TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 7: Cửa cuốn Austdoor & nhôm định hình Topal

10:40 01/07/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 7: **Cửa cuốn Austdoor & nhôm định hình Topal - thương hiệu nổi tiếng**

Công ty CP Tập đoàn Austdoor (Austdoor; Địa chỉ Số 37 Lê Văn Thiêm, Nhân Chính, Thanh Xuân, Hà Nội) là một tập đoàn lớn trong lĩnh vực cung cấp các sản phẩm cửa và vật liệu xây dựng công nghệ cao tại Việt Nam, khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường. Đơn vị không ngừng mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh, cũng như đầu tư vào công nghệ và đổi mới sản phẩm.



Công ty CP Tập đoàn Austdoor tiên phong thúc đẩy chuyển đổi ngành vật liệu xây dựng hoàn thiện

Hành trình tiên phong chuyển đổi

Với sứ mệnh tiên phong thúc đẩy chuyển đổi ngành vật liệu xây dựng, Tập đoàn Austdoor là doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp các giải pháp tổng thể về cửa, nội thất và vật liệu xây dựng hoàn thiện, ứng dụng công nghệ cao, nhằm cung cấp giải pháp tổng thể nâng cao tiện ích và thẩm mỹ cho các công trình, tạo nên giá trị vượt trội, mang lại sự phồn thịnh cho mọi gia đình.



Đại diện Tập đoàn Austdoor nhận danh vị Thương hiệu Quốc gia 2022

Hành trình tiên phong chuyển đổi của Tập đoàn Austdoor, được khởi đầu bằng việc du nhập bộ cửa cuốn đầu tiên về Việt Nam, từ đó, mở ra thị trường cửa cuốn với giá trị hàng ngàn tỷ đồng mỗi năm, có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp lớn nhỏ.

Sau gần 22 năm xây dựng và phát triển, thương hiệu cửa cuốn Austdoor vẫn được biết đến là thương hiệu dẫn đầu ngành với nỗ lực sáng tạo đổi mới không ngừng nghỉ, cho ra đời các thế hệ cửa cuốn ngày một an toàn và thông minh hơn, góp phần dẫn dắt xu hướng sản phẩm cho thị trường.

Không dừng lại ở cửa cuốn, trong mọi lĩnh vực, tập đoàn tham gia sau này, tinh thần tiên phong chuyển đổi luôn là sợi chỉ xuyên suốt, giúp cho các thương hiệu ngành hàng của Austdoor tạo được dấu ấn khác biệt.



Nhôm Topal được đánh giá là “sinh sau đẻ muộn”; nhưng khi ra mắt năm 2017, đã trở thành cú hích mới cho thị trường nhôm thanh định hình - vốn đang rơi vào tình trạng bão hòa bằng việc cho ra đời những hệ nhôm theo tiêu chuẩn châu Âu, góp phần tạo nên xu hướng mới trong thiết kế sản phẩm.

Thép nhẹ Eratek, đang tiếp tục chinh phục thị trường truyền thống bằng những ưu điểm vượt trội về độ bền, khả năng chịu lực với trọng lượng nhẹ - vấn đề đã trở thành xu thế bắt buộc của vật liệu xây dựng trên thế giới và đang diễn ra tại Việt Nam.

Bên cạnh các sản phẩm đã gây dựng được uy tín lâu năm trên thị trường như cửa gỗ Huge, vách kính mặt dựng Sunspace, việc đầu tư vào 2 nhóm sản phẩm mũi nhọn mới là năng lượng tái tạo & nội thất hoàn thiện - hứa hẹn mang lại cho tập đoàn cơ hội chuyển đổi để dẫn đầu.



Hệ thống nhà máy hiện đại và quy mô lớn của nhôm Topal

Trong khi năng lượng mặt trời, trồng rừng và chế phẩm từ gỗ đang được đầu tư ở Việt Nam, thì ngành nội thất hoàn thiện, sau nhiều năm phát triển, đang đòi hỏi sự thay đổi lớn đến từ tác động của công nghệ và thói quen tiêu dùng của thế hệ khách hàng mới. Đây là thách thức, nhưng cũng là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp khao khát chuyển đổi và có khả năng hiện thực hóa chuyển đổi.

Việc chuyển đổi, tập đoàn đã và đang thực hiện - là một hành trình dài, trong gần 22 năm qua và trong nhiều năm tới, mà ở đó, chuyển đổi không chỉ diễn ra trong vận hành nội bộ của tổ chức, mà còn trong nghiên cứu phát triển sản phẩm và lớn hơn là chuyển đổi trong mô hình & phương thức kinh doanh, dựa trên cơ sở ứng dụng khoa học - kỹ thuật, công nghệ mới và chuyển đổi số toàn diện.



