

Ninh Bình đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp thủ công mỹ nghệ phát triển bền vững

16:06 11/12/2025

Ngày 11/12, Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình phối hợp với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), Trung tâm Khoa học và Công nghệ phát triển làng nghề (Hiệp hội Làng nghề Việt Nam) tổ chức Hội thảo “Tư vấn hỗ trợ xúc tiến thương mại sản phẩm thủ công mỹ nghệ cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn”.



Các đại biểu chủ trì hội thảo

Phát biểu khai mạc, ông Trịnh Quốc Đạt, Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam nhấn mạnh: ngành thủ công mỹ nghệ đang đứng trước nhiều cơ hội khi nhu cầu tiêu dùng các sản phẩm thân thiện môi trường, sản phẩm văn hóa – sáng tạo ngày càng tăng cao. Hội thảo được tổ chức nhằm giúp doanh nghiệp và cơ sở sản xuất tiếp cận thông tin mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng hiệu quả xúc tiến thương mại trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số.

Theo Tiến sĩ Tôn Gia Hóa, Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam: các làng nghề thủ công mỹ nghệ hiện phân bố rộng khắp cả nước với hàng nghìn cơ sở

sản xuất, nhưng 98% là hộ gia đình, quy mô nhỏ lẻ, lao động thiếu kỹ thuật và năng lực quản lý còn hạn chế.

Nguồn nguyên liệu tự nhiên có xu hướng suy giảm, vùng trồng – nuôi nguyên liệu chưa được quy hoạch bài bản khiến nhiều cơ sở không thể mở rộng sản xuất. Hạ tầng làng nghề còn yếu, sản xuất xen lẫn khu dân cư, thiếu các công trình phục vụ du lịch, trải nghiệm và quảng bá sản phẩm.

Hoạt động xúc tiến thương mại còn hạn chế và thiếu tính chuyên nghiệp; doanh nghiệp khó tham gia hội chợ quốc tế do chi phí cao. Nhiều làng nghề chưa xây dựng được thương hiệu đặc trưng, dẫn đến khó tiếp cận thị trường xuất khẩu. Marketing và kênh bán hàng trực tuyến chưa được khai thác hiệu quả, trong khi nguồn nhân lực thiết kế, nghệ nhân giỏi đang thiếu hụt — những yếu tố làm giảm sức cạnh tranh và hạn chế khả năng nắm bắt xu thế sáng tạo mới.

Tại hội thảo, các đại biểu chia sẻ nhiều nội dung then chốt: Mô hình xúc tiến thương mại hiệu quả cho doanh nghiệp và cơ sở công nghiệp nông thôn; Giải pháp cải tiến chất lượng, mẫu mã, tăng tính sáng tạo và giá trị thẩm mỹ cho sản phẩm; Kinh nghiệm tổ chức mô hình hỗ trợ xúc tiến thương mại phù hợp với nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc thù.

Nhiều tham luận nhấn mạnh định hướng đưa hàng thủ công mỹ nghệ trở thành sản phẩm phục vụ Văn hóa – Du lịch và xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi xanh, sản xuất bền vững. Các doanh nghiệp từ nhiều làng nghề truyền thống cũng chia sẻ kinh nghiệm thực tế, trong đó có sản phẩm gốm sứ Bát Tràng, cùng các chủ đề về chính sách xuất nhập khẩu, marketing quốc tế, tìm kiếm khách hàng tại thị trường Mỹ và khai thác hiệu quả các sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường toàn cầu.



Các đại biểu dự hội nghị

Trong phiên trao đổi, các doanh nghiệp phản ánh nhiều khó khăn liên quan đến thiết kế mẫu mã, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, xúc tiến thương mại quốc tế và tiếp cận kênh phân phối mới. Các chuyên gia đã tư vấn trực tiếp từng nhóm sản phẩm, đưa ra giải pháp phù hợp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm.

Kết thúc hội thảo, các đơn vị đồng tổ chức khẳng định sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các hoạt động tư vấn, hỗ trợ đổi mới sáng tạo, đào tạo nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm và xúc tiến thương mại. Đây là nền tảng quan trọng để ngành thủ công mỹ nghệ phát triển bền vững, nâng cao giá trị kinh tế và góp phần quảng bá bản sắc văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Hàng Nga