TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 54: Khóa Việt - Tiệp

20:05 07/09/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 54: **Khóa Việt - Tiệp mang lại sự an toàn**

Công ty CP Khóa Việt - Tiệp là doanh nghiệp sản xuất khóa lớn nhất và hiện đại nhất của Việt Nam; chuyên sản xuất các loại khóa và một số mặt hàng kim khí tiêu dùng cao cấp; năng lực sản xuất trên 23 triệu sản phẩm mỗi năm với hàng trăm chủng loại khác nhau, nhằm phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu...



Công ty CP Khóa Việt - Tiệp là doanh nghiệp sản xuất khóa lớn nhất và hiện đại nhất của Việt Nam

Công ty CP Khóa Việt - Tiệp (tiền thân là Xí nghiệp Khóa Hà Nội), được thành lập ngày 17/7/1974, do Cục Công nghiệp quản lý, được nước bạn Tiệp Khắc cũ trang bị toàn bộ dây chuyền sản xuất các loại khóa nhằm phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu.



Công ty CP Khóa Việt - Tiệp tự hào đạt Giải thưởng Thương hiệu quốc gia 2024

Là một doanh nghiệp sản xuất, Công ty CP Khóa Việt - Tiệp (Địa chỉ cũ: Thị trấn Đông Anh, huyện Đông Anh, TP. Hà Nội) luôn tâm niệm phải hoàn thành sản phẩm với chất lượng cao để đem lại lợi ích tối ưu cho khách hàng. Nhiều năm qua, sản phẩm của đơn vị đã đạt được nhiều thành tích, nhờ sự tin dùng của khách hàng.

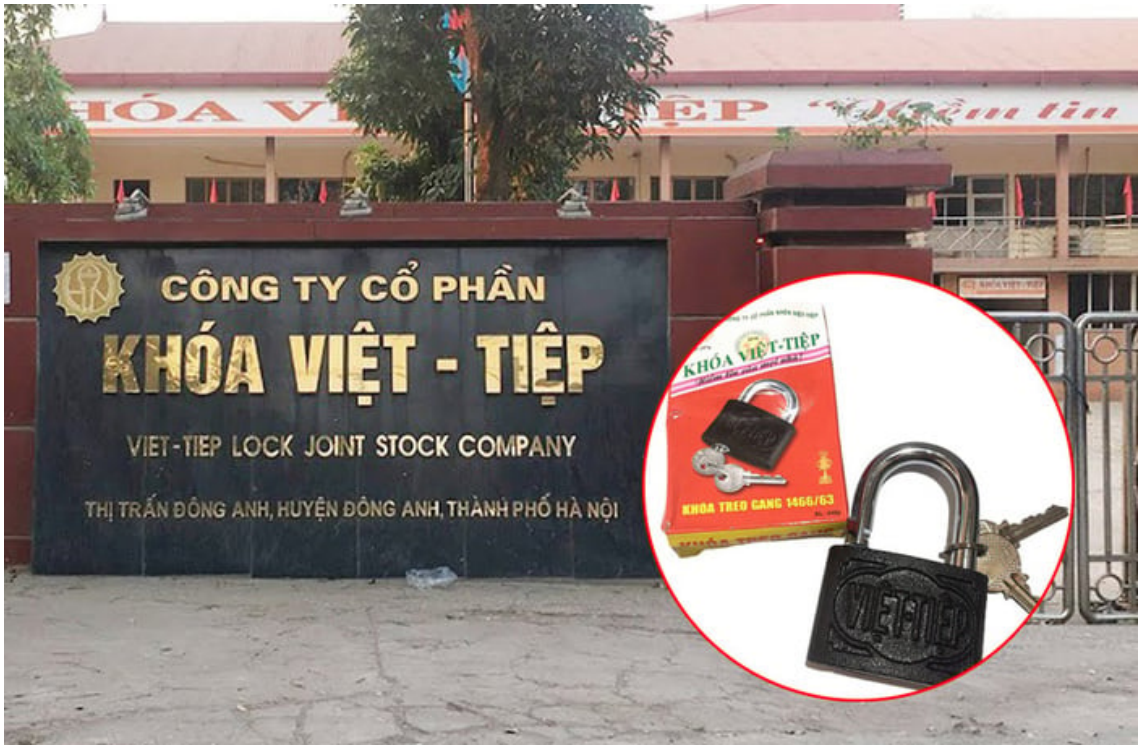
Chất lượng sản phẩm - là mối quan tâm hàng đầu của công ty: Làm thế nào để khóa Việt - Tiệp đáp ứng nhu cầu của khách hàng, đem lại hiệu quả tốt nhất trong quá trình sử dụng?