Lĩnh vực cửa và vật liệu xây dựng - vốn bị đánh giá là ngành truyền thống, chậm thay đổi, nhưng với khát khao sáng tạo đổi mới, Tập đoàn tin tưởng vào hành trình tiên phong chuyển đổi - sẽ luôn có sự tham gia của toàn thể cán bộ, công nhân viên, cũng như hệ thống đại lý - đối tác và khách hàng đã lựa chọn Austdoor để đồng hành, để cùng nhau kiến tạo nên những giá trị mới, vượt trội hơn mỗi ngày.

Hai sản phẩm đảm bảo chất lượng cao

Sản phẩm cửa cuốn Austdoor của Tập đoàn Austdoor, là một thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam, được biết đến với các sản phẩm cửa cuốn chất lượng cao, an toàn và tiện lợi. Austdoor cung cấp nhiều dòng cửa cuốn khác nhau, bao gồm cửa cuốn khe thoáng, cửa cuốn tấm liền, cửa cuốn công nghiệp, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng.



Cửa cuốn khe thoáng: Đây là dòng sản phẩm phổ biến, có các nan cửa được thiết kế khe thoáng để lấy ánh sáng và không khí, đồng thời đảm bảo an ninh.

Cửa cuốn tấm liền: Dòng sản phẩm này có thân cửa dạng liền tấm, vận hành êm ái, bền bỉ và an toàn, phù hợp cho các công trình nhà ở, cửa hàng.

Cửa cuốn công nghiệp: Austdoor cung cấp các loại cửa cuốn công nghiệp như cửa cuốn thép siêu trường, cửa cuốn chống cháy, cửa cuốn nhanh, đáp ứng nhu cầu sử dụng trong các khu công nghiệp, nhà xưởng.



Cửa cuốn khe thoáng

Cửa cuốn Austdoor được trang bị các công nghệ an toàn như đảo chiều khi gặp vật cản, chống sao chép mã khóa, đảm bảo an toàn cho người sử dụng và tài sản. Cửa cuốn Austdoor có thể điều khiển bằng remote, điện thoại thông minh (ứng dụng Austfly), mang lại sự tiện lợi trong quá trình sử dụng. Công nghệ gioăng giảm chấn, giúp giảm tiếng ồn khi vận hành cửa, mang lại không gian yên tĩnh.

Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, vật liệu chất lượng cao, đảm bảo độ bền theo thời gian. Cửa cuốn Austdoor có nhiều mẫu mã, màu sắc đa dạng, phù hợp với nhiều phong cách kiến trúc.



Sản phẩm nhôm Topal

Nhôm Topal là một sản phẩm định hình cao cấp, được sản xuất bởi Tập đoàn Austdoor. Nhôm Topal nổi tiếng với chất lượng, độ bền, khả năng cách âm, cách nhiệt và tính thẩm mỹ cao, phù hợp với các công trình kiến trúc hiện đại.

Nhôm Topal sử dụng hợp kim chất lượng như AL6005, AL6063, độ cứng T5, T6, đảm bảo độ bền, khả năng chống ăn mòn và định hình tốt. Nhôm Topal được sản xuất theo hệ đồng bộ, bao gồm cả thanh nhôm, phụ kiện và quy trình sản xuất, giúp đảm bảo tính chính xác, chất lượng và độ kín khít của cửa.



Khách hàng tìm hiểu về sản phẩm nhôm Topal

Nhôm Topal được sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế và quy trình quản lý chất lượng đạt chứng nhận ISO 9001:2015, QCVN 16:2019/BXD. Nhôm Topal có nhiều hệ nhôm khác nhau như Topal XFEC, Topal XFAD, Topal Slima, Topal Prima, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Nhôm Topal có nhiều màu sắc đa dạng, thiết kế hiện đại, phù hợp với nhiều phong cách kiến trúc khác nhau.

Nhôm Topal được thiết kế với các rãnh, khoang trống, kết hợp với gioăng, kính, giúp tăng cường khả năng cách âm, cách nhiệt cho công trình. Cửa nhôm Topal được kiểm tra theo tiêu chuẩn châu Âu về độ kín nước, độ kín gió, đảm bảo an toàn cho người sử dụng.



Các dòng sản phẩm nhôm Topal: Nhôm Topal hệ phổ thông (nhôm cỏ), giá rẻ, phù hợp với các công trình đơn giản, nhà ở dân dụng; nhôm Topal hệ cao cấp, chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường; cửa nhôm Topal (có nhiều dòng như Topal XFEC, Topal XFAD, Topal Slima, Topal Prima…), với thiết kế đa dạng và tính năng vượt trội.

Nhôm Topal không chỉ là một sản phẩm nhôm, mà còn là một giải pháp toàn diện cho các công trình xây dựng, mang đến sự an tâm, tiện nghi và giá trị thẩm mỹ cao cho người sử dụng…



Công trình sử dụng cửa nhôm Topal

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Hương Thủy