TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

NINGNING sẽ hợp tác cùng Maybelline New York trên hành trình tôn vinh dấu ấn cá nhân

10:15 26/02/2025

Maybelline New York vừa công bố sẽ chọn ca sĩ NINGNING (Ninh Nghệ Trác), trở thành đại sứ thương hiệu toàn cầu mới của hãng tại khu vực Bắc Á và Đông Nam Á.

Là thành viên của nhóm nhạc nữ K-Pop đình đám thế giới aespa, NINGNING có sức ảnh hưởng rộng lớn tại khu vực Bắc Á và Đông Nam Á. Kể từ khi ra mắt vào năm 2020, NINGNING đã chinh phục khán giả bằng giọng hát đầy nội lực, phong cách làm đẹp và thời trang có sức ảnh hưởng, cùng với tính cách sôi nổi và sự lôi cuốn tự nhiên của mình.

Với khả năng nghệ thuật nổi trội và sức hút mạnh mẽ, NINGNING là một biểu tượng K-Pop được Gen Z yêu mến, và là hình mẫu đại sứ lý tưởng cho Maybelline New York tại khu vực. Cô nàng là hiện thân của sự tự tin, cá tính và sáng tạo. Đây cũng chính là những giá trị cốt lõi mà Maybelline, thương hiệu mỹ phẩm trang điểm hàng đầu thế giới luôn hướng đến.



NINGNING là hiện thân của sự tự tin, cá tính và sáng tạo - những giá trị cốt lõi mà Maybelline luôn hướng đến

Bà Bobadilla Juliana, Giám đốc Thương hiệu Maybelline khu vực Bắc Á, chia sẻ: “Chúng tôi rất phấn khởi chào đón NINGNING đến với đại gia đình Maybelline New York khu vực Bắc Á và Đông Nam Á. NINGNING có sức ảnh hưởng không thể phủ nhận đối với văn hóa đại chúng và xu hướng làm đẹp tại Bắc Á và Đông Nam Á. Ở cô ấy luôn toát lên sự tự tin và sáng tạo, vốn là giá trị cốt lõi của thương hiệu Maybelline. Chúng tôi mong muốn sẽ cùng với NINGNING kết nối nhiều hơn với các tín đồ trang điểm, truyền cảm hứng để họ thể hiện bản thân và tự tin thế hiện vẻ đẹp của riêng mình”.

Chia sẻ về sự hợp tác với thương hiệu mỹ phẩm trang điểm hàng đầu thế giới Maybelline, NINGNING cho biết: “Maybelline là thương hiệu luôn tôn vinh cá tính và sự sáng tạo và tôi rất vinh hạnh khi được gia nhập gia đình Maybelline để chia sẻ niềm đam mê khao khát thể hiện bản thân với người hâm mộ ở khắp khu vực. Trang điểm luôn giúp tôi thể hiện hình ảnh và bản thân mình, mong rằng tôi có thể truyền cảm hứng cho những người khác làm điều tương tự”.

Với tư cách là gương mặt đại diện của Maybelline New York tại Bắc Á và Đông Nam Á, NINGNING sẽ xuất hiện trong các chiến dịch quảng bá của thương hiệu trong thời gian tới, chia sẻ với các tín đồ làm đẹp những sản phẩm mang tính đột phá của Maybelline. Chiến dịch đầu tiên đánh dấu cho sự hợp tác này là sự kiện quảng bá cho Maybelline Lash Sensational Sky High, sản phẩm chuốt mi được yêu thích nhất nhờ hiệu quả nâng mi tơi dài không giới hạn lên đến 24 giờ.

Minh Anh