

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 91: 7 sản phẩm của Petrovietnam

11:20 11/11/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 91: 7 sản phẩm của Petrovietnam uy tín & chất lượng

Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) có 6 đơn vị thành viên và 7 sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024. 6 đơn vị, gồm: TCT CP Dịch vụ kỹ thuật dầu khí Việt Nam; TCT Khí Việt Nam; CTCP Phân bón dầu khí Cà Mau; TCT Phân bón và Hóa chất dầu khí - CTCP; CTCP CNG Việt Nam; CTCP Quản lý và Khai thác tài sản dầu khí.



Qua hơn 6 thập kỷ, Petrovietnam trải qua các thời kỳ với mô hình hoạt động khác nhau, đến nay đổi tên thành Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam

6 thành viên có sản phẩm được vinh danh

Tổng công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật dầu khí Việt Nam (PTSC) là thành viên của Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (đã đổi tên thành Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam- Petrovietnam).



PTSC là một trong những nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật du khí và công nghiệp hàng đầu Việt Nam

Thành lập năm 1993 và hoạt động theo mô hình công ty mẹ - con, PTSC là một trong những nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật du khí và công nghiệp hàng đầu Việt Nam. PTSC cung cấp đa dạng các dịch vụ chính lực như EPCI công trình biển, kho chứa khí và xuất du thô (FSO/FPSO), vận hành bảo dưỡng, kho chứa khí và công nghiệp.

Được thành lập ngày 20/9/1990, Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) là thành viên của Petrovietnam. PV GAS hoạt động chính trong lĩnh vực thu gom, vận chuyển, chế biến, tàng trữ, phân phối và kinh doanh các sản phẩm khí trên toàn quốc, bao gồm khí khô, LPG và LNG.



PV GAS hoạt động chính trong lĩnh vực thu gom, vận chuyển, chế biến, tàng trữ, phân phối và kinh doanh các sản phẩm khí trên toàn quốc

PV GAS là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành công nghiệp khí tại Việt Nam, vì mục tiêu trở thành một trong những ngành công nghiệp hàng đầu trong nền kinh tế, vận hành thành công.

Được thành lập ngày 9/3/2011, Công ty Cổ phần Phân bón dầu khí Cà Mau (PVCFC) là thành viên của Petrovietnam - một công ty hàng đầu trong ngành phân bón, được vinh danh trong Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2025 (theo Forbes Việt Nam).



Một góc Nhà máy Đạm Cà Mau

Công ty nổi bật với thương hiệu mạnh và vị thế hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh phân bón tại Việt Nam.

Được thành lập năm 2003 và chính thức hoạt động từ năm 2004, Tổng công ty Phân bón và Hóa chất dầu khí - Công ty CP (PVFCCo) là thành viên của Petrovietnam.

PVFCCo chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm phân bón và hóa chất, nổi bật với thương hiệu đạm Phú Mỹ. Công ty có hệ thống phân phối rộng khắp cả nước và tích cực xuất khẩu các sản phẩm sang nhiều thị trường khu vực.



Tổng công ty Phân bón và hóa chất Dầu khí và Nhà máy Đạm Phú Mỹ đã đặt ra các mục tiêu cụ thể nhằm phát triển nhà máy thông minh

Được thành lập năm 2007, Công ty CP CNG Việt Nam (CNG Việt Nam, thuộc Tổng công ty Khí Việt Nam - Công ty CP (PV GAS) là thành viên của Petrovietnam - doanh nghiệp hàng đầu trong ngành cung cấp khí thiên nhiên nén (CNG) và khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) tại Việt Nam. Công ty cung cấp các giải pháp nhiên liệu sạch cho các khu công nghiệp và giao thông vận tải, với hơn 70% thị phần và cơ sở hạ tầng trên khắp cả nước.

CNG Việt Nam được biết đến với vai trò tiên phong trong việc chuyển đổi nhiên liệu cho các doanh nghiệp lớn, góp phần vào mục tiêu “xanh hóa” ngành năng lượng.



Khí thiên nhiên (bao gồm CNG và LNG), có những ưu điểm vượt trội về mặt môi trường và kinh tế, đang dần trở thành nguồn năng lượng chủ chốt cho sự phát triển của các khu công nghiệp, giao thông vận tải và sinh hoạt dân dụng

Được thành lập tháng 11/2007, Công ty CP Quản lý và Khai thác tài sản dầu khí (PSA, thuộc Tổng công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco) là thành viên của Petrovietnam, chuyên cung cấp dịch vụ quản lý, khai thác và vận hành các tòa nhà văn phòng, chung cư, trường học, cơ quan.

Với hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp các dịch vụ quản lý bất động sản, suất ăn công nghiệp và vận chuyển, PSA luôn hướng tới việc đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng bằng sự chuyên nghiệp và hiệu quả. PSA cam kết cung cấp dịch vụ chất lượng cao với phương châm “Tận tay - tận tâm”...



Công ty CP Quản lý và Khai thác tài sản dầu khí, chuyên cung cấp dịch vụ quản lý, khai thác và vận hành các tòa nhà văn phòng, chung cư, trường học, cơ quan...

Sản phẩm chất lượng và đa dạng

7 sản phẩm của Petrovietnam được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024, bao gồm: Dịch vụ kỹ thuật PTSC; khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG); đạm Cà Mau - “Hạt ngọc mùa vàng”; đạm Phú Mỹ; NPK Phú Mỹ; Khí thiên nhiên nén (CNG); dịch vụ quản lý - vận hành bất động sản PSA.



Lĩnh vực hoạt động chính của PTSC là cung cấp các loại hình dịch vụ kỹ thuật cho các ngành dầu khí, năng lượng, công nghiệp. Trong đó, có nhiều loại hình dịch vụ mang tính chiến lược, chất lượng cao, mũi nhọn, đã phát triển và được chuyên nghiệp hóa đạt trình độ quốc tế, như:

EPCI công trình biển; EPC công trình công nghiệp; kho nổi chứa, xử lý và xuất dầu thô FSO/FPSO; tàu dịch vụ dầu khí; khảo sát địa chấn, địa chất và công trình ngầm; lắp đặt, vận hành và bảo dưỡng công trình biển; cảng dịch vụ, dịch vụ cung ứng nhân lực kỹ thuật và các dịch vụ cho dự án năng lượng tái tạo.



Sản phẩm khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) mang thương hiệu Petrovietnam Gas của PV GAS - là nhiên liệu an toàn, chất lượng cao, phục vụ đa dạng nhu cầu từ dân dụng đến công nghiệp. Công ty cam kết chất lượng với nguyên liệu nhập khẩu và quy trình sản xuất chặt chẽ, cùng hệ thống phân phối rộng khắp cả nước, đảm bảo nguồn cung ổn định.

Sản phẩm này, được sử dụng cho nấu nướng, sưởi ấm, nhiên liệu cho phương tiện giao thông, công nghiệp hóa chất và năng lượng.

Đạm Cà Mau - là sản phẩm của Công ty CP Phân bón dầu khí Cà Mau (PVCFC), một thương hiệu quốc gia được mệnh danh là “Hạt ngọc mùa vàng”. Sản phẩm này, được biết đến với chất lượng cao, hàm lượng dinh dưỡng tối ưu và hiệu quả kinh tế cho nông dân. Sản phẩm chủ lực của công ty là phân bón urê hạt đục và NPK.



Đạm Cà Mau cam kết mang đến giải pháp dinh dưỡng bền vững, góp phần nâng cao năng suất nông nghiệp và đảm bảo an ninh lương thực quốc gia. PVCFC đã 4 lần vinh dự đạt Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt - một giải thưởng uy tín, ghi nhận sự phát triển và đóng góp của công ty.

Đạm Phú Mỹ là phân ure có hàm lượng nitơ cao (46%), giúp cây trồng sinh trưởng mạnh mẽ, tăng năng suất và chất lượng. NPK Phú Mỹ - là nhóm sản phẩm phân bón hỗn hợp chứa đa, trung, vi lượng với các công thức đa dạng như NPK Phú Mỹ 20-5-5+TE, hoặc NPK Phú Mỹ 15-15-15+5S+TE SOP, giúp cây trồng phát triển cân đối, tăng cường sức đề kháng và phù hợp với nhiều loại cây trồng, thổ nhưỡng khác nhau.



Khí thiên nhiên nén (CNG) của Công ty CP CNG Việt Nam - là nhiên liệu sạch, thân thiện với môi trường, được nén từ khí thiên nhiên (thành phần chính là CH_4) với áp suất cao (200 - 250 bar), để vận chuyển dễ dàng hơn.

Sản phẩm này, được sử dụng rộng rãi làm nhiên liệu cho các ngành công nghiệp như sản xuất, chế biến, cả cho phương tiện giao thông, mang lại hiệu quả kinh tế cao do giá thành rẻ hơn và tiết kiệm chi phí bảo dưỡng.



Công ty CP Quản lý và Khai thác tài sản dầu khí (PSA), cung cấp dịch vụ quản lý - vận hành bất động sản cho nhiều loại hình như tòa nhà văn phòng, chung cư, trường học và các cơ quan.

Dịch vụ này, bao gồm việc điều hành và duy trì hoạt động, đảm bảo an toàn và tiện nghi cho người sử dụng, với các công việc cụ thể như quản lý hệ thống điện, nước, an ninh, vệ sinh, bảo trì cơ sở hạ tầng...



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Thủy Hương