

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 92: Sản phẩm hỗ trợ bệnh trĩ

17:26 12/11/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 92: Sản phẩm hỗ trợ bệnh trĩ uy tín

Chính thức hoạt động từ năm 2012, Công ty CP Dược phẩm Thái Minh có sứ mệnh “Giúp giải quyết những vấn đề sức khỏe con người mà thế giới còn đang chưa có giải pháp tối ưu, dựa trên tinh hoa của khoa học và thảo dược”. Theo đó, công ty tập trung vào nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm có nguồn gốc từ khoa học và thảo dược.



Nhờ sự nỗ lực và tinh thần học hỏi, sáng tạo không ngừng, đơn vị đã từng bước trưởng thành và lớn mạnh

Từng bước trưởng thành và lớn mạnh

Tiền thân của Công ty CP Dược phẩm Thái Minh là Phòng Marketing, trực thuộc Công ty TNHH Tư vấn y dược quốc tế (IMC); người sáng lập là Ths. Ds. Nguyễn Quang Thái.

Lĩnh vực hoạt động cốt lõi của Dược phẩm Thái Minh (Địa chỉ cũ: Số 3, Ngõ 2, phố Thọ Thập, phường Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội), bao gồm: Nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm chăm sóc sức khỏe; tiếp thị và phân phối thực phẩm chức năng; mỹ phẩm thiên nhiên. nông nghiệp công nghệ cao.

Thái Minh
PHARMACEUTICALS

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Tặng quà thả ga

Thời gian từ 20.10.2025 - 5.11.2025

1 điểm



Vương Bảo NEW
Dùng cho nam giới bị U xơ tiền liệt tuyến

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

4 điểm



Vương Bảo NEW
Dùng cho nam giới bị U xơ tiền liệt tuyến

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Khi tích đủ 6 điểm

TẶNG 1 TUÝP
Kem bôi Khương Thảo Đan 25g
trị giá **75.000đ**



Khi tích đủ 12 điểm

TẶNG 1 HỘP
Đông trùng hạ thảo trị giá
600.000đ



(*) Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh

Ấp ủ ý tưởng thay đổi thói quen tiêu dùng của người Việt Nam trong ngành dược, từ các sản phẩm nhập ngoại, sang các sản phẩm của Việt Nam, dựa trên những sản phẩm có chất lượng vượt trội, được nghiên cứu kỹ lưỡng, được thực hiện marketing một cách chuyên nghiệp và được bán rộng rãi trên thị trường, Công ty CP Dược phẩm Thái Minh được thành lập - để trở thành nơi hội tụ những yếu tố cốt lõi trên.



Năm 2019, Dược phẩm Thái Minh đã khai trương Nhà máy Thái Minh công nghệ cao (ThaiMinh HiTech), được đầu tư đặc biệt, đạt tiêu chuẩn ISO/IEC 17025. Những tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt này, được kiểm nghiệm chuyên sâu, giúp các sản phẩm được sản xuất với chất lượng tốt nhất, đưa ra thị trường.

ThaiMinh HiTech sản xuất thực phẩm chức năng, mỹ phẩm (đạt chuẩn GMP), tại Khu công nghiệp Quốc Oai (Hà Nội), công suất 30 triệu viên/tháng.


x
Lohha Trí Não

ƯU ĐÃI CỰC KHỦNG

MỪNG THÁI MINH 14 năm

ĐỒNG HÀNH



Lohha Trí Não

Dùng cho người suy giảm trí nhớ, nguy cơ teo não

Nguyên liệu chiết xuất xò thơm Cognivia organic nhập khẩu từ Pháp

1800 1265

30 viên mềm

Thái Minh

TÍCH ĐỦ 8 ĐIỂM LOHHA TRÍ NÃO

TẶNG NGAY 1 HỘP ĐỒNG TRÙNG HẠ THẢO THÁI MINH



Trị giá **600.000vnd**

Tư vấn miễn cước:

1800.1265

Áp dụng từ ngày **01/10/2025 - 31/10/2025** | Khách hàng được nhận nhiều phần quà

Sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh

Dược phẩm Thái Minh phát triển sản phẩm bằng những chiến lược bài bản, từ việc đào sâu nghiên cứu khoa học đến các dịch vụ chăm sóc khách hàng trọn đời. Đại diện công ty cho biết, luôn chú trọng trong việc nghiên cứu, hợp tác với các chuyên gia, tổ chức khoa học trong và ngoài nước, để tìm ra giải pháp tốt nhất, giúp hỗ trợ, giải quyết các vấn đề sức khỏe của con người.



