TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 5: Gạch ốp lát Amy Gres

14:24 27/06/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 5: **Gạch ốp lát Amy Gres thân thiện với môi trường**

Thành lập năm 2015, đứng chân trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc, Công ty CP Công nghiệp Á Mỹ chuyên sản xuất và thương mại sản phẩm vật liệu xây dựng. Với trang thiết bị hiện đại, hệ thống quản lý sản xuất chuyên nghiệp và đội ngũ kỹ thuật lành nghề, Á Mỹ đang cung cấp ra thị trường trong và ngoài nước những sản phẩm cao cấp, thân thiện với môi trường.



Công ty CP Công nghiệp Á Mỹ

Khẳng định vị thế trên thị trường

CP Công nghiệp Á Mỹ (Amy Grupo) hợp tác với các doanh nghiệp cùng ngành, các đối tác trong nước để mong muốn, cùng nhau phát triển ngành trang trí nội thất của Việt Nam, đáp ứng nhu cầu mới của người Việt, đồng thời khẳng định vị thế ngành trang trí nội thất Việt Nam tại thị trường quốc tế.

Amy Grupo hướng đến khách hàng chuyên nghiệp tại thị trường nội địa, theo mô hình B2B&C như nhà phát triển bất động sản, nhà thầu xây dựng, cộng đồng kiến trúc sư.



Toàn bộ hệ thống sản xuất được điều khiển tự động hóa, tuân thủ triệt để tiêu chuẩn Mỹ, châu Âu

Trong 4 năm qua, Amy Grupo đã cung cấp vật liệu và giải pháp gạch ốp lát, sàn gỗ, tấm trần tường cho các chủ đầu tư Sun Group, Đất Xanh, An Gia, Hưng Thịnh, Novaland, BRG..., cùng các nhà thầu Coteccon, Unicon, Ricon, Hòa Bình, Ecoba, Delta (tổng cộng khoảng 150 dự án cao ốc và bất động sản).

Thời gian qua, CP Công nghiệp Á Mỹ (Amy Grupo) đã tăng cường tiếp thị và hợp tác với các đối tác hàng đầu các quốc gia và thế giới. Khi mang sản phẩm sang kinh doanh tại các quốc gia Âu - Mỹ, tiếp cận khách hàng khó tính - là bài kiểm tra năng lực tốt nhất cho đơn vị.

Lãnh đạo Amy Grupo cho biết, mỗi công trình là một tác phẩm nghệ thuật, là sự kết hợp hoàn hảo giữa vẻ đẹp thẩm mỹ và công năng sử dụng, là nơi khơi nguồn sức sống, lan tỏa niềm hạnh phúc và kiến tạo một tương lai bền vững.



Trang thiết bị hiện đại theo công nghệ và tiêu chuẩn châu Âu

Trong kỷ nguyên xanh, hoạt động của các doanh nghiệp - không chỉ là động lực kinh tế, mà còn là nguồn lực then chốt kiến tạo giá trị xã hội, hành trình vươn mình mạnh mẽ của khu vực tư nhân càng trở nên ý nghĩa hơn bao giờ hết.

Tại Tọa đàm “Kinh tế tư nhân - động lực phát triển mới” - do UBND tỉnh Vĩnh Phúc tổ chức, Amy Grupo vinh dự được xướng tên trong danh sách Doanh nghiệp xuất sắc năm 2025 - một sự ghi nhận đầy tự hào cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể Amy Grupo, trên con đường phát triển từ giá trị thực.

Không chỉ là sự ghi nhận, đây còn là lời nhắc nhở để lãnh đạo đơn vị tiếp tục kiên định với mục tiêu: Lấy sáng tạo và chất lượng làm nền tảng, đồng hành cùng quá trình chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ và nâng tầm thương hiệu vật liệu xây dựng Việt Nam.

Trong hành trình phát triển hôm nay, Amy Grupo tin rằng, doanh nghiệp tư nhân, không chỉ là một thành phần kinh tế, mà là lực đẩy đổi mới, là nơi bắt đầu của nhiều giải pháp thiết thực cho xã hội. Amy Grupo sẽ tiếp tục đóng góp, tiếp tục thay đổi với tinh thần “Kiến tạo không gian sống thịnh vượng”.



Amy Grupo đã chủ động hợp tác với các đối tác lớn trên thế giới

Trong xu thế toàn cầu hóa, ESG (Environment - môi trường; Social - xã hội và Governance - quản trị doanh nghiệp) không còn là một lựa chọn, mà là nền tảng bắt buộc để doanh nghiệp Việt Nam hội nhập bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và đồng hành cùng mục tiêu phát triển quốc gia.

Amy Grupo cụ thể hóa cam kết ESG với Chứng nhận ISO 14064-1 & ISO 14067. Theo đó: Sản xuất có trách nhiệm - phát triển bền vững - đồng hành cùng chiến lược tăng trưởng xanh của quốc gia.

