TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 55: Sản phẩm sứ Viglacera

14:39 08/09/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 55: **Sản phẩm sứ Viglacera thân thiện với môi trường**

Tổng công ty Viglacera - Công ty cổ phần (Viglacera - thành viên của Tập đoàn Gelex), là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực vật liệu xây dựng và bất động sản khu công nghiệp. Viglacera sản xuất đa dạng sản phẩm như gạch ốp lát, kính xây dựng, thiết bị vệ sinh...; đầu tư vào phát triển khu công nghiệp, khu đô thị, nhà ở.



Tổng công ty Viglacera - Công ty cổ phần - là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực vật liệu xây dựng và bất động sản khu công nghiệp

Đa dạng hóa sản xuất và sản phẩm

Tiền thân của Tổng công ty là Công ty Gạch ngói sành sứ, được thành lập ngày 25/7/1974. Trong quá trình hoạt động, công ty đã nhiều lần đổi tên và thay đổi mô hình hoạt động.



Tổng công ty Viglacera nhận Giải thưởng 2024

Năm 1993, Tổng công ty Thủy tinh và Gốm xây dựng được thành lập. Năm 2006, Tổng công ty được đổi tên thành Tổng công ty Viglacera, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con. Tổng công ty chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy CNĐKDNCP số 0100108173 - do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp ngày 22/7/2014.

Viglacera (Địa chỉ cũ: Tầng 16 - 17 Tòa nhà Viglacera, Số 1 Đại lộ Thăng Long, phường Mễ Trì, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội), là doanh nghiệp đứng đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng. Công ty cung cấp đồng bộ các sản phẩm vật liệu xây dựng: Sứ vệ sinh - sen vòi, gạch ốp lát granite - ceramic, gạch ngói đất sét nung, gạch bê tông khí và tấm panel, kính xây dựng, kính tiết kiệm năng lượng.



Tổng công ty Viglacera đang đẩy mạnh đầu tư chiều sâu công nghệ đối với loạt sản phẩm mới như đá nung kết, kính siêu trắng...

Viglacera chú trọng đa dạng hóa sản xuất và sản phẩm nhằm cung cấp trọn gói và đồng bộ các loại vật liệu xây dựng cho các dự án lớn tại thị trường trong nước và quốc tế, xây dựng chuỗi cung ứng từ nguyên liệu đầu vào đến đầu ra sản phẩm.

Viglacera cũng được biết đến là thương hiệu có uy tín trong lĩnh vực đầu tư kinh doanh bất động sản; các sản phẩm gồm khu công nghiệp cho thuê, khu đô thị, nhà ở để bán và khu thương mại - văn phòng cho thuê. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư và phát triển bất động sản, Viglacera hiện là một trong những nhà phát triển bất động sản và khu công nghiệp hàng đầu Việt Nam, trong đó, có nhiều dự án xây dựng tầm vóc, được vận hành chuyên nghiệp theo chuẩn quốc tế.

Viglacera là đơn vị tiên phong trong nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao công nghệ mới trong lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng.



Các dự án nhà ở xã hội chủ yếu nằm cạnh các khu công nghiệp, của Tổng công ty Viglacera

Viglacera hiện sở hữu 31 nhà máy công nghiệp, sản xuất các vật liệu xây dựng cơ bản cho ngành xây dựng Việt Nam như kính xây dựng, kính công nghệ cao, gạch ốp lát, đá nung kết, thiết bị vệ sinh, bê tông khí chưng áp, gạch ngói đất sét nung.Viglacera là chủ đầu tư 16 khu công nghiệp trong và ngoài nước với tổng quỹ đất hơn 4.500 ha, thu hút tới gần 20 tỷ USD vốn đầu tư nước ngoài; 18 khu đô thị nhà ở và 1 khách sạn nghỉ dưỡng 5 sao.