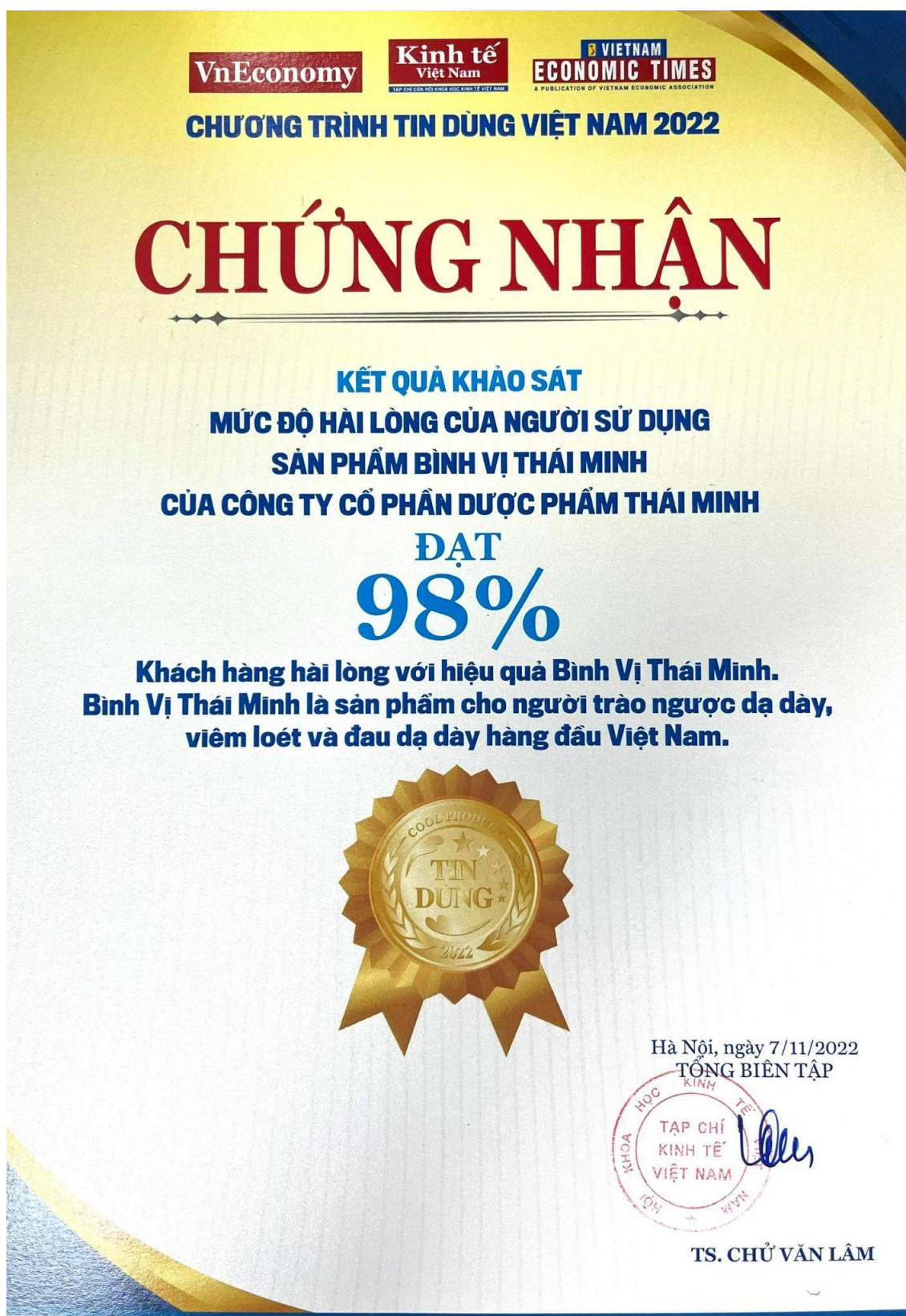
Trang thiết bị, dây chuyền công nghệ hiện đại

Nhờ sự nỗ lực và tinh thần học hỏi, sáng tạo không ngừng, đơn vị đã từng bước trưởng thành và lớn mạnh. Doanh số không ngừng tăng trưởng, thị phần được mở rộng. Hiện tại, Dược phẩm Thái Minh đã phát triển được trên 10 sản phẩm trong top đầu thị trường; xây dựng được hệ thống phân phối chuyên nghiệp trên cả nước với hơn 10.000 điểm bán khắp các tỉnh, thành phố.



