

Những sản phẩm “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh” - Bài 93: Thuốc giảm đau hạ sốt Travicol

15:40 13/11/2025

Vừa qua, Hội đồng Thương hiệu quốc gia đã tổ chức trọng thể Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9/2024, với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”. Theo đó, Bộ Công Thương đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024 cho 359 sản phẩm, của 190 DN/tổng số hơn 1.000 DN có sản phẩm tham gia chương trình - đáp ứng hệ thống các tiêu chí đề ra.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành 2 năm 1 lần (từ năm 2008) với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam.

Bài 93: Thuốc giảm đau hạ sốt Travicol

Công ty CP Dược phẩm TV.Pharm - doanh nghiệp sản xuất dược phẩm hàng đầu Việt Nam, đơn vị đầu tiên sản xuất viên nang mềm hiện đại. Với phương châm “Hiện đại tạo niềm tin - chất lượng xây hạnh phúc”, đơn vị không ngừng đầu tư vào công nghệ cao để sản xuất các sản phẩm chất lượng; đạt nhiều giải thưởng và chứng nhận uy tín trong nước và quốc tế.



Công ty CP Dược phẩm TV. Pharm - trở thành một trong những doanh nghiệp sản xuất tân dược đầu tiên đạt các tiêu chuẩn GMP - WHO, GSP, GDP

Xây dựng chiến lược định vị thương hiệu riêng

Lúc mới thành lập (năm 1992), đơn vị có tên Công ty Dược vật tư y tế Trà Vinh, Công ty thiếu cán bộ quản lý, cán bộ khoa học - kỹ thuật, thiếu vốn hoạt động và hoàn toàn không có cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng sản xuất.



CỤM CÔNG NGHIỆP DƯỢC PHẨM CÔNG NGHỆ CAO TV.PHARM

ẤP TÂN NGẠI, XÃ LƯƠNG HÒA A, HUYỆN CHÂU THÀNH, TỈNH TRÀ VINH



Nhà máy trong Cụm dược phẩm công nghệ cao TV.Pharm đạt chuẩn GMP-EU

Thực hiện cổ phần hóa ngày 17/2003, đơn vị đổi tên thành Công ty CP Dược phẩm Trà Vinh; ngày 25/8/2006, đổi tên thành Công ty CP Dược phẩm TV.Pharm.

Hiện nay, TV.Pharm sản xuất nhiều sản phẩm đa dạng thuộc các ngành hàng như tân dược, đông dược, sinh phẩm y tế, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thuốc sát trùng dùng ngoài, cùng các trang thiết bị y tế và thiết bị phòng thí nghiệm.



TV.Pharm nhận Danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024

Quá trình xây dựng và phát triển, Công ty CP Dược phẩm TV.Pharm trở thành một trong những doanh nghiệp sản xuất tân dược đầu tiên đạt các tiêu chuẩn GMP - WHO, GSP, GDP; Hệ thống quản lý chất lượng được đánh giá chứng nhận đạt tiêu chuẩn ISO 9001:2008, phù hợp tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001: 2000 - do Bureau Veritas chứng nhận.

TV.Pharm là doanh nghiệp đầu tiên đầu tư Nhà máy Kháng sinh Beta-Lactam; trong đó có dây chuyền thuốc tiêm bột công nghệ hiện đại, nhập khẩu từ châu Âu (sản xuất thuốc dạng nang mềm đầu tiên trong cả nước) hiệu quả cao, công suất 10 triệu lọ/năm.



TV.Pharm tiếp tục nâng cấp Nhà máy sản xuất Non B-Lactam từ tiêu chuẩn GMP-ASEAN lên tiêu chuẩn GMP-WHO; chú trọng đầu tư mở rộng mạng lưới phân phối khắp toàn quốc.

Cả 2 nhà máy trên, được Cục Quản lý dược (Bộ Y tế) chứng nhận đều đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Cùng với đó, công ty được Cục quản lý dược cấp Giấy chứng nhận nhà máy sản xuất đạt tiêu chuẩn “Thực hành tốt sản xuất thuốc khối ASEAN” (GMP-ASEAN); Kho đạt tiêu chuẩn “Thực hành tốt bảo quản thuốc” (GSP); Phòng Kiểm nghiệm đạt tiêu chuẩn “Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc” (GLP).