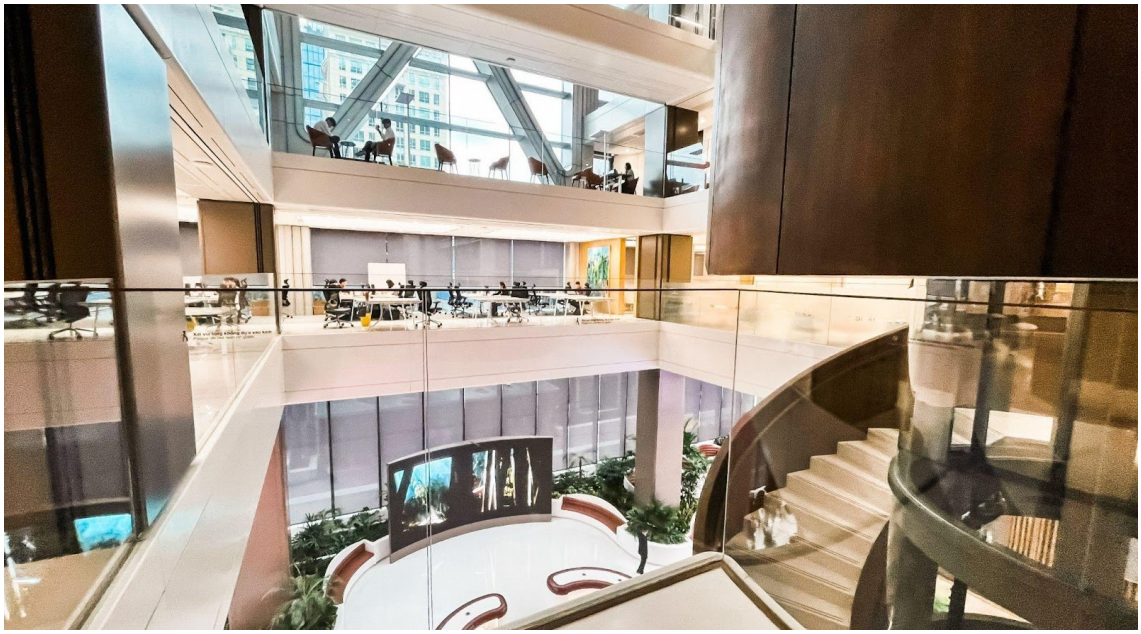
Viglacera luôn đánh giá cao tầm quan trọng của việc gắn kết, đồng hành của các cổ đông, các nhà đầu tư với hoạt động sản xuất, kinh doanh và xây dựng chiến lược phát triển của Tổng công ty. Doanh nghiệp luôn công bố thông tin một cách minh bạch, kịp thời, đảm bảo quyền lợi của các cổ đông và các nhà đầu tư.



Dây chuyền công nghệ hiện đại, tại Nhà máy Sản xuất kính siêu trắng Viglacera

Viglacera định hướng trở thành doanh nghiệp đa quốc gia, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên 2 lĩnh vực cốt lõi: Sản xuất, kinh doanh các loại vật liệu xây dựng đồng bộ, cao cấp với chất lượng hàng đầu Việt Nam, thân thiện môi trường; đầu tư kinh doanh bất động sản đa lĩnh vực, ưu tiên phát triển hạ tầng khu công nghiệp, đô thị và nhà ở với những tiện ích tối đa cho khách hàng.

Sau hơn 51 năm xây dựng và phát triển, Viglacera đã trở thành tổng công ty hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng và đầu tư kinh doanh bất động sản tại Việt Nam. Sản phẩm của Viglacera hiện có mặt tại hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ.



Hình ảnh công trình sử dụng kính siêu trắng tại Việt Nam, tạo ra không gian hiện đại (ứng dụng sản phẩm lan can tòa nhà)

Sản phẩm có tính năng hiện đại

Thiết bị sứ vệ sinh, gạch ốp lát, bê tông khí,
kính xây dựng, kính tiết kiệm năng lượng và kính siêu trắng Viglacera là những sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.



