TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 59: Gạch men Vitto

11:04 12/09/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 59: **Gạch men Vitto bền - đẹp & đa dạng mẫu mã**

Công ty CP Tập đoàn Vitto là doanh nghiệp sản xuất và cung cấp vật liệu xây dựng, nhất là gạch ốp lát, có uy tín hàng đầu tại Việt Nam. Với tầm nhìn trở thành tập đoàn hàng đầu khu vực, Vitto cam kết cung cấp sản phẩm chất lượng cao, đa dạng mẫu mã; chú trọng phát triển nguồn nhân lực và áp dụng các giải pháp sản xuất bền vững, thân thiện với môi trường.



Công ty CP Tập đoàn Vitto - là một trong những đơn vị hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp vật liệu xây dựng

Định hướng phát triển bền vững

Thành lập năm 2002, Công ty CP Tập đoàn Vitto là một trong những đơn vị hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp vật liệu xây dựng.



Vitto Group tự hào là đơn vị sản xuất gạch men 2 lần liên tiếp được trao tặng chứng nhận Thương hiệu quốc gia, đối với sản phẩm gạch men Vitto

Vitto chuyên cung cấp các sản phẩm gạch ốp lát cao cấp như gạch men, gạch ceramic, gạch porcelain..., đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường xây dựng.

Vitto Group (Địa chỉ cũ: Lô 1, Khu vực A, Khu công nghiệp Tam Dương II, xã Kim Long, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc) nổi bật với các sản phẩm chất lượng cao. Các sản phẩm ốp lát, không chỉ đơn thuần là vật liệu xây dựng, mà còn góp phần tạo nên vẻ đẹp và phong cách riêng cho công trình, mang đến sự sang trọng và đặc trưng văn hóa cho không gian nội thất, nhờ vào thiết kế tinh tế, đa dạng và phối cảnh sáng tạo, khách hàng có nhiều lựa chọn đa dạng để tạo nên sự hoàn mỹ cho công trình của mình.



Vitto không chỉ nổi bật với các sản phẩm chất lượng cao, mà còn nổi bật với thiết kế tinh tế và sáng tạo, mang đến sự sang trọng và đặc trưng văn hóa cho không gian nội thất

Với một hệ thống nhà máy sản xuất hiện đại, áp dụng công nghệ tiên tiến và tự động hóa, Vitto Group đảm bảo cung cấp sản phẩm với chất lượng đồng đều và hiệu suất tối ưu. Công ty cũng đầu tư vào việc nghiên cứu và phát triển, không ngừng nâng cao năng lực thiết kế và sản xuất để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Vitto Group có hệ thống nhà máy sản xuất hiện đại ở các tỉnh cũ Vĩnh Phúc và Thừa Thiên Huế; năng lực sản xuất đạt 54 triệu m2 gạch mỗi năm, cung cấp cho hàng triệu công trình trong và ngoài nước.



Dây chuyền sản xuất hiện đại

Mạng lưới phân phối của Vitto Group phủ rộng trên toàn quốc, với các văn phòng đại diện và chi nhánh, giúp công ty phục vụ khách hàng một cách kịp thời và hiệu quả. Sự hài lòng của khách hàng và niềm tin của người tiêu dùng - là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Hiểu được điều đó, Vitto Group không ngừng học hỏi, nỗ lực, nghiên cứu, đầu tư và cải tiến liên tục nhằm nâng cao năng lực thiết kế, năng lực sản xuất với mục tiêu mang đến thị trường những sản phẩm chất lượng nhất; tiếp cận và thấu hiểu mong đợi của khách hàng và người tiêu dùng dành cho sản phẩm chất lượng nhất.



Doanh nghiệp định hướng phát triển bền vững, ưu tiên phát triển nhân sự, áp dụng những giải pháp mới để nâng cao hiệu suất. Công ty đề cao đổi mới sáng tạo, sản xuất những dòng sản phẩm mới cho thị trường, đáp ứng yêu cầu từ khách hàng trong nước và tiêu chuẩn xuất khẩu.

Lấy con người làm trung tâm

Đại diện Vitto Group cho biết:

“Chúng tôi không ngừng nghiên cứu và cải thiện các quy trình sản xuất, tăng cường sử dụng nguyên vật liệu tái tạo, thân thiện với môi trường. Đồng thời, Vitto Group cam kết duy trì, phát triển mối quan hệ đôi bên cùng có lợi với các đối tác”.



Vitto Group xác định, lấy con người làm trung tâm và là nguồn lực đặc biệt, đóng vai trò quan trọng trong việc quản trị và phát triển. Nguyên tắc “3 không” (không thừa, không bừa, không dơ) co bản xuyên suốt trong quá trình sản xuất của đơn vị.

