

Ninh Bình sẵn sàng cho Tuần Du lịch 2026: Điểm hẹn của di sản và trải nghiệm

15:18 17/04/2026

Sáng 17/4/2026, Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình tổ chức Hội nghị thông tin về các hoạt động “Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026”. Hội nghị do Giám đốc Sở Du lịch Bùi Văn Mạnh chủ trì, với sự tham dự của đại diện các sở, ban, ngành, địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp du lịch trên địa bàn cùng các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.



Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Bùi Văn Mạnh phát biểu. (Ảnh Văn Hồng)

Thông tin tại hội nghị, Phó Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Nguyễn Văn Trọng cho biết, ngày 26/3/2026, UBND tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch số 94/KH-UBND về việc tổ chức Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026 với chủ đề “Ninh Bình - Hành trình di sản qua các thời đại”. Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, giá trị văn hóa - lịch sử và tiềm năng du lịch của Ninh Bình; đồng thời tôn vinh di sản, thiên nhiên, bản sắc vùng miền,

giới thiệu các sản phẩm, điểm đến và dịch vụ du lịch đặc sắc.

Sự kiện được kỳ vọng góp phần nâng cao thương hiệu du lịch Ninh Bình, thúc đẩy kết nối thị trường, kích cầu du lịch, từng bước xây dựng chuỗi hoạt động văn hóa - du lịch thường niên mang dấu ấn riêng, phù hợp với định hướng phát triển du lịch xanh, bền vững và hội nhập quốc tế.

Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026 dự kiến diễn ra trong 10 ngày vào cuối tháng 5/2026, với nhiều hoạt động phong phú, quy mô lớn, được tổ chức tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh như Tam Cốc - Bích Động, Tràng An, Tam Chúc và một số địa phương ven biển, làng nghề, khu dân cư tiêu biểu.



Phó Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Nguyễn Văn Trọng thông tin tại hội nghị. (Ảnh Văn Hồng)

Điểm nhấn của sự kiện là chương trình khai mạc tổ chức tại Quảng trường Đinh Tiên Hoàng (phường Hoa Lư), dự kiến vào cuối tháng 5/2026, với quy mô khoảng 1.000 đại biểu trong nước và quốc tế. Chương trình gồm phần lễ trang trọng và chương trình nghệ thuật đặc sắc với chủ đề “Nét họa ngàn năm”, được dàn dựng công phu, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, ứng dụng công nghệ trình diễn tiên tiến, tái hiện hành trình phát triển của vùng đất di sản qua các thời kỳ.

Bên cạnh đó, chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch đặc sắc sẽ được tổ chức xuyên suốt Tuần Du lịch. Nổi bật là “Lễ hội sắc vàng Tam Cốc” – nơi du khách được trải

nghiệm mùa lúa chín trên dòng Ngô Đồng, kết hợp với các hoạt động rước lễ vật nông sản, biểu diễn nghệ thuật dân gian, tôn vinh giá trị văn hóa nông nghiệp và cảnh quan độc đáo của di sản.

Chương trình “Lễ hội âm nhạc sáng tạo Tràng An (Forestival)” mang đến không gian nghệ thuật đa phương tiện kết hợp điện ảnh, âm nhạc và mỹ thuật, khai thác chiều sâu văn hóa - khảo cổ của di sản Tràng An, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của du lịch Ninh Bình đối với du khách trẻ và quốc tế.

Tổ chức giao lưu văn hóa của các đoàn nghệ thuật Việt Nam và Nhật Bản với chủ đề “Giao thoa văn hóa - Lan tỏa năng lượng - Gắn kết tình hữu nghị”, sẽ tạo điểm nhấn giao lưu văn hóa quốc tế, lan tỏa tinh thần hữu nghị và hợp tác.



Các đại biểu tham dự hội nghị. (Ảnh Văn Hồng)

Đáng chú ý, Lễ hội Du lịch biển Ninh Bình 2026 tại khu du lịch Thịnh Long diễn ra vào tối 28/4, với chủ đề “Ninh Bình - Từ Non thiêng đến Biển rộng” sẽ mở rộng không gian du lịch từ miền núi, đồng bằng đến biển, khẳng định tiềm năng đa dạng của tỉnh Ninh Bình sau sáp nhập, đồng thời quảng bá hình ảnh du lịch biển năng động, hấp dẫn.

Ngoài ra, nhiều hoạt động hưởng ứng như tổ chức tour chụp ảnh “Mùa vàng Tam Cốc”, chương trình khảo sát sản phẩm du lịch (famtrip, presstrip), triển lãm ảnh nghệ thuật, biểu diễn múa rối nước, hát chèo, hát xẩm và các làn điệu dân ca ba miền... sẽ góp phần làm phong phú trải nghiệm cho du khách.



Các đại biểu tham dự hội nghị

Phát biểu tại hội nghị, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Bùi Văn Mạnh nhấn mạnh, thông qua Tuần Du lịch, tỉnh Ninh Bình đặt mục tiêu đón trên 600.000 lượt khách trong 10 ngày, tăng trưởng khoảng 25% so với cùng kỳ; công suất phòng lưu trú đạt trên 85%; đồng thời bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn cho du khách. Toàn bộ hoạt động được tổ chức theo định hướng du lịch xanh, bền vững, gắn với bảo tồn di sản và ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá.

Ban tổ chức khẳng định sẽ triển khai sự kiện một cách chuyên nghiệp, minh bạch; tăng cường kiểm soát chất lượng dịch vụ, giá cả; bảo đảm quyền lợi du khách; đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí để cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời.



Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Ninh Bình, Chi hội trưởng Chi hội Lữ hành và Hướng dẫn viên du lịch Hoàng Bình Minh chia sẻ tại hội nghị

Trao đổi về nội dung này, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Ninh Bình, Chi hội trưởng Chi hội Lữ hành và Hướng dẫn viên du lịch Hoàng Bình Minh cho biết: Bên cạnh việc thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ do Sở Du lịch và Hiệp hội Du lịch tỉnh Ninh Bình phân công, Chi hội đã chủ động bám sát kế hoạch tổng thể của Tuần Du lịch, triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ, sẵn sàng tiếp đón du khách trong và ngoài nước.

Trong bối cảnh Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026 được tổ chức với quy mô lớn, thời gian kéo dài và dự kiến đón lượng khách tăng cao, công tác chuẩn bị nguồn nhân lực, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên và doanh nghiệp lữ hành, được xác định là một trong những yếu tố then chốt quyết định chất lượng trải nghiệm của du khách.

Theo đó, Chi hội đặc biệt chú trọng công tác rà soát, củng cố và nâng cao chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên. Không chỉ đảm bảo về số lượng, các hướng dẫn viên còn được quán triệt về thái độ phục vụ chuyên nghiệp, văn minh, thân thiện; đồng thời được cập nhật đầy đủ thông tin về chương trình Tuần Du lịch, các điểm đến, sản phẩm mới cũng như kỹ năng xử lý tình huống phát sinh trong quá trình phục vụ du khách.

“Chúng tôi xác định, hướng dẫn viên không chỉ là người dẫn tour mà còn là ‘đại sứ hình ảnh’ của du lịch Ninh Bình. Vì vậy, mỗi hướng dẫn viên cần thể hiện được sự am hiểu sâu sắc về văn hóa, lịch sử, di sản; đồng thời truyền tải được câu chuyện về vùng đất Ninh Bình một cách hấp dẫn, chân thực và giàu cảm xúc tới du khách”, ông Hoàng Bình Minh nhấn mạnh.



Quang cảnh hội nghị

Cùng với đó, các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn cũng được khuyến khích xây dựng, làm mới các chương trình tour, tuyến phù hợp với chủ đề “Ninh Bình - Hành trình di sản qua các thời đại”, tăng cường kết nối giữa các điểm đến, đa dạng hóa sản phẩm trải nghiệm, đặc biệt là các tour chuyên đề như khám phá di sản, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và trải nghiệm văn hóa bản địa.

“Chúng tôi luôn xác định mục tiêu không chỉ là phục vụ tốt trong thời gian diễn ra Tuần Du lịch mà còn góp phần tạo dựng ấn tượng lâu dài, để mỗi du khách khi đến với Ninh Bình đều có những trải nghiệm đáng nhớ và sẵn sàng quay trở lại”, ông Hoàng Bình Minh chia sẻ.

Với sự chuẩn bị bài bản và quy mô tổ chức ngày càng chuyên nghiệp, Tuần Du lịch Ninh Bình 2026 không chỉ là sự kiện thường niên mà còn là lời mời gọi hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước đến với miền đất di sản - nơi hội tụ thiên nhiên kỳ vĩ, lịch sử ngàn năm và con người thân thiện, mến khách; tiếp tục khẳng định vị thế của Ninh Bình là điểm đến an toàn, hấp dẫn, giàu bản sắc trên bản đồ du lịch Việt Nam và quốc tế.

Nguyễn Kiên - Trần Linh