Gian hàng Dược phẩm TV.Pharm thu hút khách hàng, đối tác kết nối thương mại, tại Triển lãm Y tế quốc tế - Pharmedi Vietnam 2023 (tại TP. HCM)

Không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm và quy mô sản xuất, năm 2020, TV.Pharm đầu tư xây dựng Cụm công nghiệp Dược phẩm công nghệ cao với các nhà máy đạt chuẩn GMP-EU, hướng đến mục tiêu “Người Việt dùng thuốc Việt với chất lượng quốc tế” (tháng 2/2025, được đơn vị kiểm định châu Âu sang kiểm tra cấp giấy phép hoạt động).

Chiến lược xây dựng chất lượng sản phẩm để nâng cao giá trị định vị sản phẩm - là nội dung quan trọng hàng đầu trong kế hoạch phát triển của TV.Pharm.



Bên cạnh kế hoạch tổng thể và tầm nhìn dài hạn, TV.Pharm chú trọng xây dựng chiến lược định vị thương hiệu riêng cho các nhãn hàng sản phẩm là thế mạnh của công ty; đồng thời, đáp ứng với chuyển động kinh tế xã hội ở mỗi giai đoạn khác nhau.

Hiện đại hóa dây chuyền sản xuất

TV.Pharm tiếp tục nghiên cứu phát triển các thuốc hỗ trợ điều trị, kết nối để nhận chuyển giao công nghệ sản xuất các loại thuốc trong điều trị. Đây là trách nhiệm rất quan trọng đối với một doanh nghiệp sản xuất dược phẩm.



TV.Pharm là doanh nghiệp đầu tiên sản xuất viên nang mềm hiện đại nhất tại Việt Nam

TV.Pharm đã chú trọng đầu tư kênh bán hàng OTC (kênh nhà thuốc) khơi thông hàng hóa; đẩy mạnh phát triển mạng lưới phân phối sản phẩm. TV.Pharm luôn chú ý đến hỗ trợ các đối tác khách hàng cùng phát triển. Đặc biệt, trong giai đoạn đại dịch bùng phát mạnh, kéo dài công ty đã có nhiều chính sách hỗ trợ trong vận chuyển, trợ giá, tặng quà giành cho khách hàng... một cách bền bỉ, để cùng nhau vượt qua khó khăn.

TV.Pharm không ngừng phát triển, thông qua việc hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, nâng cao năng lực công nghệ, mở rộng thị trường trong và ngoài nước; xây dựng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp.



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM



TOP 10

TV.PHARM
CÔNG TY DƯỢC VIỆT NAM
UY TÍN NĂM 2021 - 2022

TV.PHARM

UY TÍN TỪ CHẤT LƯỢNG



Sản phẩm của TV.Pharm

TV.Pharm ngày càng tự hoàn thiện và góp phần xây dựng nền tảng sức khỏe của cộng đồng. Mọi công đoạn sản xuất, đều được TV.Pharm kiểm soát chặt chẽ trong điều kiện vô trùng tuyệt đối bằng hệ thống máy tính, từ khâu vô thuốc, đóng chai đến dán nhãn sản phẩm.

Không dừng lại ở đó, TV.Pharm xây dựng và phát triển mạng lưới kinh doanh nội địa, cũng như bước đầu tiếp thị sản phẩm sang thị trường một số nước ASEAN và xa hơn nữa là thế giới.

Với phương châm hoạt động “Hiện đại tạo niềm tin - chất lượng xây hạnh phúc”, các nhà máy liên tiếp được hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, được khách hàng trong và ngoài nước tín nhiệm và tin tưởng.



Chất lượng sản phẩm được khẳng định cùng nhiều thành tựu đáng tự hào, cho thấy tâm huyết và chiến lược phát triển đúng đắn của TV.Pharm

Xuất phát từ slogan “Chăm sóc sức khỏe cộng đồng”; cùng với chính sách phẩm “Chất lượng toàn diện - thỏa mãn khách hàng - hoạt động phù hợp”, TV.Pharm luôn cam kết - cung cấp những sản phẩm chất lượng cao, thỏa mãn nhu cầu khách hàng.

