

Ninh Bình đẩy mạnh xây dựng nền tảng số xanh - bền vững - hội nhập

07:07 26/11/2025

UBND tỉnh Ninh Bình vừa ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2026-2030 nhằm cụ thể hóa Quyết định số 1568/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia. Đây được xem là bước đi quan trọng để Ninh Bình nâng cao năng lực cạnh tranh số, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xanh, gia tăng giá trị cho doanh nghiệp và mở rộng giao thương xuyên biên giới.



Kế hoạch xác định mục tiêu quan trọng nhất là đẩy nhanh tốc độ phát triển TMĐT, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã và thương nhân địa phương ứng dụng nền tảng số trong sản xuất - kinh doanh.

Ninh Bình đặt mục tiêu triển khai TMĐT theo hướng xanh - tuần hoàn - bền vững, gắn với phát triển hạ tầng số, nguồn nhân lực chất lượng cao và hoàn thiện khung pháp lý phù hợp xu thế kinh tế số. Việc ứng dụng TMĐT sẽ được tích hợp vào nhiều lĩnh vực, đặc biệt là xúc tiến tiêu thụ sản phẩm địa phương, mở rộng giao dịch xuyên biên giới, hướng tới hệ sinh thái thương mại hiện đại.

Tỉnh Ninh Bình đặt ra nhiều chỉ tiêu quan trọng, hướng tới việc thu hẹp khoảng cách số giữa các địa phương và nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh. 60-70% dân số tham gia mua sắm trực tuyến; Doanh số TMĐT tăng 20-30%/năm, chiếm 15-20% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; 60-70% doanh nghiệp ứng dụng TMĐT; 100% giao dịch TMĐT có hóa đơn điện tử vào năm 2030; 70-80% thanh toán TMĐT không dùng tiền mặt; 60% xã, phường có thương nhân tham gia bán hàng trực tuyến; giảm tỷ lệ bao bì nhựa xuống tối đa 45%; 40% doanh nghiệp logistics TMĐT sử dụng năng lượng sạch; cán bộ quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã được đào tạo bài bản về TMĐT; học sinh - sinh viên các trường nghề, cao đẳng, đại học được đào tạo kỹ năng TMĐT phục vụ nhu cầu doanh nghiệp.

Ninh Bình sẽ rà soát các quy định pháp luật liên quan TMĐT, chống gian lận thương mại, bảo vệ người tiêu dùng, hàng giả và hàng vi phạm sở hữu trí tuệ. Tỉnh cũng tăng cường phối hợp giữa các lực lượng như Công an tỉnh, Ngân hàng Nhà nước, Hải quan, Thuế... nhằm quản lý hiệu quả giao dịch TMĐT.

Song song đó, tỉnh triển khai các cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm, cải tiến bao bì, thiết kế mẫu mã, đặc biệt với sản phẩm OCOP nhằm nâng cao giá trị khi đưa lên các sàn TMĐT.

Ninh Bình cũng khuyến khích mạnh mẽ thanh toán không dùng tiền mặt, tăng tính minh bạch và giảm rủi ro trong giao dịch; hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi sang bao bì thân thiện môi trường nhằm phù hợp xu thế TMĐT xanh.

Tỉnh Ninh Bình đặt mục tiêu phủ sóng 5G toàn tỉnh, phát triển mạng cáp quang tốc độ cao, hoàn thiện kết nối giữa hệ thống dịch vụ công với Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, cũng như nghiên cứu ứng dụng IoT trong sản xuất - kinh doanh.

Ninh Bình tiếp tục đầu tư hạ tầng bưu chính - logistics, nhất là dịch vụ giao hàng chặng cuối (last-mile delivery). Công nghệ mới sẽ được ứng dụng trong đóng gói, vận chuyển, quản lý kho bãi nhằm nâng cao hiệu quả và đáp ứng nhu cầu hàng hóa ngày càng tăng của TMĐT.

Ninh Bình khuyến khích các doanh nghiệp công nghệ, tổ chức tín dụng phát triển dịch vụ thanh toán trực tuyến, hóa đơn điện tử, bảo mật dữ liệu nhằm phục vụ tối đa người dân và doanh nghiệp.

Ninh Bình sẽ phối hợp với Bộ Công Thương khai thác hiệu quả Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT và xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung giữa trung ương - địa phương. Việc xác thực danh tính người bán trên các sàn TMĐT cũng sẽ

được siết chặt nhằm tránh thất thu thuế và gian lận.

Bên cạnh đó, tỉnh Ninh Bình đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách TMĐT, cảnh báo các hình thức lừa đảo trực tuyến; hỗ trợ quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực trên môi trường số.

Nhiều chương trình đào tạo, hội thảo sẽ được tổ chức nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh, đặc biệt trong phòng chống gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ trên nền tảng số.

Đồng thời, các trường nghề, cao đẳng, đại học trong tỉnh sẽ đưa kỹ năng TMĐT, kỹ năng số và ngoại ngữ vào chương trình đào tạo để đáp ứng nhu cầu nhân lực TMĐT chất lượng cao.

Tỉnh Ninh Bình giao lực lượng chức năng thường xuyên kiểm tra việc niêm yết giá, công khai nguồn gốc hàng hóa và hoạt động kinh doanh trực tuyến. Đây là giải pháp quan trọng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ môi trường cạnh tranh lành mạnh.

Nguyễn Kiên