

Những yếu tố củng cố niềm tin đầu tư vào Việt Nam

14:38 27/06/2026

Tăng trưởng kinh tế, sự phục hồi của du lịch, quá trình phát triển đô thị và nhu cầu thực của thị trường đang trở thành những yếu tố được theo dõi sát sao khi đánh giá triển vọng đầu tư tại Việt Nam.

Trong bối cảnh thị trường đầu tư toàn cầu tiếp tục ưu tiên các yếu tố nền tảng, khả năng duy trì tăng trưởng và sức hấp thụ của nền kinh tế trở thành những chỉ báo quan trọng trong quá trình phân bổ vốn. Theo Tổng cục Thống kê, GDP Việt Nam tăng 7,83% trong quý I/2026 so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, sự tăng trưởng xuất phát từ nhiều khu vực kinh tế, từ sản xuất công nghiệp, xuất khẩu đến dịch vụ và tiêu dùng nội địa.

Những tín hiệu kinh tế củng cố niềm tin đầu tư

Sự tham gia đồng thời của nhiều động lực tăng trưởng phản ánh mức độ sôi động của các hoạt động kinh tế và nhu cầu thị trường trên nhiều lĩnh vực. Theo Tổng cục Thống kê, khu vực dịch vụ tăng 8,18% trong quý I và đóng góp hơn 50% vào mức tăng trưởng chung của nền kinh tế. Nhiều lĩnh vực ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể như bán buôn, bán lẻ (9,62%), vận tải và kho bãi (8,95%), cùng hoạt động lưu trú và ăn uống (7,49%).

Bên cạnh các chỉ số tăng trưởng, những tín hiệu từ tiêu dùng nội địa, hoạt động du lịch và sự dịch chuyển của dòng vốn cũng đang cung cấp thêm cơ sở để quan sát diễn biến của nền kinh tế thực. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong quý I đạt khoảng 1,9 triệu tỷ đồng, tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, lượng khách quốc tế đạt 6,76 triệu lượt, mức cao nhất từng ghi nhận trong một quý đầu năm. Đây là những yếu tố giúp bổ sung góc nhìn về khả năng hấp thụ của thị trường bên cạnh các chỉ số vĩ mô truyền thống.



Những tín hiệu từ ngành du lịch và dịch vụ

Một trong những diễn biến đáng chú ý của nền kinh tế Việt Nam là sự phục hồi của ngành du lịch và các hoạt động dịch vụ liên quan. Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Việt Nam đón 10,6 triệu lượt khách quốc tế trong 5 tháng đầu năm 2026, tăng gần 15% so với cùng kỳ năm trước và là mức cao nhất từng ghi nhận trong giai đoạn này.

Sự phục hồi của ngành du lịch còn được phản ánh thông qua sự phát triển của các loại hình bất động sản gắn với vận hành và trải nghiệm dịch vụ. Khi nhu cầu lưu trú, nghỉ dưỡng và sở hữu ngôi nhà thứ hai tại các điểm đến du lịch gia tăng, thị trường đang ghi nhận sự xuất hiện ngày càng đa dạng của các mô hình sản phẩm phục vụ nhóm khách hàng trong nước và quốc tế.

Một trong những phân khúc đáng chú ý là bất động sản hàng hiệu (branded residences), mô hình kết hợp giữa bất động sản nhà ở và dịch vụ quản lý, vận hành theo tiêu chuẩn của các thương hiệu quốc tế. Theo Savills Branded Residences Report, Việt Nam hiện ghi nhận hơn 50 dự án với sự tham gia của 34 thương hiệu, đưa thị trường vào nhóm bốn quốc gia có nguồn cung bất động sản hàng hiệu lớn nhất thế giới. Ba tập đoàn Marriott, IHG và Accor hiện chiếm khoảng 40% tổng nguồn cung dự án trong phân khúc này.

Bình luận về xu hướng trên, Savills Việt Nam cho biết mô hình bất động sản hàng hiệu đang được cân nhắc trong nhiều dự án phát triển phức hợp và nhà ở cao cấp. Bên cạnh sự hiện diện của các thương hiệu khách sạn quốc tế, thị trường cũng đang ghi nhận sự tham gia của nhiều thương hiệu phong cách sống và thương hiệu khu vực với các định vị sản phẩm khác nhau.

Đối với nhà đầu tư, bên cạnh quy mô của dòng khách, các yếu tố như thời gian lưu trú, mức chi tiêu và khả năng duy trì nhu cầu trong dài hạn tiếp tục là những dữ liệu quan trọng khi đánh giá triển vọng của các tài sản gắn với hoạt động vận hành.

Đô thị hóa mở ra cơ hội cho chu kỳ tăng trưởng tiếp theo

Bên cạnh các chỉ số kinh tế và sự tăng trưởng của ngành dịch vụ, quá trình đô thị hóa và phát triển hạ tầng cũng tiếp tục là những yếu tố được theo dõi khi đánh giá triển vọng dài hạn của thị trường. Các định hướng quy hoạch lớn tại Hà Nội, TP.HCM và nhiều địa phương trọng điểm đang từng bước mở rộng không gian phát triển đô thị, tăng cường kết nối hạ tầng và tạo thêm cơ sở để quan sát sự dịch chuyển của dân cư, hoạt động kinh doanh và dòng vốn trong tương lai.

Theo bà Nguyễn Lê Dung, Trưởng Bộ phận Tư vấn Đầu tư, Savills Hà Nội, đối với nhiều nhà đầu tư, sức hấp dẫn của một thị trường không chỉ nằm ở tốc độ tăng trưởng hiện tại mà còn ở khả năng duy trì đà phát triển trong dài hạn. Những yếu tố như quy hoạch, hạ tầng, chất lượng đô thị và nhu cầu thực của người dân thường tạo ra mức độ tin cậy cao hơn khi đưa ra các quyết định phân bổ vốn quy mô lớn.

Những kế hoạch phát triển dài hạn này mang lại một yếu tố quan trọng: khả năng dự báo. Trong bối cảnh thế giới còn nhiều bất định, khả năng nhìn thấy định hướng phát triển của một thị trường trong 10 đến 20 năm tới có thể trở thành lợi thế đáng kể khi đưa ra quyết định phân bổ vốn.

Đối với Việt Nam, niềm tin của nhà đầu tư không đến từ một yếu tố đơn lẻ. Tăng trưởng kinh tế, sự phục hồi của dịch vụ, du lịch, quá trình đô thị hóa và nhu cầu thực của thị trường đang cùng tạo nên nền tảng cho triển vọng dài hạn.

Thu Trang