TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ninh Bình bứt phá du lịch dịp nghỉ lễ 2026: Đón gần 2,8 triệu lượt khách, doanh thu tăng mạnh

15:38 03/05/2026

Trong dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, kỷ niệm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước 30/4 và Quốc tế Lao động 1/5, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Bình diễn ra sôi động, an toàn và hiệu quả, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng về lượng khách và doanh thu. Kết quả này tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn của điểm đến "Tuyệt sắc miền Cố đô", đồng thời cho thấy hiệu quả từ sự chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ của các cấp, ngành và địa phương.



Bãi biển khu vực nhà thờ đổ Hải Lý đón lượng khách lớn trong những ngày nghỉ lễ

Chủ động chỉ đạo, nâng cao chất lượng dịch vụ

Ngay từ đầu năm 2026, Sở Du lịch Ninh Bình đã chủ động tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh Ninh Bình ban hành nhiều chủ trương, chính sách quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển du lịch. Nổi bật là Nghị quyết về chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Kế hoạch tổ

chức Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026.

Cùng với đó, Sở Du lịch Ninh Bình đã phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương và hiệp hội du lịch triển khai đồng bộ nhiều giải pháp như rà soát, nâng cao chất lượng các điểm đến, phát triển sản phẩm du lịch mới, đào tạo nguồn nhân lực, kiểm tra điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch. Công tác tuyên truyền, quảng bá được đẩy mạnh, góp phần lan tỏa hình ảnh Ninh Bình thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

Đặc biệt, trước và trong dịp nghỉ lễ, Sở Du lịch đã ban hành các văn bản chỉ đạo yêu cầu các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường, niêm yết giá công khai và nâng cao chất lượng phục vụ. Hệ thống đường dây nóng, các trạm hỗ trợ du khách tại Tràng An, Tam Cốc và chùa Bái Đính được duy trì hoạt động hiệu quả, kịp thời tiếp nhận và xử lý phản ánh của du khách.

Nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng, tình hình an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và phòng, chống dịch bệnh tại các khu, điểm du lịch được đảm bảo, không xảy ra sự cố đáng tiếc, tạo ấn tượng tốt với du khách trong và ngoài nước.



Phố cổ Hoa Lư - Điểm đến trải nghiệm hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế

Trong 9 ngày nghỉ lễ (từ 25/4 đến 3/5/2026), toàn tỉnh Ninh Bình ước đón 2.777.123 lượt khách, trong đó có 2.502.560 lượt khách nội địa và 274.563 lượt

khách quốc tế, tăng 123,9% so với cùng kỳ năm 2025. Doanh thu du lịch ước đạt 4.216,1 tỷ đồng, tăng 205,1%.

Nhiều khu, điểm du lịch trọng điểm tiếp tục thu hút đông đảo du khách như khu du lịch biển với hơn 329 nghìn lượt khách; khu sinh thái Tràng An đón trên 108 nghìn lượt; khu văn hóa tâm linh Bái Đính – Thung Ui đón hơn 54 nghìn lượt; Thung Nham gần 50 nghìn lượt; Tam Cốc – Bích Động hơn 42 nghìn lượt; công viên nước Sun Urban City thu hút trên 52 nghìn lượt khách.

Lũy kế từ đầu năm đến hết ngày 3/5, toàn tỉnh Ninh Bình đã đón trên 14,36 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế đạt hơn 1,52 triệu lượt; tổng doanh thu du lịch ước đạt 15.710 tỷ đồng, cho thấy đà phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ của ngành du lịch địa phương.



Du lịch biển Thịnh Long - Điểm đến hấp dẫn du khách

Cơ sở lưu trú hoạt động hiệu quả, đáp ứng tốt nhu cầu

Theo Sở Du lịch Ninh Bình, công suất phòng tại các cơ sở lưu trú trong dịp lễ được cải thiện rõ rệt, bình quân đạt trên 75%. Đặc biệt, tại các khu vực trọng điểm như Hoa Lư, Cúc Phương và các vùng ven biển, nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng đạt công suất từ 95–100% trong các ngày cao điểm.

Hoạt động lưu trú diễn ra ổn định, an toàn, đáp ứng tốt nhu cầu của du khách. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đã chủ động nâng cấp cơ sở vật chất, đảm bảo quy trình phục vụ, tuân thủ nghiêm các quy định về phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và niêm yết giá công khai.

Một điểm nhấn quan trọng trong dịp nghỉ lễ là chuỗi sự kiện văn hóa, du lịch đặc sắc được tổ chức trên toàn tỉnh Ninh Bình. Nổi bật là chương trình khai mạc

mùa du lịch biển Ninh Bình 2026 với chủ đề "Ninh Bình – Từ non thiêng đến biển rộng" cùng hàng loạt hoạt động như lễ hội cà kheo, lễ hội thả diều, trưng bày sản phẩm OCOP, triển lãm sinh vật cảnh… thu hút đông đảo du khách.

Bên cạnh đó, các hoạt động tại Lễ hội Hoa Lư, các chương trình nghệ thuật, triển lãm, sự kiện văn hóa – thể thao tại Tam Cốc, Thung Ui, phố cổ Hoa Lư… đã góp phần làm phong phú trải nghiệm cho du khách, đồng thời quảng bá sâu rộng hình ảnh văn hóa, con người Ninh Bình.

Công tác xúc tiến du lịch cũng đạt hiệu quả cao với hàng triệu lượt tương tác trên các nền tảng số, cùng việc đón các đoàn nhiếp ảnh gia quốc tế đến sáng tác, góp phần lan tỏa hình ảnh điểm đến ra thế giới.

Trong suốt kỳ nghỉ lễ, Sở Du lịch Ninh Bình đã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tại các khu, điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ nhằm kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý vi phạm. Qua kiểm tra, hầu hết các đơn vị đều chấp hành tốt quy định pháp luật, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo môi trường du lịch văn minh, an toàn.



Phố cổ Hoa Lư về đêm

Các địa phương cũng chủ động triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, nhiều nơi có sự tham gia trực tiếp của lãnh đạo cấp xã trong công tác điều hành, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và phục vụ du khách.

Kết quả đạt được trong dịp nghỉ lễ không chỉ phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch Ninh Bình mà còn khẳng định vị thế là một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu cả nước. Với sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, cùng định hướng phát triển rõ ràng, du lịch Ninh Bình đang từng bước phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, góp phần quan trọng vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của địa phương.

Nguyễn Kiên