TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 4: Thời trang An Phước

14:34 26/06/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 4: **Thời trang An Phước đồng hành cùng ngành dệt may Việt**

Thành lập năm 1992, Công ty TNHH May thêu giày An Phước chuyên sản xuất và phân phối sản phẩm thời trang nam nữ cao cấp tại Việt Nam. Hơn 32 năm qua, tập thể cán bộ, công nhân Công ty luôn đề cao giá trị lao động, tận tâm trong từng đường kim, mũi chỉ, góp phần tạo dấu ấn thời trang của người Việt.



Công ty TNHH May thêu giày An Phước đã trải qua những thăng trầm trong lịch sử hình thành phát triển và đạt được thành tựu to lớn như ngày nay

32 năm đồng hành cùng ngành dệt may Việt

Công ty TNHH May thêu giày An Phước (Địa chỉ: 100/11-12 An Dương Vương, Phường 9, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh) chuyên sản xuất và phân phối sản phẩm thời trang nam nữ cao cấp tại Việt Nam, với hệ thống cửa hàng thương hiệu An Phước - Pierre Cardin và hệ thống cửa hàng thời trang lót thương hiệu Bonjour - Anamai.



Không những phân phối các sản phẩm thời trang cao cấp tại thị trường nội địa, công ty còn mở rộng hợp tác, cung cấp sản phẩm cho thị trường Nhật Bản, châu Âu, phát triển thương hiệu thời trang nam \Weis tại thị trường Cộng hòa Liên bang Đức.

Đến nay, Công ty TNHH May thêu giày An Phước vận hành 8 nhà máy, 182 cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc và hơn 5.000 cán bộ, nhân viên. Mỗi năm, đơn vị sản xuất hàng triệu sản phẩm, phục vụ tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Thương hiệu áp dụng công nghệ vào mọi quy trình - từ khâu chọn vải thân thiện với môi trường (cotton, linen, sợi tre, sợi gỗ sồi), đến các dòng co giãn, làm mát, chống nắng, qua đó đáp ứng tốt khí hậu, lối sống lẫn gu thẩm mỹ người Việt.



Công ty luôn tuyển dụng các nhân viên, công nhân có kinh nghiệm, tay nghề cao

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng, Công ty TNHH May thêu giày An Phước từng bước mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, gồm đồ công sở, đi công tác, chơi golf, trang phục ngoài trời và các dòng phụ kiện cần thiết. Đội ngũ phát triển nghiên cứu kỹ, làm sao để từng món đồ có thể đồng hành người tiêu dùng trong mọi hoàn cảnh.

Bên cạnh đó, với mục tiêu cung cấp trải nghiệm tiện lợi, gần gũi và hiện đại hơn, doanh nghiệp chú trọng chuyển mình trong kỷ nguyên số, điển hình là đầu tư thương mại điện tử, nền tảng di động cùng dịch vụ cá nhân hóa.

“Trong hành trình phát triển, chúng tôi trân trọng nhất niềm tin từ khách hàng, đối tác và tập thể cán bộ, nhân viên. Đó là nguồn sức mạnh giúp công ty tiếp tục vững bước, không ngừng hoàn thiện”, đại diện doanh nghiệp cho biết.

Năm 2025, khi cả nước hướng về dấu mốc 50 năm thống nhất, cũng là dịp để nhìn lại hành trình âm thầm, nhưng bền bỉ của những tập thể đã góp phần vào sự đổi thay và hội nhập của đất nước.



Đến nay, Công ty TNHH May thêu giày An Phước vận hành 8 nhà máy, 182 cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc và hơn 5.000 cán bộ, nhân viên

Trong dòng chảy ấy, Công ty TNHH May thêu giày An Phước đánh dấu 32 năm phát triển với niềm tin vào giá trị lao động, sự tận tâm và tình yêu nghề - nơi từng đường kim, mũi chỉ - minh chứng cho tinh thần trách nhiệm và tay nghề của người thợ Việt.

32 năm không ngừng đổi mới, từ một xưởng may nhỏ đến thương hiệu mang tầm vóc quốc gia - Công ty TNHH May thêu giày An Phước tự hào đồng hành cùng ngành thời trang Việt, giữ vững bản sắc và không ngừng vươn xa.

Được vinh danh là Doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh, nhân dịp Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), Công ty TNHH May thêu giày An Phước đã khẳng định vai trò tiên phong trong lĩnh vực thời trang cao cấp, gắn kết bản sắc Việt với chuẩn mực toàn cầu.