Sản phẩm của Viglacera

Thiết bị sứ vệ sinh Viglacera - là các sản phẩm cao cấp của thương hiệu Viglacera, bao gồm bồn cầu, chậu rửa, sen tắm, vòi nước, vòi xịt và phụ kiện phòng tắm. Các sản phẩm nổi bật với công nghệ men sứ kháng khuẩn tiên tiến,

thiết kế đẹp mắt, đa dạng kiểu dáng và tính năng hiện đại như công nghệ xả xoáy, tiết kiệm nước, hoặc bộ tính năng thông minh trên bồn cầu thông minh.

Các sản phẩm bồn cầu thông minh tích hợp công nghệ hiện đại như vòi rửa diệt khuẩn bằng tia UV, công nghệ khử trùng Phytoncide, chống nước thải chảy ngược và ngăn mùi.



Viglacera Platinum - gạch ốp lát cao cấp

Viglacera chú trọng vào chất lượng, sử dụng công nghệ men phủ nano nung tạo độ bền và dễ vệ sinh, cùng với các giải pháp thân thiện với môi trường.

Gạch ốp lát Viglacera với chất lượng cao, công nghệ tiên tiến từ Italy, và đa dạng mẫu mã, kích thước. Gạch có khả năng chống thấm, chống trầy xước, độ bền cao và nhiều tính năng nổi bật như kháng khuẩn, tự làm sạch, phù hợp với mọi không gian. Viglacera cung cấp các dòng gạch ceramic và granite với xương gạch khác nhau, từ bình dân đến cao cấp, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.



Sản phẩm bê tông khí chưng áp (AAC) là vật liệu xây dựng cao cấp, nhẹ, có cấu trúc tổ ong, được sản xuất theo công nghệ hiện đại của Đức, mang lại nhiều lợi ích vượt trội như cách âm, cách nhiệt, chống cháy, độ bền cao và thân thiện với môi trường. Viglacera cung cấp cả gạch AAC và tấm panel bê tông khí (ALC) với cốt thép gia cường, phù hợp cho nhiều ứng dụng như làm tường, sàn, mái, giúp giảm tải trọng công trình, tiết kiệm chi phí nhân công và đẩy nhanh tiến độ thi công.

Kính xây dựng Viglacera, tập trung vào kính tiết kiệm năng lượng (kính Low-e) và kính siêu trắng với lớp phủ Low-e, ứng dụng công nghệ tiên tiến của Đức để giảm truyền nhiệt, tiết kiệm năng lượng điều hòa, nâng cao hiệu quả sử dụng cho các công trình. Viglacera là nhà sản xuất tiên phong trong lĩnh vực kính tiết kiệm năng lượng tại Việt Nam, cung cấp giải pháp trọn gói cho khách hàng và thúc đẩy ngành công nghiệp kính cao cấp, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và Net Zero.



Kính tiết kiệm năng lượng Viglacera - là loại kính xây dựng công nghệ cao với lớp phủ siêu mỏng, có khả năng cách nhiệt, ngăn tia UV, giảm chói và tiết kiệm điện năng cho điều hòa, hoặc hệ thống sưởi. Sản phẩm áp dụng công nghệ phủ mềm tiên tiến, có nhiều dòng sản phẩm như kính Low-E và Solar Control với các chỉ số quang học khác nhau, phù hợp với từng vùng khí hậu, giúp tạo ra không gian sống và làm việc tiện nghi, thân thiện với môi trường.

Kính siêu trắng Viglacera - là dòng kính cao cấp với hàm lượng sắt cực thấp (dưới 150 ppm so với hơn 800 ppm ở kính thông thường), mang lại độ trong suốt, thấu quang vượt trội (hơn 91%) và màu sắc trắng sáng, đồng nhất. Sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, ứng dụng đa dạng trong ngoại thất như mặt dựng tòa nhà cao cấp, bảo tàng, showroom và nội thất như vách ngăn, cửa, mặt bàn, tủ trưng bày.



Kính xây dựng

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Thủy Hương