Việc Amy Grupo đạt chứng nhận ISO 14064-1 & ISO 14067 - là bước đi cụ thể trong chiến lược dài hạn, không chỉ vì trách nhiệm môi trường, mà còn vì một nền công nghiệp xây dựng sạch, minh bạch và có giá trị xuất khẩu bền vững.

ISO 14064-1: Quy định phương pháp định lượng, báo cáo và quản lý phát thải khí nhà kính cấp tổ chức, đảm bảo dữ liệu minh bạch, hỗ trợ mục tiêu giảm phát thải.



Nhà máy sản xuất Amy Gres SPC

ISO 14067: Đo lường dấu chân carbon của sản phẩm, từ nguyên liệu đến phân phối, giúp tối ưu hóa quy trình và giảm tác động môi trường, đáp ứng yêu cầu công trình xanh với vật liệu xanh trên toàn cầu.

Hai chứng nhận quốc tế - minh chứng cho cam kết thực chất, có hệ thống của Amy Grupo - vì chất lượng sản phẩm, vì cộng đồng, vì một tương lai phát triển bền vững cho ngành vật liệu xây dựng Việt Nam.

Gạch ốp lát Amy Gres chất lượng

Gạch ốp lát Amy Gres là sản phẩm của Amy Grupo, được biết đến với sự đa dạng về mẫu mã, công nghệ sản xuất tiên tiến và chất lượng cao, đặc biệt là các dòng gạch siêu mỏng và gạch vân gỗ.



Nhà máy sản xuất gạch ốp lát cao cấp

Gạch ốp lát Amy Gres được nghiên cứu và phát triển đa dạng các bề mặt với các công nghệ mài bóng nano, hiệu ứng sugar, mài lappato, matt satin, matt rustic, phủ chống trơn Anti slip, Glue & grit... Doanh nghiệp đang nghiên cứu, phát triển loại sản phẩm kích thước khổ lớn đón đầu xu thế tiêu dùng của tương lai.

Sản phẩm gạch ốp lát Amy Gres không ngừng được đổi mới, ứng dụng công nghệ 4.0, tự động hóa; chú trọng vào nghiên cứu - phát triển các dòng gạch kích thước lớn, đón đầu xu hướng tiêu dùng.

Sản phẩm gạch ốp lát Amy Gres ứng dụng công nghệ sản xuất gạch ốp lát thông minh, tự động hóa toàn diện, nâng cao năng suất và đảm bảo chất lượng sản phẩm.



Showroom trưng bày sản phẩm tại Amy Grupo

Gạch ốp lát Amy Gres, có nhiều dòng sản phẩm như xương Porcelain, xương Ceramic, xương Đồng chất, xương Semi, với các bề mặt đa dạng như Men Matt, Matt mịn, Matt phun sần, Sugar, Sugar matt, Mài bóng, Vitinh, Vitinh Ion, Lappato, và Smart Tek.

Gạch có độ bền cao, khả năng chịu lực tốt, chống thấm nước và trơn trượt, phù hợp cho nhiều không gian khác nhau. Ban lãnh đạo Amy Grupo chú trọng khâu mẫu mã, kiểu dáng, nhờ đó, mang đến sự sang trọng và hiện đại cho các công trình.

Được biết, Amy Grupo là đơn vị tiên phong sản xuất gạch siêu mỏng (5,5 mm) tại Việt Nam, góp phần tạo xu hướng tiêu dùng mới. Amy Grupo cam kết, sản xuất gạch thân thiện với môi trường.



Smart Tek+ – sản phẩm vật liệu trung thực với tự nhiên

Sản phẩm gạch ốp lát Amy Gres được sử dụng rộng rãi trong các công trình dân dụng và công nghiệp, từ lát nền, ốp tường cho phòng khách, phòng ngủ, nhà bếp, nhà tắm, đến các khu vực ngoài trời như sân vườn, ban công.

Theo số liệu của Hải quan Mỹ, sau 6 năm góp mặt, thành quả của Amy Grupo thực sự rất đáng để tự hào: Năm 2020, Amy Grupo chiếm 40% gạch ốp lát Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Mỹ; năm 2021, đứng trước những khó khăn của đại dịch Covid-19, Amy Grupo tăng trưởng doanh thu 48,06 % so 2020.



Sản phẩm của Amy Grupo đã có mặt tại hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ như Mỹ, châu Âu, Đông Bắc Á, Đông Nam Á... Tháng 10/2021, Amy Grupo vinh dự được Tổ chức One World Trade Center, New York (Mỹ) trao tặng Giải thưởng Best Luxury Tiles in Asia - gạch ốp lát sang trọng nhất tại châu Á...

Có thể nói, gạch ốp lát Amy Gres là lựa chọn chất lượng, uy tín và mang tính thẩm mỹ cao, phù hợp với nhiều phong cách thiết kế và nhu cầu của người tiêu dùng.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu,

góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy