

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 89: Thuốc bổ gan BOGANIC

14:24 04/11/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 89: Thuốc bổ gan Boganic giải độc gan - lợi mật

Công ty CP Traphaco - doanh nghiệp dược phẩm lớn tại Việt Nam, chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm dược phẩm, đặc biệt nổi tiếng với các sản phẩm đông dược, với mục tiêu phát triển bền vững và mang lại sức khỏe xanh cho cộng đồng. Traphaco đã không ngừng phát triển, có mặt trong các bảng xếp hạng doanh nghiệp hiệu quả.



Traphaco hướng đến một thương hiệu phát triển bền vững, đảm bảo tính minh bạch trong mọi hoạt động

Sáng tạo sản phẩm xanh

Công ty CP Traphaco (tiền thân là Tổ Sản xuất thuốc, thuộc Ty Y tế đường sắt, thành lập năm 1972). Sau nhiều lần đổi tên, đơn vị chính thức lấy tên Công ty CP Traphaco.

Ý nghĩa của thương hiệu Traphaco đó là hướng đến một thương hiệu phát triển bền vững, đảm bảo tính minh bạch trong mọi hoạt động.



Traphaco vinh dự đón nhận Danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2024 cho 8 thương hiệu sản phẩm

Công ty CP Traphaco (Địa chỉ cũ: Số 75 Yên Ninh, phường Quán Thánh, quận Ba Đình, TP. Hà Nội) luôn có số lượng sản phẩm tăng trưởng rất cao (trung bình khoảng 20 sản phẩm mới mỗi năm). Đến nay, công ty đã được Cục Quản lý dược cấp phép lưu hành 231 sản phẩm và phân bố trên 12 nhóm sản phẩm sau:

Giảm đau - hạ sốt; tai mũi họng - ho - hen suyễn - sổ mũi; tim mạch; tiêu hóa và gan mật; cơ - xương - khớp; kháng sinh - kháng nấm - diệt ký sinh trùng; tiểu đường; hệ thần kinh; vitamin - khoáng chất; mắt; da liễu; các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp.



Công ty đang sản xuất 2 nhóm thuốc tân dược và đông dược; trong đó đông dược là thế mạnh của công ty, chiếm khoảng 50% số lượng sản phẩm, 40 - 60% doanh thu và 60 - 70% lợi nhuận hàng năm của đơn vị. Để giữ vững tốc độ phát triển ổn định, công ty đã kiên định đi theo chiến lược đa dạng hóa các chủng loại sản phẩm, tập trung phát triển các sản phẩm thế mạnh tạo doanh thu chính và gây tiếng vang thương hiệu.

Cho đến nay, cùng 3 nhãn hiệu là thuốc bổ gan Boganic, hoạt huyết dưỡng não và thuốc bổ não Cebraton đã 5 lần liên tiếp vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao tặng danh hiệu Thương hiệu quốc gia - do Bộ Công Thương tổ chức.



Máy móc, trang thiết bị, dây chuyền công nghệ hiện đại

Traphaco theo đuổi sứ mệnh “Sáng tạo sản phẩm xanh chăm sóc sức khỏe con người” và với tầm nhìn “Năm 2025 - là doanh nghiệp dược số 1 Việt Nam về tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận.

Thâm nhập thị trường quốc tế

Với sự tận tâm trong công tác nghiên cứu, sản xuất, không ngừng đầu tư vào trang thiết bị, các dự án nghiên cứu khoa học lớn, sau nhiều năm phát triển, Traphaco đã cho ra nhiều dòng sản phẩm, thuốc nổi tiếng trên thị trường, được nhiều người biết đến.

Traphaco đã có 28 chi nhánh và nhiều công ty con, đại diện khắp 34, tỉnh thành phố. Số lượng sản phẩm được khách hàng tín nhiệm tăng lên.



Traphaco không tiếc nguồn lực đầu tư cho nghiên cứu và phát triển

Suốt hơn 50 năm hình thành và phát triển, Traphaco luôn lấy lấy chất lượng sản phẩm để làm tôn chỉ nam, giá trị cốt lõi cho thương hiệu, không ngừng nghiên cứu công nghệ hiện đại, áp dụng vào sản xuất, mang đến những sản phẩm xanh, an toàn, hiệu quả để đủ sức cạnh tranh với nhiều thương hiệu ngoại nhập, từng bước thâm nhập sâu vào thị trường quốc tế.

Traphaco luôn kiên trì theo đuổi con đường phát triển bền vững - “Con đường sức khỏe xanh”; đồng thời, duy trì thương hiệu Traphaco là thương hiệu nổi tiếng nhất ngành dược Việt Nam bằng chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt nhất. Traphaco đang triển khai Chiến lược phát triển bền vững, nhằm xây dựng công nghệ sản xuất hiện đại hàng đầu Việt Nam và mang tầm thế giới, bằng việc đầu tư trang thiết bị công nghệ mới nhất hiện đại để xây dựng nhà máy tân dược “thông minh”. Hệ thống phân phối của công ty tiếp tục được hoàn thiện bằng việc sử dụng công nghệ cao và các giải pháp tăng cường quan hệ khách hàng.



Một số sản phẩm nổi bật của Traphaco



Cùng với đổi mới sản phẩm, Traphaco đầu tư bài bản cho hạ tầng sản xuất, triển khai Dự án Phát triển dây chuyền đạt chuẩn GMP châu Âu (EU - GMP), một trong những tiêu chuẩn khắt khe nhất ngành dược, thể hiện năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp không chỉ trong thị trường nội địa, mà còn ở khu vực và quốc tế.

Sở hữu năng lực sản xuất vững chắc cùng chiến lược xoay trục phù hợp với xu hướng thị trường, Traphaco nhận thức rằng, bối cảnh kinh doanh mới không chỉ đòi hỏi đổi mới sản phẩm, mà còn yêu cầu chuyển đổi số mạnh mẽ để nâng cao hiệu quả quản trị và vận hành.



Đóng gói sản phẩm

Trong chiến lược phát triển đến năm 2045, Traphaco đặt mục tiêu trở thành hãng dược phẩm tầm cỡ khu vực, có khả năng xuất khẩu ra thế giới và tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bằng cách kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống của đông dược Việt Nam và công nghệ hiện đại của tân dược quốc tế, Traphaco đang từng bước xây dựng nền tảng phát triển bền vững, hướng đến vị thế doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Đông Nam Á.



Sản phẩm

Sản phẩm uy tín và chất lượng

Thuốc bổ gan Boganic, hoạt huyết dưỡng não Traphaco, thuốc bổ não Cebraton, thuốc trị trĩ Tottri, thuốc ho Methorphan, chum nước súc miệng T-B, thuốc mỡ bôi da Dibetalic và thực phẩm chức năng Antot của Công ty CP Traphaco - là những sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Boganic là thuốc bổ gan, có tác dụng giải độc gan, nhuận gan, lợi mật và hỗ trợ điều trị các bệnh về gan. Sản phẩm được bào chế từ 3 thành phần chính là actiso, rau đắng đất và bìm bìm, giúp cải thiện các triệu chứng do suy giảm chức năng gan như mụn nhọt, dị ứng, vàng da, khó tiêu.



Hoạt huyết dưỡng não Traphaco, được bào chế từ thảo dược tự nhiên, chủ yếu là cao rễ đinh lăng và cao lá bạch quả. Sản phẩm có công dụng cải thiện tuần hoàn máu não, tăng cường trí nhớ, giảm các triệu chứng như đau đầu, chóng mặt, rối loạn tiền đình và hỗ trợ chức năng não bộ. Sản phẩm có dạng viên bao đường và viên bao phim (thích hợp cho người kiêng đường).

Cebraton, chứa cao đặc rễ đinh lăng và cao khô lá bạch quả, giúp tăng cường lưu thông máu não, cải thiện trí nhớ, giảm căng thẳng và hỗ trợ điều trị các triệu chứng như đau đầu, chóng mặt, kém tập trung. Sản phẩm phù hợp cho người hoạt động trí óc căng thẳng, suy giảm trí nhớ, người có hội chứng tiền đình, và hỗ trợ điều trị chứng run giật ở bệnh nhân Parkinson.



Trang bị hiện đại

Tottri là sản phẩm hỗ trợ điều trị trĩ, có dạng viên hoàn cứng hoặc gel bôi, được bào chế từ các thảo dược tự nhiên như sài hồ, đẳng sâm, hoàng kỳ, đương quy. Sản phẩm giúp giảm các triệu chứng đau rát, chảy máu, sưng ngứa vùng hậu môn do bệnh trĩ gây ra, hỗ trợ co búi trĩ và ngăn ngừa bệnh tái phát.

Methorphan là thuốc ho, có dạng viên nén và siro, dùng để điều trị các loại ho như ho khan, ho dị ứng, ho có đờm trong các bệnh viêm phế quản, viêm phổi. Thuốc kết hợp các hoạt chất như dextromethorphan (giảm ho), guaifenesin (long đờm) và loratadin (giảm dị ứng).



Cánh đồng Actiso

Nước súc miệng T-B Fresh, chứa các thành phần có tác dụng làm sạch răng, miệng, họng, giúp ngăn ngừa viêm họng, viêm lợi, chảy máu chân răng, sâu răng. Các tinh dầu thơm mát, thúc đẩy tuần hoàn lợi (nướu), khử mùi hôi của thuốc lá, thuốc lào, hành tỏi, các chất tanh. T-B Fresh giữ cho hơi thở luôn thơm mát.

Dibetalic là thuốc mỡ bôi da, có tác dụng chống viêm và điều trị các bệnh ngoài da như viêm da dị ứng, chàm, vẩy nến, á sừng, viêm thần kinh da. Sản phẩm chứa 2 hoạt chất chính là betamethasone dipropionate (một loại corticosteroid) và **acid salicylic**. Thuốc có công dụng làm giảm các triệu chứng viêm, ngứa và tróc vảy da, đồng thời giúp thay đổi môi trường tại vùng da bị ảnh hưởng, hỗ trợ điều trị các bệnh da liễu.



Sản phẩm

Sản phẩm Antot (Antot Thymo/IQ) - là thực phẩm chức năng bổ dưỡng toàn diện, giúp tăng cường sức khỏe và sự phát triển thể chất, trí não.

Sản phẩm cung cấp axit amin (đặc biệt là lysin), cholin, taurin, thymomodulin và các vitamin, giúp trẻ ăn ngon miệng, tăng cường hệ miễn dịch, phát triển trí não và chiều cao, đồng thời hỗ trợ người lớn phục hồi sức khỏe.



Sản phẩm

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền

vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy