TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 41: Thời trang Mattana & thời trang Novelty

11:08 21/08/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 41: **Thời trang Mattana & thời trang Novelty khẳng định vị thế**

Tổng công ty CP May Nhà Bè (NBC) là một hệ thống sản xuất đặc biệt quy mô và là lực lượng tiên phong trong ngành sản xuất thời trang toàn cầu và Việt Nam, luôn tạo ra xu hướng và cung cấp các sản phẩm thời trang công nghệ tiên tiến...



Tổng công ty CP May Nhà Bè

Một hệ thống sản xuất quy mô

Tổng công ty CP May Nhà Bè (Địa chỉ cũ: Số 4 đường Bến Nghé, Tân Thuận Đông, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh) - là một trong những doanh nghiệp hàng đầu của ngành dệt may Việt Nam.



Đây là lần thứ 9, Tổng công ty May Nhà Bè được vinh danh tại Giải thưởng Thương hiệu quốc gia 2024

Được thành lập năm 1973 với 2 xí nghiệp ban đầu, đến nay, May Nhà Bè đã có gần 40 đơn vị và xí nghiệp thành viên với khoảng 30.000 cán bộ, công nhân viên, 25.000 máy móc thiết bị chuyên dùng, hiện đại.

Tổng công ty CP May Nhà Bè đã phát triển vượt bậc, kể từ những ngày đầu thành lập tại Khu chế xuất Sài Gòn với Nhà máy Ledgine và Jean Symi trước năm 1975. NBC đã phát triển thành nhà sản xuất hàng đầu về veston nam chất lượng cao và nhiều sản phẩm dệt thoi, bao gồm cả veston có cấu trúc nhẹ nhàng và trang phục công sở cho cả nam và nữ.

Năng suất hàng tháng của đơn vị: 600.000 bộ veston nam, 420.000 bộ veston nữ, 600.000 quần áo nam/nữ, 180.000 jacket, 250.000 áo khoác, 400.000 đầm/blouse, 350.000 sản phẩm wash, 100.000 sản phẩm ép Sympatex, 2 triệu sản phẩm dệt kim; thị trường xuất khẩu chính là Mỹ, châu Âu, Nhật Bản...



Tổng công ty CP May Nhà Bè là một hệ thống sản xuất đặc biệt quy mô và là lực lượng tiên phong trong ngành sản xuất thời trang toàn cầu và Việt Nam, luôn tạo ra xu hướng và cung cấp các sản phẩm thời trang công nghệ tiên tiến.

Tổng công ty đã mở rộng trọng tâm sản xuất ra nhiều nhóm sản phẩm chuyên biệt khác như áo khoác ngoài, quần áo thể thao, thời trang nữ, đồ thun, quần áo trẻ em, đồng phục công ty, quần áo bảo hộ lao động, mỗi nhóm đều có dây chuyền sản xuất, phát triển sản phẩm, thiết kế và tìm nguồn cung ứng vải đặc thù.



Tổng công ty CP May Nhà Bè là một hệ thống sản xuất đặc biệt quy mô và là lực lượng tiên phong trong ngành sản xuất thời trang toàn cầu và Việt Nam

NBC đề ra chiến lược đó là xây dựng nên một tổ chức hoạt động vì người lao động và trao quyền cho họ, là nền tảng giúp đơn vị phát triển nhanh chóng và hiệu quả nhất, trong suốt quá trình hoạt động của mình.

NBC với mục đích cốt lõi: Phục vụ khách hàng và cộng đồng tốt hơn mỗi ngày; luôn lấy khách hàng làm trung tâm trong mọi việc mình làm, đồng thời phản ánh trách nhiệm đối với cộng đồng; mọi việc làm đều bắt đầu và kết thúc với khách hàng của mình.



Sản phẩm của NBC

Theo lãnh đạo Tổng công ty CP May Nhà Bè:

“Bằng cách hiểu khách hàng, chúng tôi có thể dự đoán - đáp ứng nhu cầu và mong đợi của họ. Chúng tôi phục vụ nhiều khách hàng khác nhau, đảm bảo mang đến sự xuất sắc cho tất cả.

Cam kết của chúng tôi về tính bền vững - là cốt lõi trong hoạt động kinh doanh của mình. Nó thúc đẩy công việc của chúng tôi xuyên suốt các hoạt động và

chuỗi cung ứng nhằm giảm tác động đến môi trường.

Với 30.000 người đoàn kết vì những mục tiêu chung, sự đóng góp của mỗi cá nhân đều quan trọng và mỗi hành động đều ảnh hưởng đến thành công của chúng tôi. Chúng tôi không chỉ làm việc cho chính mình, mà còn làm việc cho nhau.