Vận hành dây chuyền sản xuất

Bên cạnh đó, công ty phát triển chất lượng dịch vụ để phục vụ khách hàng một cách toàn diện nhất. Các dịch vụ vận chuyển, lắp đặt, bảo hành, đều được thực hiện chuyên nghiệp và tận tâm.

Đối với Công ty CP Khóa Việt - Tiệp, hình ảnh thương hiệu không chỉ được xây dựng bằng chất lượng, mà còn bởi mẫu mã, bởi sự thay đổi kịp thời để phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng và cả câu chuyện phía sau.



“Khi sản phẩm của doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia, theo logic, khách hàng sẽ kỳ vọng nhiều hơn về nó và đương nhiên, doanh nghiệp cần nỗ lực đáp ứng các kỳ vọng đó”, đại diện đơn vị chia sẻ.

Không dừng lại ở việc tạo ra những sản phẩm tốt, Khóa Việt - Tiệp chú trọng đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Đến thời điểm hiện tại, đơn vị đã sản xuất ra thị trường hơn 300 mẫu sản phẩm khóa và phụ kiện cửa các loại.

Để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cán bộ công ty thường xuyên kiểm tra, giám sát hệ thông phân phối về tuân thủ đúng các quy định của đơn vị để đảm bảo khách hàng được hưởng đầy đủ quyền lợi, chính sách ưu đãi và đưa sản phẩm chính hãng tới tay người tiêu dùng một cách nhanh nhất.



Được kế thừa dây chuyền và công nghệ của Tiệp Khắc (cũ), sau quá trình hơn 5 0 năm hoạt động, công ty đã không ngừng nâng cấp và đầu tư đổi mới công nghệ

Bên cạnh đó, nắm bắt xu hướng của thị trường, công ty đã tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm mới, triển khai các kênh bán hàng trực tuyến để giúp người tiêu dùng có thể mua sản phẩm thuận tiện ở bất cứ đâu, qua bất cứ hình thức nào.

Với việc chú trọng đầu tư công nghệ mới nhất nhằm tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, trong nhiều năm qua, Công ty CP Khóa Việt - Tiệp luôn khẳng định vị thế là nhà cung cấp khóa và các sản phẩm kim khí hàng đầu tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.



Đa dạng các loại sản phẩm từ truyền thống cho đến hiện đại

Các sản phẩm khóa Việt - Tiệp đáp ứng được nhu cầu cao của người tiêu dùng trong nước và quốc tế về mẫu mã, chất lượng. Cũng nhờ đó, trong nhiều năm liền, doanh nghiệp đạt danh hiệu “Thương hiệu quốc gia” và là một trong những doanh nghiệp sản xuất khóa lớn nhất, hiện đại nhất Việt Nam.

Trải qua hơn 50 năm hình thành và phát triển với 4 lần đổi tên, vượt lên những khó khăn thách thức, đến nay, công ty đã trở thành doanh nghiệp sản xuất khóa lớn nhất và hiện đại nhất của Việt Nam, chuyên sản xuất các loại khóa và một số hàng kim khí tiêu dùng cao cấp.



