

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 38: Sữa tươi Mộc Châu Milk

12:20 18/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 38: Sữa tươi Mộc Châu Milk đảm bảo chất lượng và an toàn

Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu (Mộc Châu Milk - thành viên của Vinamilk), là đơn vị tiên phong trong ngành chăn nuôi bò sữa và chế biến các sản phẩm từ sữa tại Việt Nam; chuyên cung cấp sản phẩm sữa tươi nguyên chất. Đơn vị đã đạt được nhiều tiến bộ toàn diện trong phát triển thương hiệu, hệ thống quản trị hiện đại, đáp ứng quy mô ngày càng mở rộng.



Nhà máy sữa Mộc Châu

Chủ động nguồn sữa tươi mát lành thuần khiết

Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu (tiền thân là Nông trường Quân đội Mộc Châu; Địa chỉ cũ: Thị trấn Mộc Châu, huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La), được thành lập năm 1958.



Lãnh đạo Mộc Châu Milk thay mặt đơn vị nhận Giải thưởng sản phẩm đạt thương Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024

Công ty hoạt động chính trong lĩnh vực chăn nuôi bò sữa, cung cấp con giống bò sữa, sản xuất, chế biến các sản phẩm từ sữa và sản xuất thức ăn chăn nuôi. Công ty phát triển các sản phẩm sữa tươi, sữa chua tiệt trùng mang thương hiệu Mộc Châu.

Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu là đơn vị đầu tiên khai mở ra ngành chăn nuôi và sản xuất sữa công nghiệp tại Việt Nam. Trải qua hơn 65 năm hình thành và phát triển, Công ty đã gắn bó với người dân địa phương, phát triển ngành chăn nuôi bò sữa và góp phần đưa thương hiệu sữa Mộc Châu trở nên thân thuộc với người tiêu dùng cả nước.

Mộc Châu - cao nguyên xanh mướt, là nơi được thiên nhiên ưu đãi với đất đai màu mỡ, khí hậu quanh năm trong lành mát mẻ, là một trong những vùng đất hiếm hoi phù hợp cho việc phát triển đàn bò sữa tại Việt Nam. Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu đã và đang được Nhà Nước đầu tư thành trung tâm giống bò sữa của cả nước.



*Trung tâm Giống số 1 và vùng nguyên liệu xanh tươi của Mộc Châu Milk
(Nguồn: <https://thanhnien.vn/>)*

Mộc Châu Milk liên kết chặt chẽ với hơn 500 hộ nông dân chăn nuôi bò sữa, hiện sở hữu đàn bò sữa gần 27.000 con có nguồn gốc từ Mỹ, Canada, Israel, Cuba, Australia..., thuần chủng 100%; sử dụng tinh ngoại phân định để nhân giống, giúp nâng tỷ lệ bê cái lên đến 87%.

Từ năm 2019 đến nay, Mộc Châu Milk được Chi cục Chăn nuôi, Thú y và Thủy sản Sơn La (cũ) cấp chứng nhận cơ sở an toàn dịch bệnh, là vùng chăn nuôi bò sữa đảm bảo đầy đủ các quy trình khắt khe về phòng chống dịch bệnh và đảm

bảo sức khỏe cho đàn bò sản xuất sữa tươi nguyên liệu tốt nhất.



Hội thi Hoa hậu bò sữa hằng năm - do Mộc Châu Milk tổ chức, là dịp để tri ân và tôn vinh những người nông dân chăn nuôi bò sữa (<https://thanhnien.vn/>)

Cơ sở hạ tầng áp dụng phần mềm quản lý đàn Delpo của Delaval, quản lý sức khỏe và sinh sản của đàn bò bằng phần mềm SCR - Isarel, vắt sữa tự động tiêu chuẩn quốc tế, sử dụng công nghệ De Laval. 15 điểm thu mua sữa, đảm bảo phạm vi 1 km tới các hộ chăn nuôi. Sữa được kiểm tra sơ bộ trên 10 tiêu chí chất lượng trước khi thu mua. Sữa được lập tức bảo quản lạnh để đưa tới nhà máy sản xuất.

Theo lãnh đạo doanh nghiệp, Mộc Châu Milk thực hiện đồng bộ quy trình chăn nuôi để chủ động nguồn sữa tươi mát lành thuần khiết, sản xuất từ khâu sử dụng giống tới chế độ dinh dưỡng tốt; quy trình vắt sữa và sản xuất, chế biến tốt. Đơn vị không ngừng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng. Công ty đã triển khai hệ thống quản lý sản xuất thông minh, ứng dụng công nghệ tự động hóa tiên tiến nhằm gia tăng hiệu quả sản xuất, tối ưu hóa quy trình và đảm bảo sự nhất quán về chất lượng sản phẩm.



Những công đoạn đóng gói cuối cùng để xuất xưởng sản phẩm của Mộc Châu Milk

Nhà máy đã áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế để đảm bảo chất lượng, chất lượng sản phẩm như ISO 9001-2015, FSSC 22000-2019, Halal, ISO 17025 và ERP, nhờ đó quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm đảm bảo yêu cầu. Đơn vị áp dụng công nghệ mới, thiết bị tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm như đầu tư máy ly tâm - tách khuẩn, máy bài khí, máy đồng hóa ... để chất lượng tốt hơn.