Đại diện Công ty CP Dược phẩm Thái Minh nhận Bằng chứng nhận kết quả khảo sát về “Đánh giá mức độ hài lòng của người tiêu dùng về Bình Vị Thái Minh - sản phẩm dành cho người bị trào ngược dạ dày và viêm loét, đau dạ dày”

Dược phẩm Thái Minh thể hiện cho ánh sáng mạnh mẽ của mặt trời, của hy vọng, với mong ước mỗi khi bệnh nhân nhìn thấy logo trên các sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh - là thêm 1 lần được tiếp thêm hy vọng trong cuộc chiến chống lại bệnh tật và gia tăng chất lượng cuộc sống.



Trong nhiều năm qua, đơn vị đã đồng hành - hợp tác với các tổ chức lớn như Viện Hàn lâm khoa học và công nghệ Việt Nam, Đại học Y Hà Nội, Bệnh viện Quân y 103... Nhờ đó, các sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh có hàm lượng khoa học cao, giúp hỗ trợ cải thiện các vấn đề về sức khỏe.

Góp phần đưa dược phẩm Việt Nam vươn xa

Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dược phẩm Thái Minh, Nguyễn Quang Thái chia sẻ:

The image is a promotional poster for Thái Minh Pharmaceuticals' National Brand campaign. At the top, the company logo 'Thái Minh PHARMACEUTICALS' is displayed. Below it, the main headline 'THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA' (National Brand) is written in large, bold, blue letters. Underneath the headline, a red banner reads 'Tặng quà thả ga' (Give gifts freely). The campaign period is specified as 'Thời gian từ 20.10.2025 - 5.11.2025'. The central focus is a product box and bottle of 'Vương Bảo' (King Protection), which is labeled 'NEW' and 'Dùng cho nam giới bị U xơ tiền liệt tuyến' (For men with prostate adenoma). The box and bottle are shown on a blue pedestal. To the right of the product, a gold trophy is displayed. The background is a vibrant blue with a large, stylized star and confetti. Several callouts indicate point values: '1 điểm' (1 point) for the product box, '4 điểm' (4 points) for the product bottle, and '6 điểm' (6 points) for a 'TẶNG 1 TÚY' (Gift 1 pack) of 'Kem bôi Khương Thảo Đan 25g' (Khương Thảo Đan ointment 25g) with a value of 75,000đ. Another callout shows '12 điểm' (12 points) for a 'TẶNG 1 HỘP' (Gift 1 box) of 'ĐÔNG TRÙNG HẠ THẢO' (Ginseng) with a value of 600,000đ. A small disclaimer at the bottom states: '(*) Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh'.

Sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh

“Trên chặng đường phát triển, Dược phẩm Thái Minh luôn chú trọng đến uy tín. Vì chúng tôi hiểu rằng, chỉ có như vậy, doanh nghiệp mới có thể phát triển bền vững, có chỗ đứng trong lòng khách hàng.

Dược phẩm Thái Minh luôn đẩy mạnh các hoạt động hợp tác với các đối tác y tế uy tín, các chuyên gia khoa học đầu ngành, nhằm mang đến cho cộng đồng những sản phẩm tốt nhất. Bên cạnh đó, tỷ lệ người dùng các sản phẩm của

chúng tôi ở mức hài lòng và rất hài lòng, luôn đạt trên 90%, qua nhiều năm khảo sát”.



Vườn sâm Việt Nam của Dược phẩm Thái Minh - tạo sinh kế cho bà con dân tộc thiểu số tại Sìn Hồ (Lai Châu)

Giờ đây, Dược phẩm Thái Minh là Thương hiệu - từng bước đưa dược phẩm Việt Nam phát triển trên toàn thế giới, mang đến sản phẩm chất lượng cao nhất.

Dược phẩm Thái Minh mong muốn, có thể tìm ra nhiều giải pháp hữu hiệu với sức khỏe mà thế giới vẫn còn đang thiếu, chưa đưa ra được giải pháp tối ưu, dựa vào việc tận dụng nguồn thảo dược và ứng dụng dược khoa học hiện đại vào sản xuất, để có thể đưa Việt nam ghi dấu ấn trên bản đồ sức khỏe thế giới.



Sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh

Dược phẩm Thái Minh đã đúc kết thành những giá trị cốt lõi dưới đây.

Chất lượng thật: Tạo ra các sản phẩm thực sự có hiệu quả, chất lượng tốt.

Khách hàng là trung tâm: Luôn lấy người dùng để làm định hướng cho sự phát triển, thực hiện mọi hành động, nhiệm vụ được giao, giúp khách hàng được nhận sự quan tâm như với gia đình.



Sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh

Chính trực: Luôn đảm bảo giữ chữ tín, mọi lời nói thốt ra, cần được cân nhắc và chỉ khẳng định khi chắc chắn có thể thực hiện được, thực hiện đúng những điều đã hứa.

Trách nhiệm: Bản thân là người chịu trách nhiệm cho những việc mình làm, trách nhiệm với những hành động với cộng đồng, môi trường. **Học hỏi, sáng tạo:** Hoàn thiện và không ngừng học hỏi để bản thân có thể phát triển, nâng cấp hơn, tìm ra các liệu pháp thay đổi để có thể nâng cao hiệu quả công việc.

Mối quan hệ tốt đẹp: Luôn sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ với nhau một cách chân thành, giúp duy trì mối quan hệ tốt đẹp, cả trong nội bộ công ty và khi giao tiếp với khách hàng.



Sản phẩm của Dược phẩm Thái Minh

Dược phẩm Thái Minh hướng tới vị trí Top 3 trong ngành dược Việt Nam; có thể hiện thực hóa được ít nhất 2 dự án hỗ trợ cho cộng đồng, xã hội...

Sản phẩm góp phần bảo vệ sức khỏe

Ba sản phẩm, gồm sản phẩm hỗ trợ bệnh phì đại tiền liệt tuyến Vương Bảo, sản phẩm hỗ trợ bệnh đại tràng Tràng Phục Linh PLUS và sản phẩm hỗ trợ bệnh trĩ CotriPro của Công ty CP Dược phẩm Thái Minh - được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.

Vương Bảo - thực phẩm chức năng, hỗ trợ nam giới bị phì đại lành tính tiền liệt tuyến. Vương Bảo, có thành phần chính - được chiết xuất từ các thảo dược như

náng hoa trắng, hải trung kim, ngải Nhật (có lịch sử nghiên cứu khoa học).



**Ngăn trào ngược
Lành vết loét
Khoẻ dạ dày**

Giganosin

**Mucosave
FG HIA**

Thương truật

Núc nác

Sản phẩm, giúp giảm kích thích và hạn chế sự phát triển của u xơ tiền liệt tuyến, đồng thời cải thiện các triệu chứng rối loạn tiểu tiện như tiểu đêm, tiểu buốt, tiểu rắt...

Tràng Phục Linh PLUS - thực phẩm bảo vệ sức khỏe, giúp hỗ trợ giảm các triệu chứng của hội chứng ruột kích thích (HSRK) và viêm đại tràng, bằng cách kết hợp các thảo dược như bạch truật, bạch phục linh, hoàng bá, bạch thược, cùng các thành phần hiện đại là 5-HTP và Immune Gamma.

Sản phẩm này, giúp giảm đau bụng, giảm các cơn co thắt, giảm tình trạng đi ngoài nhiều lần, phân sống, phân nát do viêm đại tràng và HSRK gây ra; hỗ trợ tái tạo và phục hồi niêm mạc đường tiêu hóa đang bị tổn thương; cân bằng hệ vi khuẩn đường ruột.



CotriPro là sản phẩm hỗ trợ bệnh trĩ (có cả dạng viên uống và gel bôi), với mục đích giảm các triệu chứng trĩ như đau, rát, chảy máu, sa búi trĩ và hỗ trợ cải thiện tình trạng táo bón. Sản phẩm được bào chế từ các thảo dược tự nhiên như diếp cá, ngải cứu, đương quy, cúc tần cùng với Slippery Elm và Tumeropine.

Công dụng của sản phẩm: Hỗ trợ tăng cường sức bền thành mạch, giảm triệu chứng của trĩ (sa búi trĩ, đau rát, chảy máu hậu môn) và hỗ trợ giảm táo bón...



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Hương Thủy