Trao đổi kinh nghiệm sản xuất

Công ty có năng lực sản xuất trên 23 triệu sản phẩm mỗi năm với hàng trăm chủng loại khác nhau (các sản phẩm khóa và một số mặt hàng kim khí tiêu dùng cao cấp). Công ty không ngừng đầu tư, đổi mới thiết bị hiện đại và công nghệ tiên tiến để sản xuất các loại khóa có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đổi mới của khách hàng.

Hệ thống bán hàng của công ty, trải rộng khắp cả nước với hơn 200 đại lý phân phối, trên 8.000 cửa hàng bán lẻ và 5 chi nhánh.

Không chỉ xây dựng vị thế vững chắc tại thị trường trong nước, trong nhiều năm qua, các sản phẩm khóa Việt - Tiệp đã xuất khẩu sang nhiều quốc gia như Nga, Canada, Cuba, Nam Phi, Lào, Campuchia, Thái Lan...



Sản phẩm khóa của Công ty CP Khóa Việt - Tiệp

Giờ đây, Công ty CP Khóa Việt - Tiệp khẳng định vị thế số 1 của thương hiệu khóa - đã đi sâu vào cuộc sống của biết bao thế hệ gia đình người Việt. Hành trình xây dựng niềm tin - đánh dấu sự chuyển mình của đơn vị với khát vọng đổi mới và vươn ra thế giới.

Qua các thế hệ, toàn thể đảng viên, cán bộ, công nhân viên đã phấn đấu không ngừng, đoàn kết một lòng xây dựng công ty ngày càng lớn mạnh. Với những nỗ lực và thành quả đạt được, công ty đã vinh dự được đón nhận nhiều phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước.

Sản phẩm bền và an toàn

Khóa Việt - Tiệp, của Công ty CP Khóa Việt - Tiệp - là sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024. Các sản phẩm nổi bật, bao gồm khóa cửa bằng đồng, inox, khóa treo, khóa cầu ngang, khóa xe máy và các sản phẩm kim khí khác.



Sản phẩm khóa của Công ty CP Khóa Việt - Tiệp

Sản phẩm được sản xuất theo hệ thống quản lý chất lượng tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001:2015, đảm bảo độ bền và an toàn.

Các sản phẩm tiêu biểu:

Khóa cửa, gồm khóa cửa bằng đồng, khóa cửa chính inox, khóa cửa tay gạt, khóa tay nắm cửa gỗ với nhiều mẫu mã đẹp và đa dạng;

Khóa treo, sản phẩm truyền thống, nhỏ gọn, tiện lợi và bền bỉ, trong đó có các loại khóa treo Thần tài mang ý nghĩa phong thủy;



Khóa cầu ngang, sản phẩm truyền thống khác, có đặc điểm nhỏ gọn và tiện lợi khi sử dụng;

Khóa xe máy, bao gồm các loại khóa chống cắt, khóa chìa..., được làm từ hợp kim đồng hoặc thép không gỉ...

Với sự am hiểu về thị trường luôn thay đổi, hướng tới các công nghệ mới, Công ty CP Khóa Việt - Tiệp cho ra mắt dòng sản phẩm khóa điện tử Việt - Tiệp thông minh, với công nghệ hiện đại cảm ứng điện dung Finger Print Capacitive (FPC) vào tính năng mở khóa vân tay cho dòng khóa điện tử Việt Tiệp mới.

Nhờ công nghệ này, chủ sở hữu không cần phải lo lắng chìa khóa cất ở đâu hay kẻ gian soi được mật mã như khóa điện tử thông thường, đặc biệt, khi chủ sở hữu gặp phải những trường hợp khách quan như rơi mất chìa khóa hay quên mật mã khóa.

Trong trường hợp đó, khóa vân tay Việt - Tiệp vẫn có thể dễ dàng nhận diện mã vân khi tay bị bẩn, độ ẩm cao hay màn hình cảm ứng dính bụi.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Hương Thủy