Tập thể cán bộ, công nhân lành nghề - là linh hồn của văn hóa Kaizen. Đội ngũ công nhân viên, ngoài việc liên tiếp được nâng cao tay nghề, chuyên môn, còn được tham gia xây dựng hoạt động chương trình, phong trào đoàn thể mang đến tinh thần sôi nổi cho công ty.



Sản phẩm gạch men Vitto được ứng dụng rộng rãi

Và khách hàng là động lực lớn nhất để doanh nghiệp phát triển, sáng tạo và là lý do để công ty trường tồn. Cùng với sự nỗ lực và khát vọng không ngừng đổi mới, tự hoàn thiện mình, Vitto Group hy vọng, sẽ nhận được sự đồng thuận và hợp tác lâu dài của đối tác và Quý khách hàng.

Với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, kết hợp với các nhà sản xuất máy móc, thiết bị hàng đầu trên thế giới, cho phép Vitto Group áp dụng các giải pháp trang trí, hoàn thiện bề mặt gạch ốp, lát đa dạng và phong phú về kích thước sản phẩm.



Sản phẩm của Vitto Group

Vitto Group cam kết - sẽ tiếp tục nỗ lực và đổi mới để mang đến những sản phẩm chất lượng nhất. Công ty trân trọng sự đồng hành và hợp tác lâu dài với Quý khách hàng, nhà cung cấp và các đối tác; đồng thời hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu trong ngành vật liệu xây dựng.

Đơn vị luôn nỗ lực đáp ứng yêu cầu, sở thích, phong cách đa dạng của các đối tượng tiêu dùng khác nhau; mang đến sự tận hưởng thoải mái cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm đẳng cấp, nhưng với chi phí hợp lý nhất.



Gạch men 300x600 Matt Microcid Glossy

Vitto Group hướng đến trở thành tập đoàn sản xuất gạch ốp, lát, xây dựng hàng đầu Việt Nam và khu vực; đem đến sự hài lòng cao nhất, phục vụ khách hàng và người tiêu dùng những sản phẩm đẳng cấp, chất lượng cao.

Sản phẩm có độ bền cao

Gạch men Vitto của Công ty CP Tập đoàn Vitto - là sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024, với 3 tiêu chí chất lượng, đổi mới sáng tạo và năng lực tiên phong.



Sản phẩm của Vitto Group

Gạch men Vitto, được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, vật liệu chọn lọc và công nghệ bề mặt tiên tiến, mang lại độ bền cao, tính thẩm mỹ tinh xảo, mẫu mã đa dạng như gạch men bóng (Glossy), men matt, carving mạ vàng, giả đá, gỗ, xi măng. Sản phẩm gạch Vitto đa dạng kích thước, phù hợp cho nhiều không gian từ dân dụng đến công trình lớn, đáp ứng nhu cầu thiết kế nội ngoại thất với nhiều phong cách khác nhau.

Sản phẩm gạch men Vitto, sử dụng nguyên liệu chất lượng cao, giúp gạch có độ cứng chắc, chịu lực tốt và bền bỉ theo thời gian.



Gạch lát nền

Vitto ứng dụng nhiều công nghệ bề mặt như Matt Sugar, Matt Relief, Matt Baby Skin, High Glossy, Caving mạ vàng, Full Lappato Polished. Các công nghệ này, tạo ra vẻ đẹp chân thực, tinh tế, giúp bề mặt gạch chống trơn trượt và dễ dàng vệ sinh.

Gạch Vitto có nhiều mẫu mã tinh xảo, họa tiết chân thực mô phỏng đá, gỗ, xi măng tự nhiên, phù hợp với nhiều phong cách thiết kế. Kích thước gạch cũng rất phong phú, bao gồm cả kích thước phổ thông đến khổ lớn như 600x1200 mm, 1000x1000 mm.

Gạch có kết cấu xương gạch đa dạng như Ceramic, Porcelain, Ultra Porcelain, chất lượng vượt trội, độ bền cao, khả năng hút nước thấp (dưới 0.5%), chống mài mòn tốt.



Gạch lát nền

Theo nhà sản xuất, gạch men Vitto, độ bền uốn lên tới 35N mỗi m2, độ thấm nước thấp nhất dưới 0,5%. Công nghệ bề mặt sản phẩm, nhập khẩu trực tiếp từ châu Âu, thiết kế lấy cảm hứng từ thiên nhiên, đáp ứng nhu cầu ốp lát cả nội, ngoại thất với nhiều phong cách.

Sản phẩm được sử dụng cho nhiều không gian trong các công trình nhà ở, căn hộ, khu công nghiệp, khách sạn, trường học, các dự án lớn như Showroom Bentley tại Landmark 81, FLC Quy Nhơn...



Công ty CP Tập đoàn Vitto hiện có 10 chi nhánh trên toàn quốc

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Thủy Hương