TV.Pharm lấy sức khỏe cộng đồng - là mục tiêu nhất quán và lâu dài để hướng tới; luôn luôn nắm bắt - đổi mới - ứng dụng công nghệ hiện đại của ngành dược, để tạo những sản phẩm chất lượng cao.



Lãnh đạo TV.Pharm luôn khẳng định:

Lấy chất lượng sản phẩm làm cam kết cao nhất; lấy lòng tin và sự tín nhiệm của khách hàng làm mục đích phấn đấu lâu dài; lấy lợi ích và sự thịnh vượng của khách hàng làm mục tiêu dài hạn;

Lấy sự sáng tạo - cống hiến - trí thức của nhân viên làm phương châm hành động.

Sản phẩm đảm bảo đạt chuẩn chất lượng

Thuốc giảm đau hạ sốt Travicol của Công ty CP Dược phẩm TV.Pharm - là sản phẩm được trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2024.



Sản phẩm của TV.Pharm

Tracol là dòng sản phẩm thuốc giảm đau hạ sốt quen thuộc, có mặt trong tủ thuốc của nhiều gia đình Việt, với nhiều sản phẩm có thành phần và hàm lượng khác nhau, bao gồm Tracol, Tracol 650, Tracol Extra, Tracol Flu và Tracol PA. Tracol đã từng bước chinh phục khách hàng, nhờ chất lượng sản phẩm, cũng như những yêu cầu khắt khe về xuất xứ nguồn nguyên liệu dùng trong sản xuất thuốc.

Tracol với thành phần chính là **Paracetamol**. Sản phẩm được sử dụng để giảm đau trong các trường hợp như nhức đầu, đau răng, đau khớp, đau cơ, đau họng, hoặc đau do chấn thương. Bên cạnh đó, Tracol còn có công dụng hạ sốt do nhiễm khuẩn, cảm lạnh, cảm cúm hoặc sau tiêm chủng vaccine.

Xuyên suốt hành trình phát triển, Tracol là dòng sản phẩm được đầu tư kỹ lưỡng từ sự nghiêm ngặt trong khâu sản xuất, kiểm tra chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, tuân thủ các nguyên tắc GMP trong từng khâu sản xuất, để luôn đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn chất lượng khi đến tay người dùng.



Sản phẩm của TV.Pharm

Việc kết hợp các hoạt chất khác, bên cạnh hoạt chất chính Paracetamol, dòng sản phẩm thuốc giảm đau hạ sốt Travicool hướng đến nhiều đối tượng sử dụng khi có các triệu chứng đau khác nhau. Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền đạt chứng nhận chuẩn GMP WHO, đảm bảo hiệu quả nhanh và an toàn với sức khỏe người dùng.

Với hệ thống phân phối rộng khắp cả nước, cùng chất lượng sản phẩm tốt, Travicool luôn được hệ thống các nhà thuốc uy tín, các bệnh viện lớn, chuyên gia y tế và người tiêu dùng đặt lòng tin. Sản phẩm đang có mặt trên hệ thống hơn 15.000 điểm bán lẻ nhà thuốc, quầy thuốc, trên toàn quốc, thuộc 20 chi nhánh kinh doanh của TV.Pharm.

Có thể nói, sản phẩm Travicool, do Công ty CP Dược phẩm TV.Pharm sản xuất, luôn tự hào với sứ mệnh “Chăm sóc sức khỏe cộng đồng”, tạo nên những giá trị nhân văn tốt đẹp, đóng góp thiết thực cho xã hội và nền kinh tế đất nước.



Sản phẩm của TV.Pharm

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên: “Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn, doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu - được xem như là “chìa khóa” giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, bảo đảm phát triển bền vững, nhất là trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ và là xu thế tất yếu trên phạm vi toàn cầu; từ đó, chú trọng hơn cho xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước”.

Thủy Hương