TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ninh Bình “đánh thức” tiềm năng du lịch biển, mở rộng không gian phát triển

11:44 28/04/2026

Sau sáp nhập, tỉnh Ninh Bình sở hữu dải bờ biển dài khoảng 92 km với nhiều tiềm năng nổi bật. Không chỉ có các bãi biển đẹp, khu sinh thái ven biển, Ninh Bình còn có hệ sinh thái rừng ngập mặn phong phú. Sự mở rộng này góp phần hoàn thiện bức tranh du lịch, đồng thời mở ra cơ hội hình thành các chuỗi liên kết vùng hấp dẫn, gia tăng sức cạnh tranh cho điểm đến.



Ninh Bình đang cho thấy những chuyển động rõ nét trong việc khai thác tiềm năng du lịch biển

Bước vào mùa du lịch hè năm 2026, Ninh Bình đang cho thấy những chuyển động rõ nét trong việc khai thác tiềm năng du lịch biển. Trên cơ sở các nghị quyết, đề án, chiến lược phát triển du lịch đã được ban hành, cùng với các cơ chế, chính sách hỗ trợ mới, du lịch biển từng bước được định vị là một hướng phát triển quan trọng, góp phần làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm du lịch của địa phương.

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý là việc Sở Du lịch Ninh Bình ban hành Kế hoạch số 27/KH-SDL tổ chức khai mạc mùa du lịch biển năm 2026. Sự kiện dự kiến diễn ra tối 28/4 tại khu du lịch biển Thịnh Long, nằm trong khuôn khổ Tuần Du lịch Ninh Bình. Chương trình không chỉ giới thiệu các sản phẩm du lịch biển, mà còn tổ chức không gian quảng bá OCOP, ẩm thực địa phương cùng nhiều hoạt động văn hóa - nghệ thuật đặc sắc như trình diễn cà kheo, lễ hội thả diều..., tạo không khí sôi động, hấp dẫn du khách.

Đằng sau những hoạt động sôi nổi là nền tảng phát triển vững chắc của ngành du lịch địa phương. Tính đến cuối năm 2025, toàn tỉnh Ninh Bình đón trên 19,4 triệu lượt khách, trong đó có hơn 2,22 triệu lượt khách quốc tế; tổng thu từ du lịch đạt trên 21.238 tỷ đồng. Hệ thống cơ sở lưu trú được đầu tư đồng bộ với hơn 1.500 cơ sở, gần 22.000 phòng nghỉ, đáp ứng đa dạng nhu cầu của du khách. Công tác quản lý, xúc tiến quảng bá, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng dịch vụ cũng được chú trọng, góp phần nâng tầm hình ảnh điểm đến.

Phát huy đà tăng trưởng, mùa hè 2026, Ninh Bình tập trung khai thác hiệu quả các khu vực du lịch biển như Thịnh Long, Rạng Đông, Quất Lâm và Kim Sơn. Các sản phẩm du lịch được định hướng gắn với trải nghiệm sinh thái, đời sống cộng đồng và văn hóa ẩm thực vùng biển, đồng thời tiếp tục đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

Đáng chú ý, tỉnh Ninh Bình đang định hướng tăng cường liên kết giữa không gian du lịch biển với các điểm đến nổi tiếng như Tràng An và Tam Cốc - Bích Động. Sự kết nối này góp phần kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng chi tiêu của du khách, đồng thời từng bước hình thành các sản phẩm du lịch liên hoàn, đa trải nghiệm.

Việc phát triển du lịch biển không chỉ giúp Ninh Bình đa dạng hóa sản phẩm, giảm áp lực cho các khu du lịch nội địa, mà còn tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế - xã hội. Với định hướng phát triển bền vững, gắn bảo tồn với khai thác hiệu quả tài nguyên, du lịch biển được kỳ vọng sẽ trở thành điểm nhấn mới trong chiến lược phát triển du lịch của tỉnh.

Với sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, ngành và cộng đồng doanh nghiệp, cùng tầm nhìn dài hạn, mùa du lịch hè 2026 được kỳ vọng sẽ là bước khởi đầu quan trọng, tạo đà để du lịch biển Ninh Bình bứt phá, đóng góp tích cực vào mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

Hằng Nga