Sản phẩm của công ty

Sản phẩm thời trang đảm bảo chất lượng cao

Phong cách giản dị, lịch lãm, với thời trang An Phước - kết hợp giữa sự tinh tế, thanh lịch và thoải mái trong thiết kế.

Dù không quá cầu kỳ, nhưng trang phục của An Phước vẫn luôn đảm bảo chất lượng cao, tôn dáng, phù hợp với nhiều phong cách khác nhau, từ công sở đến dạo phố...



Sơ mi An Phước - Pierre Cardin lịch lãm, tinh tế trong từng đường may

An Phước đang cung cấp nhiều mặt hàng khác nhau từ veston, áo sơ mi, áo khoác, áo thun, quần thun, phụ kiện ví, cà vạt, túi xách… cho cả nam và nữ.

Thời trang An Phước cho buổi tối khi tiếp khách, hoặc bên gia đình, bao gồm set áo sơ mi ngắn tay hoạ tiết xanh + quần âu dáng ôm người tối màu + giày quai hậu đen bít mũi.

Áo sơ mi nam An Phước - Pierre Cardin: Luôn là sản phẩm bán chạy và mũi nhọn của An Phước. Những chiếc áo sơ mi An Phước được thiết kế đơn giản**,** nhưng form dáng rất chuẩn.



Những chiếc áo thun Polo với chất liệu polyester chống nhăn hiệu quả, bề mặt mềm mại - là sự lựa chọn tối ưu dành cho các quý ông trong mùa hè nóng bức

Áo sơ mi An Phước được may từ chất liệu 100% cotton, mềm nhẹ, thoáng khí và thấm hút mồ hôi cực kỳ tốt. Với một chiếc áo sơ mi cơ bản như này, nam giới có thể vận động một cách thoải mái khi làm việc tại văn phòng hay khi di chuyển bên ngoài.

Áo thun nam An Phước: Đa dạng mẫu mã**,** có loại có cổ và loại không cổ với màu sắc, họa tiết hợp thời trang.

Áo thun nam An Phước được may từ chất liệu 100% poly. Vải thun poly là loại vải được làm hoàn toàn từ sợi tổng hợp, có độ bền cao, chống nước và thoát ẩm tốt. Bề mặt vải thun rất trơn bóng, không bị nhăn khi sử dụng và co rút khi giặt.



Áo vest An Phước - lịch lãm & thời trang

Khi chọn áo thun nam An Phước, bạn có thể dễ dàng mix cùng với quần âu, quần kaki, giầy tây, giầy sneakers...

Áo vest An Phước: Dòng sản phẩm đồ vest của An Phước rất được nam giới Việt Nam yêu thích, vì thiết kế thanh lịch, cùng các đường cắt may rất tinh tế và tỉ mỉ; có form áo ôm vừa sát với cơ thể với phần thân áo và tay áo không quá dài.

Những chiếc áo vest nam An Phước, được làm từ chất liệu cao cấp với những đường may tinh tế, kiểu dáng sang trọng, nam tính, giúp bạn thể hiện được phong cách, cá tính của mình và tự tin hơn khi giao tiếp với những người đối diện.

Giày An Phước: Được làm bằng chất liệu 100% da thật, mẫu mã lại sang trọng cao cấp.



Giày An Phước - đa dạng kiểu dáng, thoải mái lựa chọn

Mỗi sản phẩm giày An Phước - Pierre Cardin, đều đảm bảo các yếu tố là bề mặt da cao cấp sang trọng, đế cao su nhẵn mịn, dẻo dai, tạo cảm giác dễ chịu, khi di chuyển luôn êm ái, ít mài mòn và không trơn trượt.

Cà vạt An Phước: Chiếc cà vạt trở thành món đồ được giới mày râu quan tâm hàng đầu trong phục trang của họ. Cà vạt An Phước, được làm bằng 100% lụa tơ tằm.

Ngoài sự đảm bảo tuyệt đối về chất liệu, những chiếc cà vạt cao cấp còn mang đậm phong cách thời thượng với nhiều kiểu dáng, màu sắc, họa tiết, từ những đường kẻ chéo thanh lịch đến những hoa văn sặc sỡ, từ chiếc cà vạt bản nhỏ đến chiếc cravat bản to, dễ dàng cho các quý ông lựa chọn phù hợp với trang phục của mình.

Bao bì đóng gói sản phẩm, đóng vai trò rất quan trọng trong việc bảo quản sản phẩm và dùng để cho khách hàng thuận tiện mang đi...



Cà vạt An Phước, được làm bằng 100% lụa tơ tằm

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Thủy Hương