

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 35: Thực phẩm chế biến từ dừa Vietcoco

14:36 08/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 35: Thực phẩm chế biến từ dừa Vietcoco chất lượng vượt trội

Bằng tình yêu và lòng trân trọng đối với cây dừa, Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới đã cùng người nông dân Bến Tre xây dựng nên hệ sinh thái sản phẩm dừa thuần Việt. Gần 30 năm phát triển bền vững, đơn vị đã và đang góp phần vào sự phát triển của ngành dừa Việt Nam, hiện thực hóa mục tiêu đưa sản phẩm dừa Việt vươn tầm thế giới.



Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới

Duy trì nguồn nguyên liệu dừa Việt Nam

Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới (Địa chỉ cũ: Lô A36, A37 - Khu công nghiệp An Hiệp, ấp Thuận Điền, xã Phú Túc, tỉnh Vĩnh Long), được thành lập năm 1997, với tên ban đầu là Doanh nghiệp Tư nhân ép dầu Lương Quới; sản xuất dầu dừa thô, sản lượng 2.000 tấn/năm.



Thương hiệu dừa Việt Vietcoco tiếp tục được vinh danh là Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Ảnh: VGP/MT)

Tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có từ vùng nguyên liệu dừa dồi dào Bến Tre, Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới (Vietcoco) đã đẩy mạnh đa dạng dòng sản phẩm nước giải khát đột phá với chất lượng vượt trội, giữ được sự tươi nguyên của sản phẩm đến giọt cuối cùng.

Xu hướng thuần tự nhiên hiện nay, đang trở thành trào lưu được người tiêu dùng quan tâm, vì vậy các sản phẩm của công ty luôn đảm bảo nguồn gốc hoàn toàn tự nhiên. Doanh nghiệp mong muốn, mang đến những sản phẩm tốt cho sức khỏe, giàu dinh dưỡng; đồng thời có những trải nghiệm vui vẻ trong những bữa ăn ngon cho người tiêu dùng.

Author: Đoàn Thục
Designer: Diễm Mỹ

Dừa Lương Quới

25 năm MỘT CHẶNG ĐƯỜNG
QUỐC TẾ HÓA THƯƠNG HIỆU
DỪA QUỐC GIA

Một chặng đường hơn 2 thập kỷ là khoảng thời gian đủ để một doanh nghiệp ghi dấu với người tiêu dùng. Nhưng với Công ty TNHH Chế Biến Dừa Lương Quới, đó còn là hành trình kiến tạo giá trị quốc tế cho dừa Bến Tre bằng thương hiệu Vietcoco - thương hiệu hàng đầu về các sản phẩm từ dừa được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại.

Các sản phẩm từ nhà máy, được chế biến và đóng gói trên dây chuyền sản xuất hiện đại và hoàn toàn khép kín, giúp giữ vẹn nguyên chất dinh dưỡng tinh túy từ quả dừa. Từ vườn dừa đến bếp Việt, Vietcoco mong muốn mang đến cho tất cả người Việt Nam nhiều trải nghiệm vui vẻ trong việc bếp núc, bằng những gia vị thơm ngon đến từ trái dừa rất “tươi” và “sạch”.

Sức sống của trái dừa, của vùng đất Bến Tre, của người nông dân, cùng đội ngũ cán bộ, công nhân viên - là giá trị cốt lõi của công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới. Đơn vị không chỉ khai thác, chế biến, dựa trên nguồn nguyên liệu sẵn có,

mà còn tiếp tục nuôi dưỡng để duy trì nguồn nguyên liệu dừa Việt Nam ngày càng dồi dào hơn.



Tập thể nhân viên quản lý chất lượng dây chuyền sản phẩm luôn đảm bảo việc kiểm soát chặt chẽ trong quy trình sản xuất

Ấp ủ niềm tin yêu sâu sắc với cây dừa vì những công dụng đa dạng mà trái dừa mang lại, Vietcoco đã mang sản phẩm dừa Việt đến hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Doanh nghiệp còn cung cấp những sản phẩm đầu vào cho một số ngành công nghiệp khác như bánh kẹo, thức ăn gia súc, chất tẩy rửa. Công ty có hệ thống nhà máy với diện tích hơn 10 ha, hàng năm, cung cấp cho thị trường hơn 100.000 tấn sản phẩm mang thương hiệu Vietcoco.

Sở hữu chuỗi giá trị khép kín với chất lượng vượt trội, Công ty TNHH Chế biến Dừa Lương Quới đều đặn cán mốc doanh thu *trên 1.000 tỷ đồng* mỗi năm, liên tiếp từ năm 2018. Riêng trong năm 2021, doanh thu tăng trưởng 20%, tương đương đạt trên 1.600 tỷ đồng/năm.

Từ vườn dừa
BẾN TRE
đến gian bếp mọi nhà

THÔNG VÀ CHĂM SÓC TRỒNG & HÂM → RA HOA KẾT TRÁI → THU HOẠCH TRÁI → DỪA VÀO NHÀ MÁY → CHỌN LỌC → DẦU CHỌN LỌC SẴN XUẤT → THẨM PHÁN → ĐÓNG GỖ → BẢO QUẢN VÀO KHO → GIAO HÀNG TÊN NƠI → SỬU THỊ & CHỢ → GIÀN BẾP MỌI NHÀ

02. “Đế chế” Vietcoco
PHỦ KHẮP 5 CHÂU

Không chỉ liên tiếp 6 năm liên đạt *Thương hiệu Quốc gia Việt Nam*, Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới là doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam.

