn khi sử dụng trong lò vi sóng và máy rửa bát.

Tô sứ sắc xuân: Lấy cảm hứng từ những bông hoa mùa xuân, tô sứ sắc xuân được thiết kế mềm mại, uyển chuyển, phù hợp để đựng canh, súp, salad và các món ăn khác. ***Đĩa sâu lòng sứ Long Phương:*** Được thiết kế với lòng đĩa sâu, giúp đựng các món canh, súp, salad mà không lo bị tràn. Đĩa có nhiều kích thước và mẫu mã, phù hợp với nhiều không gian và mục đích sử dụng.

Bát cơm sứ Long Phương: Được thiết kế nhỏ gọn, tinh tế, phù hợp với mọi phong cách trang trí bàn ăn. Bát được làm từ sứ sạch, không chứa chì, an toàn cho sức khỏe.

Ca cốc: Có nhiều loại với kiểu dáng và dung tích khác nhau, đáp ứng nhu cầu sử dụng đa dạng của người tiêu dùng.



Quà tặng binh hoa Long Phương

Lọ hoa: Không chỉ là vật dụng trang trí, mà còn là điểm nhấn tinh tế cho không gian sống.

Long Phương còn cung cấp nhiều dụng cụ bàn ăn khác như đĩa đựng thức ăn, khay, bát đựng gia vị... với chất lượng và mẫu mã đẹp mắt.

Long Phương chú trọng đến việc sử dụng năng lượng tái tạo và giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất, góp phần bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, Long Phương còn là nhà sản xuất gốm sứ nung ở nhiệt độ cao nhất thị trường, điều này, giúp sản phẩm có độ bền cao, khả năng chịu nhiệt tốt và an toàn hơn cho người sử dụng.



Bộ ấm trà sứ viền vàng

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Thủy Hương