

Ninh Bình: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường tại các khu, điểm du lịch

15:07 29/10/2026

Thực hiện chỉ đạo của Chi cục Quản lý thị trường Ninh Bình, Đội Quản lý thị trường số 11 tăng cường giám sát, tuyên truyền và kiểm tra việc chấp hành quy định về niêm yết giá, nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng hàng hóa tại các khu, điểm du lịch, chợ đêm, khu vực lễ hội.



Lực lượng chức năng Ninh Bình tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường tại các khu, điểm du lịch

Thực hiện Văn bản số 946/CCQLTT-NVTH ngày 9/10/2026 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Ninh Bình về tăng cường kiểm tra niêm yết giá, chống hàng giả, hàng kém chất lượng tại các trung tâm du lịch, chợ đêm, khu lễ hội, Đội Quản lý thị trường số 11 đã chủ động triển khai các biện pháp giám sát, nắm bắt tình hình thị trường và cung cầu hàng hóa tại những địa bàn trọng điểm.

Địa bàn Đội phụ trách có nhiều điểm du lịch tâm linh nổi tiếng như Khu du lịch Tam Chúc, chùa Bà Đanh – Núi Ngọc, thu hút đông đảo du khách đến tham quan, chiêm bái. Nhu cầu mua sắm, sử dụng dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí và quà lưu niệm tại các khu vực này khá lớn, tiềm ẩn nguy cơ phát sinh hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại.

Trước tình hình đó, Đội Quản lý thị trường số 11 tăng cường phối hợp với chính quyền địa phương, ban quản lý các khu du lịch, chợ và khu vực tổ chức lễ hội để trao đổi thông tin, kịp thời phát hiện những dấu hiệu bất thường. Công tác giám sát tập trung vào các trung tâm du lịch, điểm tham quan, tuyến phố đi bộ, chợ đêm và khu vực tập trung đông người, nhất là việc chấp hành quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết của các cơ sở kinh doanh dịch vụ và hàng hóa phục vụ du khách.

Cùng với đó, lực lượng chức năng chú trọng kiểm soát nguồn gốc, xuất xứ, nhãn mác và chất lượng hàng hóa, đặc biệt đối với các mặt hàng tiêu thụ nhiều tại khu, điểm du lịch và lễ hội. Các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng và hàng quá hạn sử dụng là những nội dung được quan tâm kiểm tra, giám sát.

Bên cạnh hoạt động giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm hành chính, Đội Quản lý thị trường số 11 chú trọng tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về kinh doanh thương mại; hướng dẫn các hộ kinh doanh, tiểu thương và đơn vị quản lý chợ, khu du lịch nâng cao ý thức chấp hành pháp luật.

Các cơ sở kinh doanh được vận động ký cam kết thực hiện nghiêm quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; không kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Qua đó, góp phần nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh, từng bước hình thành môi trường thương mại lành mạnh, công khai và minh bạch.

Đơn vị cũng tăng cường phối hợp với ban quản lý khu du lịch, ban quản lý chợ, ban tổ chức lễ hội và chính quyền địa phương công khai thông tin đường dây nóng để tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của du khách và nhân dân liên quan đến các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả và những vi phạm trong hoạt động thương mại.

Các thông tin tiếp nhận được xem xét, xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý thị trường, phát huy vai trò giám sát của cộng đồng và tạo điều kiện để người dân, du khách chủ động tham gia phát

hiện, phản ánh vi phạm.

Thông qua việc kết hợp đồng bộ giữa tuyên truyền, giám sát, kiểm tra và tiếp nhận thông tin phản ánh, Đội Quản lý thị trường số 11 tiếp tục nâng cao hiệu quả kiểm soát thị trường tại các địa bàn du lịch trọng điểm. Đây là giải pháp thiết thực nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giữ gìn môi trường kinh doanh văn minh, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch Ninh Bình an toàn, thân thiện và hấp dẫn

Nguyễn Kiên