Dừa Lương Quới Vietcoco Emagazine 2022

Thương hiệu Vietcoco hướng đến việc cung cấp đa dạng sản phẩm dừa tươi sạch, thuần khiết và cân bằng dinh dưỡng cho người tiêu dùng Việt

Trải qua nhiều thử thách, Công ty TNHH Chế biến dừa Lương Quới đang từng bước khẳng định vị thế dẫn đầu trong sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm thực phẩm từ dừa, với phương châm sản xuất “An toàn - bền vững - trách nhiệm”. Khẳng định uy tín thương hiệu của mình, Vietcoco luôn chủ động trong việc nghiên cứu, sáng tạo nên những bước đi, sản phẩm độc đáo và chất lượng nhất để phục vụ khách hàng.

Cùng với đó, Vietcoco luôn chú trọng xây dựng và phát triển nguồn lực mềm cho công ty, bao gồm những hoạt động như chiêu mộ đội ngũ chuyên gia cao cấp, đào tạo nguồn nhân lực công nghệ cao, ứng dụng khoa học & công nghệ vào sản xuất, chế biến, ứng dụng công nghệ 4.0 vào quản lý doanh nghiệp... Đây là chuỗi giá trị cộng hưởng mà tập thể cán bộ, nhân viên công ty luôn trân trọng, dưỡng nuôi để làm nên những sản phẩm tinh túy nhất - chất lọc từ quả dừa cho cuộc sống.



Những đơn hàng đầu tiên là **sản phẩm cơm dừa sấy khô** với sản lượng 2.000 tấn/năm vào các thị trường chủ lực như Trung Đông, châu Á. Sau 20 năm, Vietcoco đã có bước tăng trưởng xuất khẩu vượt trội vào các thị trường lớn như Mỹ, Châu Âu, Hàn, Nhật với sản lượng 100.000 tấn/năm.



03. *Triết lý kinh doanh*

**“AN TOÀN, CHẤT LƯỢNG, TRÁCH NHIỆM
ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”**

Cơm dừa sấy khô

Trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, công ty luôn là doanh nghiệp tiên phong trong hành trình gia tăng giá trị trái dừa từ vùng đất Bến Tre. Với sứ mệnh tiên phong trong ngành dừa Việt Nam, Vietcoco đã không ngừng nỗ lực kết hợp giữa những giá trị truyền thống và công nghệ sản xuất hiện đại, để tạo ra các sản phẩm dừa giá trị gia tăng cao.

Những sản phẩm của công ty, không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng trong nước, mà còn chinh phục được người tiêu dùng ở hơn 65 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có các thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, châu Âu...



Sản phẩm của Vietcoco

Sản phẩm được sản xuất từ những trái dừa tươi ngon

Thực phẩm chế biến từ dừa, đồ uống chế biến từ dừa và mỹ phẩm chế biến từ dừa Vietcoco là những sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Vietcoco nổi tiếng với các sản phẩm thực phẩm chế biến từ dừa đa dạng và chất lượng. Các sản phẩm tiêu biểu, bao gồm nước cốt dừa, cơm dừa sấy khô, snack dừa, nước dừa, sữa dừa, dầu dừa. Vietcoco sử dụng nguồn nguyên liệu dừa Bến Tre và áp dụng công nghệ tiên tiến để tạo ra những sản phẩm tiện lợi, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, đồng thời hướng tới việc đưa dừa Việt Nam vươn tầm quốc tế.



Sữa dừa

Cơm dừa sấy khô Vietcoco, sản phẩm tiện lợi, thơm ngon và giàu dinh dưỡng. **Snack dừa Vietcoco**, snack dừa vị tối ốt, được yêu thích bởi sự giòn tan và hương vị độc đáo.

Nước cốt dừa Vietcoco - nguyên liệu không thể thiếu trong nhiều món ăn, hỗ trợ đắc lực cho việc nấu nướng hàng ngày, nhất là các món ăn truyền thống Việt Nam. Nước cốt dừa Vietcoco, giúp món ăn có vị béo ngậy, thơm ngon, đậm đà. Bột dừa Vietcoco, là nguyên liệu đa năng, được sử dụng trong nhiều món ăn và đồ uống.

Sữa dừa Vietcoco, được sản xuất từ những trái dừa tươi ngon, có nhiều loại như sữa dừa UHT, sữa dừa chocolate, sữa dừa hương vị mix, được đóng gói dạng hộp giấy tiện lợi. Sữa dừa Vietcoco là một lựa chọn thay thế sữa động vật, phù hợp cho người ăn chay, hoặc những ai muốn trải nghiệm hương vị mới lạ.



Nước cốt dừa tươi lon nhỏ 160 ml dành cho người nội trợ Việt

Vietcoco mới ra mắt dòng sản phẩm trà sữa dừa đường đen, được đóng gói dạng lon nhôm, mang hương vị trà sữa ngọt ngào, kết hợp với vị dừa và đường đen, đồng thời cung cấp các dưỡng chất từ dừa như MCTs, canxi, kali, magie, photpho.

Cà phê sữa dừa đóng lon, là sự kết hợp độc đáo giữa cà phê và sữa dừa, mang đến hương vị thơm ngon, béo ngậy và nguồn năng lượng dồi dào.

Dòng sản phẩm dầu dừa tinh khiết Vietcoco, được sử dụng trong chăm sóc da, tóc và cả trong nấu ăn, đặc biệt an toàn cho da nhạy cảm của phụ nữ mang thai và trẻ sơ sinh.

Sản phẩm được sản xuất từ dừa tươi Bến Tre, đảm bảo chất lượng và an toàn. Vietcoco áp dụng công nghệ tiên tiến trong quá trình sản xuất, đảm bảo chất lượng và hương vị của sản phẩm.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy