

Ninh Bình tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

09:16 18/04/2026

Trước yêu cầu ngày càng cao của thị trường và sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, UBND tỉnh Ninh Bình đã ban hành Kế hoạch triển khai Đề án phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030. Đây được xem là bước đi cần thiết nhằm siết chặt công tác quản lý, đồng thời nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong bảo vệ người tiêu dùng.



Lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực tế cho thấy, cùng với sự phát triển của kinh tế số và tiêu dùng trực tuyến, các hành vi gian lận thương mại, cung cấp thông tin sai lệch, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng ngày càng tinh vi. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết phải đổi mới phương thức quản lý và bảo vệ người tiêu dùng một cách toàn diện hơn.

Kế hoạch của tỉnh Ninh Bình không chỉ dừng lại ở việc triển khai các quy định pháp luật hiện hành mà còn nhấn mạnh yếu tố thích ứng với xu hướng chuyển

đổi số, chuyển đổi xanh. Việc ứng dụng công nghệ như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, nền tảng số được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao hiệu quả giám sát, cảnh báo và xử lý vi phạm.

Một điểm đáng chú ý trong Kế hoạch là mục tiêu đến năm 2030 có tới 90% khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng được giải quyết đúng quy định và thời hạn; bảo đảm 100% cơ quan nhà nước thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương được kết nối, chia sẻ thông tin, tận dụng tối đa cơ sở dữ liệu “đúng, đủ, sạch, sống” phục vụ công tác quản lý nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng. Phấn đấu đến năm 2030, 100% các xã, phường trên địa bàn tỉnh có đầu mối tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; 90% người tiêu dùng được tiếp cận thông tin, hướng dẫn về quyền và nghĩa vụ của mình.

Song song đó, hệ thống cơ sở dữ liệu về bảo vệ người tiêu dùng cấp tỉnh sẽ được xây dựng và kết nối đồng bộ với hệ thống quốc gia. Đây là nền tảng quan trọng giúp các cơ quan chức năng chia sẻ thông tin, xử lý vụ việc nhanh chóng, minh bạch hơn.

Trong bối cảnh thương mại điện tử bùng nổ, công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh trực tuyến được xác định là trọng tâm. Lực lượng chức năng sẽ tập trung vào các lĩnh vực có nguy cơ cao như thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu.

Đáng chú ý, các hành vi vi phạm trên không gian mạng như quảng cáo sai sự thật, lừa đảo, bán hàng không rõ nguồn gốc sẽ được xử lý quyết liệt hơn. Công an tỉnh Ninh Bình được giao nhiệm vụ tăng cường đấu tranh với tội phạm công nghệ cao, bảo đảm an toàn thông tin và dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng.

Bên cạnh các biện pháp quản lý, tỉnh Ninh Bình xác định công tác tuyên truyền là giải pháp căn cơ, lâu dài. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) sẽ được tổ chức thường xuyên, tạo diễn đàn tương tác giữa người dân, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào việc trang bị kiến thức pháp luật, kỹ năng tiêu dùng an toàn, đặc biệt cho các nhóm dễ bị tổn thương như người dân khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Việc lồng ghép giáo dục về quyền lợi người tiêu dùng trong trường học cũng được chú trọng nhằm hình thành thói quen tiêu dùng văn minh ngay từ sớm.

Kế hoạch cũng đặt ra yêu cầu rõ ràng đối với cộng đồng doanh nghiệp trong việc minh bạch thông tin sản phẩm, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và

chủ động tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các tổ chức xã hội, đặc biệt là Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Ninh Bình, sẽ đóng vai trò cầu nối, hỗ trợ tư vấn, giải quyết tranh chấp và phản ánh kịp thời các bất cập trong thực tiễn.

Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp từ hoàn thiện thể chế, tăng cường kiểm tra, ứng dụng công nghệ đến nâng cao nhận thức cộng đồng, Ninh Bình đang cho thấy quyết tâm xây dựng môi trường tiêu dùng “an toàn – minh bạch – bền vững”.

Trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh ngày càng gay gắt, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không chỉ là nhiệm vụ quản lý nhà nước mà còn là yếu tố then chốt để củng cố niềm tin thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội lâu dài.

Nguyễn Kiên