

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 88: Sản phẩm in bao bì Liksin

20:10 31/10/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 88: Sản phẩm in bao bì Liksin chất lượng & đa dạng mẫu mã

Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Liksin - TNHH MTV là công ty 100% vốn nhà nước (tiền thân là Nhà máy In tổng hợp, thành lập năm 1978). Tổng công ty được chuyển đổi sang công ty TNHH MTV, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con, theo Quyết định số 3330/QĐ-UBND ngày 30/7/2010, của UBND Thành phố Hồ Chí Minh.



Lixsin được xem là thương hiệu có vai trò quan trọng trong công cuộc nâng cao chất lượng sản phẩm in ấn và bao bì cho hàng Việt

Thỏa mãn mong muốn của bạn hàng

Từ một nhà máy in tổng hợp sau ngày thống nhất, Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Lixsin - TNHH MTV (Địa chỉ: 159 đường Kinh Dương Vương, phường Phú Lâm, TP. Hồ Chí Minh) đã không ngừng chuyển mình qua các giai đoạn phát triển khác nhau:

Từ Liên hiệp Khoa học sản xuất in (1985), Công ty Xuất nhập khẩu giấy - in - bao bì (1995), cho đến mô hình công ty mẹ - công ty con hiện nay.



*Tổng giám đốc Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Liksin - TNHH MTV nhận
Biểu trưng Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2024*

Liksin được xem là thương hiệu có vai trò quan trọng trong công cuộc nâng cao chất lượng sản phẩm in ấn và bao bì cho hàng Việt.

Liksin cung cấp đa dạng các loại bao bì, đáp ứng nhu cầu của nhiều ngành hàng khác nhau. Đơn vị áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, đảm bảo chất lượng sản phẩm; tập trung vào việc phát triển các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường.



Trong danh mục khách hàng của Liksin, có nhiều tên tuổi lớn như Vissan, Trojan, Cali Sun..., thuộc các lĩnh vực thực phẩm khô, nông sản, trà, cà phê, hóa mỹ phẩm và nông dược.

Việc đóng góp vào chuỗi cung ứng cho hàng tiêu dùng nội địa lẫn xuất khẩu, đã giúp Liksin khẳng định vai trò thiết yếu của mình trong định vị thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao. Liksin thỏa mãn mong muốn của bạn hàng bằng sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ hoàn thiện; xem đối tác của mình là bạn, cùng chung vận hội, cùng nhau phát triển. Liksin và bạn hàng có chung mục đích góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, thân thiện, bảo vệ môi trường.



Liksin cung cấp đa dạng các loại bao bì, đáp ứng nhu cầu của nhiều ngành hàng khác nhau

Liksin thỏa mãn mong muốn, hy vọng của bạn hàng bằng sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ hoàn thiện, từ đó nâng cao vị thế của bạn hàng và Liksin trên thương trường.

Liksin xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, sáng tạo. Trong môi trường đó, các cá nhân phát triển tài năng, nhân cách, có vị trí xứng đáng trong cộng đồng Liksin, có cuộc sống tốt đẹp. Mọi thành viên của Liksin, đều không ngừng nỗ lực, cùng nhau tạo dựng những giá trị chung.



Không chỉ dừng lại ở kinh doanh, Liksin luôn chú trọng yếu tố phát triển bền vững và lan tỏa giá trị tích cực trong cộng đồng. Doanh nghiệp đã đạt nhiều giải thưởng về tiết kiệm năng lượng, quản lý môi trường và an toàn lao động, thể hiện cam kết mạnh mẽ với tiêu chuẩn sản xuất xanh và bền vững.

Liksin cũng thường xuyên tham gia các hoạt động xã hội, chương trình an sinh, học bổng khuyến học và các sáng kiến hỗ trợ người lao động ngành in, bao bì.

Điều này, không chỉ thể hiện trách nhiệm, mà còn góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp nhà nước hiện đại, nhân văn và giàu bản sắc.



Bao bì thủy sản - thực phẩm đông lạnh các loại

Lan tỏa tinh thần đổi mới & sáng tạo

Sau hơn 47 năm phát triển, Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Liksin - TNHH MTV trở thành một trong những doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất bao bì và in ấn tại Việt Nam; chuyên cung cấp bao bì cho nhiều ngành hàng như thực phẩm, nông sản, hóa mỹ phẩm, dược phẩm và nông dược.

