

Ninh Bình chủ động kiến tạo mùa du lịch Tết an toàn, văn minh, đậm đà bản sắc

07:56 17/02/2026

Với mục tiêu xây dựng một mùa du lịch Tết Bính Ngọ 2026 an toàn, văn minh và giàu bản sắc, ngành Du lịch tỉnh Ninh Bình tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp, từ hoàn thiện hạ tầng, bảo đảm an ninh trật tự đến đổi mới xúc tiến, quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ. Tất cả đều hướng tới khẳng định vị thế thương hiệu du lịch Cố đô trên bản đồ du lịch quốc tế, sẵn sàng mang đến cho du khách những trải nghiệm trọn vẹn trong những ngày đầu Xuân.



Ninh Bình chủ động kiến tạo mùa du lịch Tết an toàn, văn minh, đậm đà bản sắc

Chủ động chuẩn bị toàn diện, bảo đảm an toàn cho du khách

Theo đó, ngay từ những ngày đầu quý I/2026, ngành Du lịch tỉnh Ninh Bình đã tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn UBND các phường, xã và các đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ, chuẩn bị tốt nhất các điều kiện đón khách. Công

tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch được triển khai sâu rộng, trong đó đặt mục tiêu bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và văn minh du lịch lên hàng đầu.

Trước dự báo lượng khách tăng đột biến trong dịp Tết, tỉnh Ninh Bình yêu cầu các địa phương xây dựng phương án phân luồng giao thông chi tiết, chủ động điều tiết tại các cửa ngõ và khu, điểm du lịch trọng điểm như Tràng An, Tam Cốc và Chùa Bái Đính, hạn chế tối đa tình trạng ùn tắc, bảo đảm hành trình thuận lợi cho du khách.

Cùng với đó, hệ thống đường dây nóng hỗ trợ du khách tiếp tục được duy trì; lực lượng trực 24/7 tại các trạm hỗ trợ được bố trí đầy đủ, kịp thời xử lý các tình huống phát sinh. Đây được xem là “cánh tay nối dài” của ngành Du lịch, góp phần bảo đảm quyền lợi, an toàn và sự hài lòng của du khách khi đến với Ninh Bình.

Bên cạnh công tác tổ chức đón khách, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao truyền thống cũng được lồng ghép tổ chức tại nhiều địa phương, vừa làm phong phú đời sống tinh thần của Nhân dân, vừa tạo không gian trải nghiệm văn hóa đặc sắc cho du khách thập phương.

Năm 2026 đánh dấu bước chuyển quan trọng trong chiến lược định vị thương hiệu với bộ nhận diện “Ninh Bình – Tuyệt sắc miền Cố đô”. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Ninh Bình đã phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh chiến dịch quảng bá đa nền tảng trên cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và hệ thống truyền thông trực quan tại các khu, điểm du lịch.

Điểm nhấn trong chuỗi hoạt động đầu Xuân là chương trình đón đoàn khách du lịch đầu tiên “xông đất” năm mới tại khu du lịch Tam Cốc - Tràng An. Đây là nghi thức mang ý nghĩa văn hóa đặc sắc, thể hiện sự trân trọng, hiếu khách và tạo ấn tượng tốt đẹp ngay từ những ngày đầu năm.

Song song với đó, tỉnh Ninh Bình tổ chức gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch tại Lễ hội Tịch Điền Đọi Sơn cùng nhiều sự kiện văn hóa mang đậm dấu ấn bản địa, góp phần kích cầu tham quan, mua sắm, trải nghiệm.

Ngành Du lịch Ninh Bình cũng khuyến khích các doanh nghiệp chủ động xây dựng các gói kích cầu linh hoạt, phát triển sản phẩm du lịch cá nhân hóa, phù hợp với xu hướng du lịch gia đình, du lịch nghỉ dưỡng và du lịch tâm linh dịp Tết cổ truyền. Việc đa dạng hóa sản phẩm không chỉ nâng cao sức cạnh tranh, mà còn tạo thêm giá trị gia tăng cho điểm đến.



Du lịch Ninh Bình - Điểm đến hấp dẫn khách du lịch dịp đầu Xuân

Nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh

Cùng với quảng bá, nâng cao chất lượng dịch vụ được xác định là yếu tố cốt lõi để giữ chân du khách. Các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành và khu, điểm du lịch trên toàn tỉnh Ninh Bình đã đồng loạt rà soát, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, chỉnh trang cảnh quan môi trường theo hướng xanh – sạch – đẹp. Không gian được trang trí rực rỡ sắc Xuân, tạo ấn tượng thân thiện, gần gũi.

Ngành Du lịch Ninh Bình yêu cầu các đơn vị trực thuộc bố trí đủ nhân lực có chuyên môn, nâng cao kỹ năng giao tiếp, xây dựng phong cách phục vụ chuyên nghiệp, tận tâm theo phương châm “vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi”. Công tác quản lý giá cả được siết chặt; các cơ sở kinh doanh phải thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết, tuyệt đối không để xảy ra tình trạng ép giá, chèo kéo, gây phiền hà cho du khách.

Đồng thời, việc bảo đảm nguồn cung hàng hóa, dịch vụ chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm được triển khai đồng bộ, hướng tới xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, bền vững.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, tinh thần chủ động và quyết tâm cao của toàn ngành, Ninh Bình đang sẵn sàng bước vào mùa du lịch Tết Bính Ngọ 2026 với diện mạo

mới, khí thế mới, tiếp tục khẳng định vị thế điểm đến hấp dẫn, thân thiện và giàu bản sắc của du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

Nguyễn Kiên