

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 39: Sản phẩm từ chanh leo Nafoods

17:32 19/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 39: Sản phẩm từ chanh leo Nafoods khẳng định chất lượng và độ an toàn

Công ty CP Nafoods Group đã có 30 năm xây dựng và phát triển, từ một doanh nghiệp nhỏ trở thành một tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực chế biến và xuất khẩu nông sản, đặc biệt là các sản phẩm từ trái cây và rau củ. Nafoods không chỉ khẳng định vị thế tại thị trường trong nước, mà còn vươn tầm quốc tế.



Đại diện Nafoods Group đón nhận Giải thưởng tại Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024 (Ảnh: CSCC)

Tiên phong phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp

Được thành lập năm 1995, Công ty CP Nafoods Group (Địa chỉ cũ: Số 47, đường Nguyễn Cảnh Hoan, phường Vinh Hưng, TP. Vinh, tỉnh Nghệ An), là tập đoàn tiên phong phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp số hóa, xanh và bền vững. Nafoods Group phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp từ khâu giống, trồng, chế biến và xuất khẩu các sản phẩm nước ép trái cây, rau củ quả đông lạnh, trái cây sấy, các loại hạt và hoa quả tươi...



5 nhà máy, viện giống và các vùng nguyên liệu của Nafoods Group đứng chân trên nhiều địa bàn miền núi trọng điểm trên toàn quốc (Ảnh: CSCC)

Năm 2019, Nafoods Group đánh dấu thành công trong lĩnh vực sản xuất giống chanh leo khi là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam được cấp quyền bảo hộ, chứng nhận nhãn hiệu đối với 3 giống chanh leo mang thương hiệu Nafoods (giống chanh leo Quế Phong 1, Nafoods 1, Đà Nông 1).

Thông qua việc phát triển vùng nguyên liệu, khu vườn ươm, Viện Nghiên cứu và Phát triển nông nghiệp công nghệ cao tại huyện Quế Phong, Công ty CP Chanh leo Nafoods (Công ty con thuộc Nafoods Group đứng chân tại Tri Lễ, Quế Phong) đang đóng góp tích cực trong việc chuyển đổi kinh tế và cải thiện đời sống của người dân địa phương trong suốt nhiều năm qua.



Sản phẩm của Công ty CP Nafoods Group góp mặt tại khu gian hàng Thương hiệu quốc gia Việt Nam trong Triển lãm Vietnam Foodexpo 2024, nơi tôn vinh các sản phẩm thực phẩm đạt chuẩn quốc gia

Dự án khu vườn ươm và Viện Nghiên cứu và Phát triển nông nghiệp công nghệ cao Nafoods tại Tri Lễ, Quế Phong, là bước đi đầy tham vọng của Nafoods trong gần 15 năm qua tại Tri Lễ, Quế Phong.

Hiện tại, công suất viện giống ghi nhận 8 triệu cây giống/năm, đặc biệt năm 2022, đạt gần 6,5 triệu cây giống chanh leo. Tổng sản lượng cây giống từ năm 2019 - 2024 là 19,5 triệu cây với mức doanh thu 471 tỷ đồng.



Nafoods Group hoàn thiện chuỗi giá trị khép kín cho sản phẩm chanh leo, gồm: Nghiên cứu và phát triển các loại cây giống chanh leo, các chế phẩm sinh học hỗ trợ canh tác; sản xuất, kinh doanh cây giống và các vật tư nguyên liệu đầu vào; cung cấp giống, vật tư nông nghiệp đầu vào và tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật canh tác cho người nông dân để đảm bảo năng suất và chất lượng tốt nhất; thu mua sản lượng quả sau thu hoạch từ người nông dân với giá cả cạnh tranh; đưa nguyên liệu quả về chế biến các sản phẩm tại các nhà máy; phân phối sản phẩm đến tay khách hàng.

Nafoods Group hiện sở hữu 5 nhà máy (4 nhà máy sản xuất), viện giống, được đặt cạnh các vùng nguyên liệu trải dài trên cả nước. Các sản phẩm chính của Nafoods Group, bao gồm nước ép trái cây cô đặc, nước ép trái cây puree/NFC, rau củ quả đông lạnh IQF, trái cây sấy dẻo, các loại hạt và cây giống chanh leo.



Sản phẩm của Công ty CP Nafoods Group góp mặt tại khu gian hàng Thương hiệu quốc gia Việt Nam trong Triển lãm Vietnam Foodexpo 2024, nơi tôn vinh các sản phẩm thực phẩm đạt chuẩn quốc gia

Với 4 nhà máy sản xuất: Tổng công suất 7.800 tấn nước ép cô đặc/năm; 18.800 tấn nước ép Puree, NFC/năm; 12.000 tấn rau củ quả đông lạnh IQF/năm; 850 tấn trái cây sấy dẻo/năm. Hệ thống quy trình sản xuất đáp ứng hầu hết các tiêu chuẩn khắt khe nhất trong lĩnh vực sản xuất và chế biến trái cây như AIJN, Halal, Kosher, BRC, SGF, ISO 22000:2005...

Sản phẩm của Nafoods Group đã có mặt tại hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông, Úc...

Tại thị trường nội địa, các sản phẩm kinh doanh tiêu dùng của Nafoods Group đã được phân phối vào hơn 120 điểm bán trên toàn quốc qua các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống các cửa hàng tiện lợi, các trạm dừng chân, sân bay.