Liksin không chỉ tiên phong đổi mới công nghệ trong ngành in ấn, bao bì, mà còn trở thành doanh nghiệp tiêu biểu của TP. Hồ Chí Minh năm 2025, một minh chứng cho tầm nhìn chiến lược và trách nhiệm xã hội của một thương hiệu nhà nước trong hành trình hội nhập. Thời gian tới, Liksin sẽ tiếp tục sứ mệnh lan tỏa tinh thần đổi mới, sáng tạo và phát triển gắn với trách nhiệm cộng đồng.



Bao bì trà - cà phê các loại

Với slogan “Liksin cùng bạn hàng góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống”, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Liksin - TNHH MTV cam kết xây dựng, duy trì và cải tiến các hệ thống quản lý ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, HACCP, GMP.

Giờ đây, thương hiệu Liksin được phát triển bền vững, thách thức sự biến động của cơ chế, của thị trường; không ngừng đổi mới, sáng tạo. Điều đó, đánh dấu sự trưởng thành của Liksin từ nền tảng các nguồn lực, vật lực, tài lực, với sự thừa nhận của thị trường nội địa và quốc tế. Liksin vượt qua nhiều thử thách để đạt được những thành tựu có ý nghĩa quan trọng, mang lại dấu ấn trong nhiều năm qua.



Liksin kiên trì với ngành sản xuất chính là in và bao bì, nhằm hướng tới:

Thương hiệu chất lượng cao; thương hiệu đi đầu áp dụng công nghệ mới; thương hiệu phát triển bền vững; là doanh nghiệp có hệ thống quản trị hiệu quả; là cộng đồng làm việc chuyên nghiệp, được phát triển do học tập, tự giác, rèn luyện nhân cách.

Với phương châm “Chất lượng - đổi mới - sáng tạo - tiên phong”, Liksin không ngừng nghiên cứu và ứng dụng những công nghệ hiện đại vào quá trình sản xuất, tạo ra những sản phẩm bao bì chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn vệ sinh thực phẩm và bảo vệ môi trường.



Tầm nhìn của Liksin - luôn ở hàng đầu trong lĩnh vực in - bao bì:

Tập trung vào các lĩnh vực mà Liksin ưu tiên tham gia; thể hiện ý chí, quyết tâm phấn đấu của cộng đồng Liksin; thể hiện quy mô, thị phần rộng lớn, tầm ảnh hưởng mà đơn vị hướng đến vượt qua biên giới quốc gia.

Sản phẩm đáp ứng nhu cầu khách hàng

Sản phẩm in bao bì Liksin của Tổng công ty Công nghiệp in bao bì Liksin - TNHH MTV, được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.



Bao bì thực phẩm khô - nông sản các loại

Sản phẩm Liksin - là kết quả của sự sáng tạo không ngừng giữa Liksin và bạn hàng, nhằm đáp ứng những yêu mới của thị trường, của cuộc sống. Sản phẩm, bao gồm các loại bao bì phức hợp dạng cuộn, được thiết kế để chạy tự động ở tốc độ cao, giúp giảm hao phí. Các kiểu dáng bao bì đa dạng như hàn 3 cạnh, hàn 4 cạnh, hàn đáy đứng có khóa zipper, thân thiện với môi trường.

Liksin cung cấp đa dạng sản phẩm bao bì in ấn, chủ yếu cho ngành thực phẩm (bánh kẹo, hải sản, xúc xích) và nông dược. Các loại bao bì nhựa màng phức hợp của công ty, thường được sử dụng bởi nhiều doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước, nhờ vào kinh nghiệm sản xuất. Ngoài ra, Liksin còn sản xuất các loại bao bì khác như dược phẩm, tùy thuộc vào nhu cầu cụ thể của khách hàng.



Bao bì hộp (đựng sữa bột, bánh kẹo và các loại thực phẩm khác), được làm từ vật liệu giấy bristol, duplex, hoặc giấy ghép hologram, metalize; thành phẩm ép nhũ, tráng phủ, bế nổi, bế dán.

Bao bì hộp, được in chất lượng cao, độ bám dính mép dán tốt, khả năng chống thấm của bao bì rất tốt, bao bì phù hợp cho các máy đóng gói tốc độ cao.

Liksin thỏa mãn mong muốn, hy vọng của bạn hàng bằng sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ hoàn hảo, từ đó nâng cao vị thế của bạn hàng và của đơn vị trên thương trường.



Bao bì hóa mỹ phẩm - chăm sóc cá nhân các loại

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Thủy Hương