NBC đã phát triển thành nhà sản xuất hàng đầu về veston nam chất lượng cao và nhiều sản phẩm dệt thoi

Với 30.000 nhân viên, tác động từ hoạt động hàng ngày của chúng tôi là rất lớn, tạo ra kết quả thực tế, ảnh hưởng đến cuộc sống của mọi người và cộng đồng mà chúng tôi phục vụ".

Sản phẩm chất liệu bền đẹp

Thời trang Mattana và thời trang Novelty là những sản phẩm của Tổng công ty CP May Nhà Bè được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Mattana là một thương hiệu thời trang thuộc Tổng công ty CP May Nhà Bè, mang đến phong cách trẻ trung, khỏe khoắn và lịch lãm cho nam giới.



NBC đã phát triển thành nhà sản xuất hàng đầu về veston nam chất lượng cao

Tên gọi “Mattana” bắt nguồn từ “Mattanyahu” (tiếng Hy Lạp), mang ý nghĩa “Món quà của Thượng đế”, thể hiện sự trân trọng và mong muốn mang đến những sản phẩm tốt nhất cho người tiêu dùng Việt Nam

Các sản phẩm của Mattana, được đánh giá cao về kiểu dáng, màu sắc, đặc biệt là chất liệu, được lựa chọn kỹ càng, sử dụng các chất liệu vải cao cấp, mang lại sự thoải mái, dễ chịu cho người mặc trong nhiều điều kiện thời tiết, phù hợp với nhiều đối tượng nam giới.

Thương hiệu này, cũng chú trọng đến việc thiết kế các sản phẩm phù hợp với văn hóa và vóc dáng của người Việt, đồng thời cung cấp dịch vụ tư vấn thiết kế đồng phục và may đo chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.



Thời trang Mattana

Màu sắc của các sản phẩm Mattana thường nhẹ nhàng, tinh tế, phù hợp với làn da của người châu Á. Các sản phẩm của Mattana, được thiết kế với kiểu dáng đa dạng, phù hợp với nhiều phong cách và vóc dáng khác nhau, đặc biệt là vóc dáng của người Việt Nam.

Mattana cung cấp dịch vụ tư vấn thiết kế đồng phục, may đo theo yêu cầu, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng.

Novelty - thương hiệu thời trang nam của Tổng công ty May Nhà Bè, đã từng bước tạo dựng được niềm tin và giành được vị thế trong lòng khách hàng.



Thời trang Novelty

Với sự khác biệt trong thiết kế, cùng những chuẩn mực thời trang vượt bậc, thương hiệu thời trang Novelty, giúp cho khách hàng khoác lên mình phong thái lịch lãm, sang trọng, nhưng năng động, hiện đại, đậm cá tính.

Các sản phẩm Novelty, được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, chăm chút đến từng chi tiết; chú trọng đến chất liệu bền đẹp, thoáng mát, thân thiện với môi trường như Cotton, Bamboo, Tencel, Modal…, được ứng dụng công nghệ chống nhăn hiện đại, đảm bảo sự chỉn chu, chất lượng trong từng sản phẩm khiến khách hàng cảm thấy thoải mái, linh hoạt, tự tin, thể hiện phong cách của mình.

Nhận được sự yêu mến và tình cảm của khách hàng suốt mấy chục năm qua, Novelty đang tiếp tục nỗ lực không ngừng để đa dạng hóa sản phẩm thời trang cho cả nam và nữ, dựa trên xu hướng thời trang quốc tế và sở thích khách hàng nhằm phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.







Với hệ thống phân phối trải dài khắp đất nước, Novelty đã và đang từng bước mở rộng hệ thống showroom để cố gắng đem sản phẩm chất lượng đến tận tay khách hàng trên toàn quốc.

Đồng thời, với phương châm “Hợp tác cùng có lợi” - Novelty mong muốn tìm được đối tác là nhà phân phối, đại lý và các nhà bán lẻ cùng sát cánh với Novelty phát triển bền vững.

Novelty sẽ luôn cố gắng giữ vững vị thể thương hiệu trong thị trường thời trang Việt Nam, đồng thời góp phần tích cực trong cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”.

Không những thế, showroom thời trang NBC - Novelty tại Nga, đã chính thức đi vào hoạt động, đặt nền móng giúp Novelty vững bước vươn ra thị trường thời trang quốc tế.



Những bộ đồng phục mang thương hiệu mattana được khách hàng đánh giá cao

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Hương Thủy