Sản phẩm của Công ty CP Nafoods Group góp mặt tại khu gian hàng Thương hiệu quốc gia Việt Nam trong Triển lãm Vietnam Foodexpo 2024, nơi tôn vinh các sản phẩm thực phẩm đạt chuẩn quốc gia

Nafoods Group là đơn vị thường xuyên đóng góp tích cực trong các chương trình tiếp sức đến trường cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn; tiên phong ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt. Công ty đã có nhiều hoạt động thiện nguyện ý nghĩa, có giá trị nhân văn cao: Ủng hộ các chương trình “Tết Vì người nghèo” - do UBND tỉnh Nghệ An và các tỉnh có nhà máy đứng chân tổ chức; đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông với tổng giá trị lên tới hàng tỷ đồng.

Nafoods Group cam kết nỗ lực hết mình để đạt được thành công, cam kết luôn gắn bó với tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu chiến lược của đơn vị; nâng cao năng lực đội ngũ và dịch vụ chăm sóc khách hàng; đem lại chất lượng sản phẩm, dịch vụ tốt nhất và cuộc sống tốt đẹp cho công ty, cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động và bà con nông dân.



Sản phẩm của Nafoods Group

Sản phẩm khẳng định chất lượng và độ an toàn

Cây giống chanh leo, nước ép chanh leo và chanh leo cô đặc Nafoods - là các sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024. Sản phẩm đạt nhiều chứng nhận quốc tế như AIJN, Halal, Kosher, BRC, SGF, ISO 22000:2005, Global Gap, khẳng định chất lượng và độ an toàn.

Cây giống chanh leo, chất lượng cao, khả năng sinh trưởng tốt và kháng bệnh tốt. Các giống chanh leo như Nafoods 1 và Đài Nông 1, được nghiên cứu và sản xuất theo quy trình công nghệ hiện đại, đảm bảo khỏe mạnh, năng suất cao và chất lượng quả ổn định.

Giống chanh leo Nafoods có nguồn gốc rõ ràng và chất lượng đảm bảo, được sản xuất từ vườn cây đầu dòng, trải qua quy trình kiểm định chất lượng nghiêm ngặt tại phòng thí nghiệm, đảm bảo sạch bệnh và có khả năng sinh trưởng tốt.



Nafoods Group hiện là nhà xuất khẩu sản phẩm chanh leo hàng đầu ở khu vực châu Á, chiếm 10% tổng sản lượng xuất khẩu toàn cầu

Các giống chanh leo Nafoods như Nafoods 1 và Đài Nông 1, cho năng suất cao, trung bình 30 tấn/ha/vụ, quả có kích thước lớn, vỏ dày, màu sắc đẹp và hương vị thơm ngon. Cây giống được lai tạo và sản xuất theo quy trình hiện đại, giúp kháng bệnh tốt, giảm thiểu rủi ro cho người trồng. Cây giống, sau khi xuất vườn đã đạt tiêu chuẩn để trồng ngay, giúp tiết kiệm thời gian, công sức và chi phí cho người nông dân.

Nafoods cung cấp nhiều giống chanh leo như Nafoods 1, Đài Nông 1, Quế Phong 1, Tai Non One, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người trồng. Cây giống chanh leo Nafoods, được nhiều người nông dân tin tưởng lựa chọn; được xuất khẩu sang các thị trường khó tính như châu Âu, Trung Quốc.

Với những ưu điểm vượt trội, cây giống chanh leo Nafoods - là lựa chọn hàng đầu cho các nhà vườn muốn phát triển cây chanh leo hiệu quả và bền vững.

Nafoods là một thương hiệu nổi tiếng với các sản phẩm nước ép chanh leo và chanh leo cô đặc chất lượng cao, được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại châu Âu. Nafoods đã thành công trong việc nghiên cứu và ứng dụng công nghệ cô đặc, giúp giữ nguyên hương vị tươi mới và giá trị dinh dưỡng của trái cây.



Sản phẩm nước ép cô đặc Nafoods

Nước ép chanh leo Nafoods: Nafoods sử dụng giống chanh leo chất lượng, được trồng theo tiêu chuẩn, đảm bảo năng suất cao và chất lượng quả tốt. Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giữ nguyên hương vị tự nhiên của chanh leo. Nước ép chanh leo Nafoods, có vị chua ngọt đặc trưng, thơm ngon và giàu vitamin, khoáng chất, tốt cho sức khỏe.

Nước ép chanh leo cô đặc Nafoods: Nafoods ứng dụng công nghệ cô đặc tiên tiến, giúp loại bỏ bớt nước, nhưng vẫn giữ lại tối đa các chất dinh dưỡng và hương vị đặc trưng của chanh leo. Nước ép cô đặc dễ dàng bảo quản, vận chuyển và sử dụng, đồng thời tiết kiệm chi phí so việc sử dụng chanh leo tươi. Nước ép cô đặc, có thể pha loãng để uống trực tiếp, hoặc sử dụng để làm nguyên liệu cho các món ăn, thức uống khác.

Nafoods còn nổi tiếng với cây giống chanh leo chất lượng cao: Cung cấp cây giống chanh leo năng suất cao, kháng bệnh tốt, được nhiều nhà vườn tin dùng.



“Xuân ấm vùng cao - Nafoods trao lộc mừng Xuân 2025”

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy