TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 8: Phân bón Đầu Trâu

14:51 02/07/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 8: **Phân bón Đầu Trâu đồng hành cùng nông dân Việt**

Trong khuôn khổ Lễ tôn vinh 50 doanh nghiệp và đơn vị tiêu biểu của TP. Hồ Chí Minh, nhân dịp Kỷ niệm 50 năm Ngày Thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), Công ty CP Phân bón Bình Điền (Địa chỉ: QL1A, Tân Kiên, Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh), với thương hiệu phân bón Đầu Trâu, đã được vinh danh là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu.



Cung cấp những sản phẩm chất lượng cao

Công ty CP Phân bón Bình Điền được hình thành từ năm 1973 (tên gọi khi đó là Công ty Phân bón Thành Tài Thataco).

Sau ngày giải phóng miền Nam 1975, Thataco được chuyển cho Nhà nước và năm 1976 được đổi tên thành Xí nghiệp Phân bón Bình Điền II, trực thuộc Công ty Phân bón miền Nam.



Công ty CP Phân bón Bình Điền là đơn vị đầu tiên và duy nhất trong ngành phân bón có Hội đồng Cố vấn khoa học kỹ thuật gồm các giáo sư, tiến sỹ hàng đầu về nông nghiệp

Ngày 6/5/2003, Xí nghiệp Phân bón Bình Điền II chuyển đổi thành Công ty Phân bón Bình Điền, trực thuộc Tổng công ty Hóa chất Việt Nam (nay là Tập đoàn Hóa chất Việt Nam).

Ngày 25/1/2011, Công ty được cổ phần hóa và có tên gọi Công ty CP Phân bón Bình Điền.

Ngày 7/10/2015, Công ty CP Phân bón Bình Điền chính thức tham gia niêm yết cổ phiếu tại Sàn Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE), với mã chứng khoán là BFC.



Công ty CP Phân bón Bình Điền là một doanh nghiệp nhà nước, hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh phân hỗn hợp NPK. Với năng lực sản xuất hàng năm trên 1,5 triệu tấn phân bón các loại, đáp ứng 35% nhu cầu phân bón NPK của cả nước. Công ty CP Phân bón Bình Điền - nhãn hiệu sản phẩm phân bón Đầu Trâu đã vươn lên - trở thành thương hiệu uy tín hàng đầu ngành phân bón Việt Nam.

Công ty CP Phân bón Bình Điền khẳng định vị thế trên thị trường với nhãn hiệu sản phẩm phân bón Đầu Trâu, được nhà nông ưa chuộng, tín nhiệm. Phân bón

Đầu Trâu, gồm hơn 100 loại sản phẩm phù hợp với từng loại đất và thời kỳ sinh trưởng của từng loại cây trồng như lúa, cà phê, mía, điều, chè, ngô, lạc, cao su, rau màu, cây ăn trái..., làm tăng năng suất và chất lượng nông sản.

Có lẽ, ít có doanh nghiệp phân bón nào, hằng năm thường xuyên tổ chức các lớp học và cấp giấy chứng nhận "Đại lý phân bón Đầu Trâu chuyên nghiệp" cho các đại lý trong mạng lưới phân phối của mình. Trong các lớp học này, các đại lý được trang bị các kiến thức về phục vụ khách hàng - marketing, các kiến thức về phân bón, cây trồng. Thông qua đó, các đại lý tư vấn và giúp bà con sử dụng sản phẩm của công ty đạt hiệu quả nhất. Việc làm này, giúp cho công ty, đại lý ngày càng gắn bó và phục vụ bà con nông dân ngày càng tốt hơn.

Công ty thường xuyên triển khai nhiều chương trình giúp nông dân và con em nông dân có hoàn cảnh khó khăn về nơi ăn chốn ở, điều kiện học tập, điều kiện sản xuất như tổ chức và trao tặng "Mái ấm Bình Điền", học bổng "Tiếp sức đến trường", "Nâng cánh ước mơ", "Vì tương lai Việt Nam"... Nhờ vậy, tình cảm giữa người nông dân với công ty trở nên gắn bó.

Những năm gần đây, công ty còn nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, như: Đầu Trâu + agrotain, giúp tiết kiệm lượng bón từ 25 - 30%; Đầu Trâu mặn - phèn, giúp các loại cây trồng sinh trưởng tốt, hấp thụ chất dinh dưỡng nhanh, từ đó tăng năng suất và chất lượng cây trồng, nhất là các loại cây sống trên các loại đất bị nhiễm phèn, nhiễm mặn.

Sau hơn 50 năm đồng hành cùng nông dân Việt Nam, Công ty CP Phân bón Bình Điền luôn phát triển theo hướng xây dựng những quy trình canh tác thông minh, bền vững, đã và đang tạo ra những sản phẩm giúp nông dân nâng cao hiệu suất sử dụng phân bón, đạt hiệu quả kinh tế cao trên đồng ruộng, góp phần khẳng định Việt Nam là quốc gia có hàng hóa và dịch vụ chất lượng, có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế.



