

Ninh Bình: Sôi động mùa lễ hội, du lịch tăng trưởng ấn tượng

13:16 27/04/2026

Tháng 4/2026, du lịch Ninh Bình tiếp tục ghi nhận những tín hiệu khởi sắc rõ nét trong cao điểm mùa lễ hội đầu năm, với bức tranh tăng trưởng toàn diện cả về quy mô, chất lượng và sức hấp dẫn điểm đến. Các hoạt động văn hóa – du lịch, xúc tiến quảng bá được triển khai đồng bộ, có trọng tâm, góp phần từng bước khẳng định vị thế và thương hiệu du lịch Ninh Bình trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.



Đêm ở một góc phố cổ Hoa Lư

Điểm nhấn nổi bật trong tháng là công tác tổ chức, chuẩn bị chuỗi sự kiện quy mô lớn, giàu giá trị văn hóa – lịch sử, được triển khai bài bản, có tính kết nối cao. Trọng tâm là Lễ hội Hoa Lư 2026 gắn với kỷ niệm 1.058 năm Đinh Bộ Lĩnh lên ngôi Hoàng đế (968–2026), diễn ra từ ngày 25 đến 27/4/2026 tại Cố đô Hoa Lư và một số địa điểm lân cận. Sự kiện hứa hẹn tạo dấu ấn sâu đậm, tôn vinh chiều sâu lịch sử và bản sắc văn hóa dân tộc, đồng thời lan tỏa giá trị di sản tới

đông đảo du khách.

Trong khuôn khổ Tuần Du lịch Ninh Bình 2026, nhiều hoạt động đặc sắc được tổ chức liên hoàn, đa sắc màu. Nổi bật là Liên hoan Yosakoi Việt Nam 2026 tổ chức ngày 25/4 tại Khu du lịch Tam Chúc, quy tụ các đoàn nghệ thuật Việt Nam và Nhật Bản với chủ đề “Giao thoa văn hóa – Lan tỏa năng lượng – Gắn kết tình hữu nghị”, góp phần thúc đẩy giao lưu quốc tế, đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Tiếp nối là Lễ hội Du lịch biển Ninh Bình 2026 diễn ra từ 28/4 đến 1/5 tại Khu du lịch biển Thịnh Long với chủ đề “Ninh Bình – Từ non thiêng đến biển rộng”, mang đến chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực đặc sắc, góp phần mở rộng không gian phát triển du lịch và tăng cường liên kết vùng.

Cộng hưởng với các sự kiện trên, dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 – 1/5, các khu, điểm du lịch trong tỉnh đồng loạt tổ chức nhiều hoạt động phục vụ du khách. Nổi bật là chương trình nghệ thuật “Đông A Khải Hoàn” tại Tam Cốc - Bích Động, hứa hẹn thu hút đông đảo du khách, qua đó gia tăng sức lan tỏa hình ảnh điểm đến và làm phong phú trải nghiệm du lịch.



Liên hoan Yosakoi Việt Nam 2026 - Điểm nhấn giao lưu văn hóa quốc tế tại Ninh Bình

Hệ thống cơ sở du lịch tiếp tục được củng cố theo hướng chuyên nghiệp, đồng bộ. Toàn tỉnh Ninh Bình hiện có 15 khu, điểm du lịch được công nhận; gần 60 khu, điểm tiềm năng; 82 doanh nghiệp lữ hành (gồm 16 doanh nghiệp quốc tế, 66 doanh nghiệp nội địa) và 616 hướng dẫn viên còn hiệu lực. Hoạt động du lịch duy trì ổn định, chất lượng dịch vụ từng bước được nâng cao; doanh nghiệp chủ động đổi mới, đa dạng hóa sản phẩm; đội ngũ hướng dẫn viên ngày càng chuyên nghiệp, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch Ninh Bình văn minh, an toàn, thân thiện.

Công tác xúc tiến, quảng bá tiếp tục được đẩy mạnh. Ngành Du lịch Ninh Bình tích cực tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM Hà Nội 2026, đồng thời phối hợp tổ chức hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch giữa các tỉnh Hưng Yên – Ninh Bình – Cà Mau. Song song với đó, việc xây dựng kế hoạch xúc tiến giai đoạn 2026–2030, mở rộng thị trường quốc tế và tăng cường truyền thông trên nền tảng số tiếp tục được triển khai hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến.

Trong lĩnh vực đầu tư và quản lý, định hướng phát triển du lịch bền vững tiếp tục được chú trọng. Hạ tầng tại các khu, điểm trọng điểm được quan tâm hoàn thiện; công tác quy hoạch, thẩm định dự án được thực hiện chặt chẽ, bảo đảm đúng định hướng và quy định pháp luật. Riêng trong tháng, ngành Du lịch đã tham gia thẩm định, góp ý 13 hồ sơ liên quan đến chủ trương đầu tư và quy hoạch, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước.



Liên hoan Yosakoi là điểm nhấn thể hiện rõ định hướng phát triển du lịch của tỉnh Ninh Bình theo hướng “lấy di sản làm nền tảng, lấy sáng tạo làm động lực”

Công tác quản lý du lịch tiếp tục được tăng cường theo hướng chủ động, hiệu quả. Các giải pháp bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, nâng cao chất lượng dịch vụ được triển khai đồng bộ; sự phối hợp liên ngành, liên địa phương được đẩy mạnh, hướng tới xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn cho du khách.

Kết quả hoạt động du lịch trong tháng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng: tổng lượt khách đạt gần 2,64 triệu lượt, tăng 36,63% so với cùng kỳ; khách lưu trú đạt gần 481 nghìn lượt, tăng 34,92%; tổng thu du lịch ước đạt gần 2.752 tỷ đồng, tăng 37,22%. Tính chung 4 tháng đầu năm 2026, toàn tỉnh Ninh Bình đón

trên 12,368 triệu lượt khách, tổng thu đạt gần 12.653 tỷ đồng, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực.

Những kết quả đạt được không chỉ cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ, mà còn khẳng định xu hướng phát triển bền vững của du lịch Ninh Bình. Qua đó, ngành du lịch đang từng bước nâng cao vai trò là ngành kinh tế quan trọng, đóng góp ngày càng rõ nét vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn bứt phá trong thời gian tới.

Nguyễn Kiên