

Ninh Bình: Phát hiện 100 sản phẩm giày, dép có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu

05:45 02/06/2026

Thực hiện công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, lực lượng chức năng tỉnh Ninh Bình tiếp tục tăng cường kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.



Lực lượng chức năng kiểm tra hàng hóa vi phạm (Ảnh: CA Ninh Bình)

Theo thông tin từ Công an tỉnh Ninh Bình, Phòng An ninh kinh tế vừa phối hợp với Công an xã Ý Yên và Đội Quản lý thị trường số 9 tiến hành kiểm tra hộ kinh doanh của ông V.A.B tại thôn Vạn Điểm 2, xã Ý Yên.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện 100 sản phẩm giày, dép có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ tại Việt Nam. Tổng giá trị lô hàng ước tính gần 100 triệu đồng.

Tại thời điểm kiểm tra, chủ hộ kinh doanh không xuất trình được hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc hợp pháp của số hàng hóa nêu trên. Trước những dấu hiệu vi phạm, lực lượng chức năng đã tiến hành tạm giữ toàn bộ số hàng hóa để tiếp tục xác minh, làm rõ và xử lý theo quy định của pháp luật.

Qua đấu tranh, ông V.A.B thừa nhận đã nhập số hàng hóa có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu về kinh doanh nhằm thu lợi nhuận. Hiện vụ việc đang được cơ quan chức năng tiếp tục điều tra, củng cố hồ sơ để xử lý theo quy định.

Phòng An ninh kinh tế Công an tỉnh Ninh Bình khuyến cáo, các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh cần nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tuyệt đối không mua bán, tàng trữ, vận chuyển hàng giả, hàng nhái, hàng hóa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ dưới bất kỳ hình thức nào.

Bên cạnh đó, người tiêu dùng cần lựa chọn các địa chỉ kinh doanh uy tín, kiểm tra kỹ nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa trước khi mua sắm, đồng thời chủ động thông báo cho cơ quan chức năng khi phát hiện các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái để kịp thời ngăn chặn, xử lý.

Việc tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm là giải pháp quan trọng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ thương hiệu của các doanh nghiệp chân chính và góp phần xây dựng thị trường hàng hóa minh bạch, lành mạnh, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững trên địa bàn.

Nguyễn Kiên