Công ty CP Phân bón Bình Điền tham gia mô hình "Canh tác lúa thông minh, phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL"

Tổng giám đốc Công ty CP Phân bón Bình Điền, Ngô Văn Đông chia sẻ:

"Chúng tôi luôn cam kết - mang đến cho bà con nông dân những sản phẩm phân bón chất lượng cao, thân thiện với môi trường, đảm bảo an toàn cho cả người dùng và hệ sinh thái.

Trong thời gian tới, Công ty CP Phân bón Bình Điền sẽ tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các giải pháp phân bón tiên tiến, giúp nâng cao giá trị nông sản Việt Nam và đáp ứng xu hướng nông nghiệp bền vững".

Sản phẩm đa dạng, phù hợp với nhiều loại cây trồng

Phân bón Đầu Trâu là dòng sản phẩm của Công ty CP Phân bón Bình Điền, được biết đến với nhiều loại phân bón đa dạng, phù hợp với nhiều loại cây trồng và giai đoạn sinh trưởng khác nhau.



Các sản phẩm nổi bật bao gồm NPK Đầu Trâu, phân bón lá Đầu Trâu và các loại phân bón chuyên dùng cho lúa, mía, hồ tiêu...

Phân bón Đầu Trâu được đánh giá cao về chất lượng, hiệu quả, giúp cây trồng phát triển khỏe mạnh, tăng năng suất và khả năng chống chịu sâu bệnh.

Phân bón NPK Đầu Trâu: Cung cấp các dưỡng chất đa - trung, vi lượng cần thiết cho cây trồng; tăng cường khả năng chống chịu sâu bệnh, thời tiết bất lợi; cải thiện độ phì nhiêu của đất; tăng năng suất và chất lượng nông sản; tiết kiệm chi phí do hiệu quả sử dụng cao..., giúp cây phát triển toàn diện, tăng khả năng ra hoa, đậu trái và cải thiện chất lượng nông sản.

Phân bón NPK Đầu Trâu là dòng phân bón vô cơ, chứa 3 nguyên tố dinh dưỡng chính là đạm (N), lân (P), và kali (K):

Nitơ (N), giúp cây phát triển thân, lá, tạo màu xanh tốt và tham gia vào quá trình quang hợp; phốt pho (P), quan trọng cho sự phát triển của rễ, ra hoa, kết quả, giúp cây hấp thụ dinh dưỡng tốt; kali (K), tăng cường khả năng chống chịu sâu bệnh, giúp cây tổng hợp đường, tinh bột, làm quả to, đều màu và có chất lượng cao.



Các sản phẩm NPK Đầu Trâu được thiết kế để cung cấp dinh dưỡng cân đối cho cây trồng, giúp cây sinh trưởng, phát triển tốt, tăng khả năng chống chịu, nâng cao năng suất, chất lượng nông sản. Trong đó:

NPK Đầu Trâu 15-15-15, dòng phân bón phổ biến, giúp cây trồng phát triển cân đối, tăng khả năng chống chịu điều kiện bất thuận;

NPK Đầu Trâu 20-20-15 plus, chứa nguồn dinh dưỡng khoáng kali và trung lượng dễ tiêu từ thiên nhiên, không chứa clo, giúp không làm chua đất;

NPK Đầu Trâu vươn lóng, dành riêng cho mía, giúp mía vươn lóng nhanh, to khỏe, giảm đổ ngã, tăng năng suất và chất lượng mía;

NPK Đầu Trâu 501, dạng phân bón lá, giúp cây con ra nhiều chồi mới, thân lá phát triển nhanh, tăng sức chống chịu.



Phân bón Đầu Trâu Bio-Lúa 1, Đầu Trâu Bio-Lúa 2 giúp cải tạo đất, nâng cao năng suất lúa (Ảnh: Bùi Lương)

Phân bón lá Đầu Trâu: Bổ sung dinh dưỡng trực tiếp qua lá, giúp cây hấp thụ nhanh chóng, kích thích đâm chồi, ra rễ, tăng khả năng ra hoa, đậu quả và chống chịu sâu bệnh.

Phân bón chuyên dùng cho lúa, mía, hồ tiêu: Được nghiên cứu và sản xuất riêng cho từng loại cây trồng, giúp cây phát triển tối ưu trong từng giai đoạn, tăng

năng suất và chất lượng sản phẩm.

Ưu điểm nổi bật của sản phẩm phân bón chuyên dùng cho lúa, mía, hồ tiêu đó là cho chất lượng cao, do được sản xuất theo quy trình hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế...



Phân bón Đầu Trâu Bio-Canxi giúp giải quyết vấn đề ngộ độc hữu cơ và ngộ độc phèn, bảo vệ cây lúa phát triển (Ảnh: Bùi Lương)

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: "Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là "chìa khóa" giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước".

Thủy Hương