Tất cả các sản phẩm sữa, được sản xuất trên dây chuyền chế biến sữa hiện đại và khép kín. Các sản phẩm của công ty đều tuân thủ đúng các quy định ghi nhãn, quy định công bố, các quy chuẩn sản phẩm cũng như đảm bảo đạt chất lượng dinh dưỡng, vệ sinh an toàn thực phẩm.



Công ty CP Giống bò sữa Mộc Châu là đơn vị tiên phong trong ngành chăn nuôi bò sữa và chế biến các sản phẩm từ sữa tại Việt Nam

Mộc Châu Milk đang khai thác ở các thị trường khu vực tây bắc, đông bắc, đồng bằng sông Hồng, Hà Nội và các thành phố lân cận, miền Trung và Tây Nguyên. Mộc Châu Milk thể hiện trách nhiệm với người tiêu dùng và xã hội bằng cách, cung các sản phẩm ngày càng tốt hơn về chất lượng và minh bạch hơn về thông tin trên bao bì. Mộc Châu Milk cũng thu thập phản hồi từ khách hàng để tạo ra giá trị bền vững cho người tiêu dùng và cho doanh nghiệp.

Với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm sạch từ chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững và khép kín, Mộc Châu Milk tiếp tục mở rộng thị trường trong và ngoài nước, đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển để cung cấp những dòng sản phẩm sữa an toàn và bổ dưỡng cho mọi lứa tuổi.



Đàn bò sữa Mộc Châu

Công ty không ngừng cải tiến và phát triển những sản phẩm mới nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng hiện đại, xây dựng hệ thống phân phối đa dạng để tiếp cận dễ dàng hơn với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Sản phẩm hương vị thơm ngon, giàu dinh dưỡng

Sữa tươi, sữa chua và các sản phẩm từ sữa Mộc Châu Milk, được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Sữa tươi Mộc Châu Milk - là thương hiệu sữa tươi nổi tiếng của Việt Nam, được sản xuất từ nguồn sữa tươi nguyên chất từ những cô bò được nuôi dưỡng tại cao nguyên Mộc Châu, Sơn La (cũ).

Mộc Châu Milk nổi bật với quy trình sản xuất khép kín, đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm, đồng thời mang đến hương vị thơm ngon, giàu dinh dưỡng cho người tiêu dùng.

Sữa tươi nguyên chất, được lấy từ đàn bò được nuôi dưỡng trên cao nguyên Mộc Châu, nơi có điều kiện tự nhiên thuận lợi cho việc chăn nuôi bò sữa. Mộc Châu Milk sử dụng dây chuyền sản xuất hiện đại của Thụy Điển, đảm bảo giữ trọn vẹn dưỡng chất và hương vị tự nhiên của sữa.



Sản phẩm mới của Mộc Châu Milk đã được phân phối rộng rãi tại hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm Mộc Châu Milk và các đại lý, tạp hóa trên toàn quốc

Mộc Châu Milk cung cấp nhiều loại sản phẩm đa dạng như sữa tươi thanh trùng, sữa tươi tiệt trùng, sữa chua... Sản phẩm được làm từ sữa tươi nguyên chất, sản xuất bằng phương pháp thanh trùng, tiệt trùng, đảm bảo an toàn và thời gian bảo quản lâu hơn, giữ lại hương vị thơm ngon và dưỡng chất tự nhiên của sữa, đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng.

Các sản phẩm sữa chua tiêu biểu, bao gồm: Sữa chua ăn (có đường, không đường, nha đam, phô mai, dinh dưỡng); sữa chua uống (YoMocha); sữa chua nếp cẩm; các sản phẩm từ sữa khác như sữa tươi thanh trùng, tiệt trùng, bơ, phô mai, bánh sữa, váng sữa.

Sữa chua ăn, được lên men tự nhiên từ sữa tươi nguyên chất, có nhiều loại như có đường, không đường, nha đam, phô mai, dinh dưỡng (MC Colos). Sữa chua uống YoMocha, kết hợp giữa nước ép trái cây và sữa chua lên men, bổ sung vitamin và khoáng chất, đặc biệt tốt cho trẻ em. Sữa chua nếp cẩm, gạo nếp cẩm, được nấu theo bí quyết gia truyền, kết hợp với sữa chua, tạo nên hương vị đặc trưng, thơm ngon. Các sản phẩm khác như bơ, phô mai, bánh sữa, váng sữa...

Sản phẩm sử dụng 100% sữa tươi nguyên chất từ cao nguyên Mộc Châu, không chất bảo quản, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Mộc Châu Milk không ngừng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường và người tiêu dùng.



Sữa chua dinh dưỡng MC Colos mới thơm ngon, giàu dinh dưỡng, hỗ trợ trẻ tăng cường đề kháng

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Thủy Hương