TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ninh Bình tạo đột phá phát triển du lịch biển, mở rộng không gian tăng trưởng kinh tế

09:41 12/06/2026

UBND tỉnh Ninh Bình vừa tổ chức Hội nghị nghe báo cáo tình hình triển khai thực hiện các nghị quyết, kế hoạch của Tỉnh ủy và UBND tỉnh về phát triển du lịch biển. Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Ninh Bình Trần Song Tùng chủ trì hội nghị.

Hội nghị là dịp đánh giá toàn diện kết quả bước đầu trong triển khai Chiến lược phát triển kinh tế biển của tỉnh Ninh Bình; đồng thời đề ra các giải pháp nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế khu vực ven biển, đưa du lịch biển trở thành động lực tăng trưởng mới trong thời gian tới.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Ninh Bình Trần Song Tùng chủ trì hội nghị. (Ảnh: An Na)

Tạo nền tảng vững chắc cho phát triển du lịch biển

Theo báo cáo của Sở Du lịch Ninh Bình, thời gian qua, ngành Du lịch đã chủ động tham mưu hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách nhằm cụ thể hóa các

chủ trương, định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

Nổi bật là việc tham mưu ban hành Nghị quyết số 07-NQ/TU về Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; triển khai Nghị quyết số 44/2025/NQ-HĐND về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch giai đoạn 2025-2030; tham mưu UBND tỉnh Ninh Bình ban hành Quyết định số 1974/QĐ-UBND phê duyệt Đề án "Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045".

Đặc biệt, việc triển khai Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 12/2/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Ninh Bình về Chiến lược phát triển kinh tế biển tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 cùng Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 11/3/2026 và Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 20/5/2026 đã tạo hành lang pháp lý quan trọng, định hướng phát triển du lịch biển theo hướng bền vững, hiện đại và có sức cạnh tranh cao.

Cùng với hoàn thiện cơ chế, chính sách, công tác điều tra, đánh giá tài nguyên và môi trường du lịch biển được triển khai đồng bộ.

Ngành Du lịch Ninh Bình đã tiến hành đánh giá chất lượng môi trường tại 8 bãi biển gồm Quất Lâm, Hải Đông, Hải Lý, Hải Chính, Thịnh Long, Rạng Đông, Kim Đông 1 và Kim Đông 2 thông qua chỉ số chất lượng bãi biển (BQI). Kết quả cho thấy phần lớn các bãi biển đạt chất lượng môi trường khá tốt, trong đó Hải Đông và Hải Chính đạt chỉ số BQI cao nhất với 0,81.

Kết quả khảo sát cũng khẳng định khu vực ven biển Ninh Bình sở hữu nhiều tiềm năng để phát triển các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và du lịch trải nghiệm gắn với hệ sinh thái vùng bãi bồi ven biển.

Để khai thác hiệu quả những lợi thế này, Sở Du lịch Ninh Bình đã triển khai rà soát, đánh giá chất lượng các điểm du lịch ven biển; phối hợp với các địa phương khảo sát hiện trạng tài nguyên, sản phẩm du lịch; hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ công nhận điểm du lịch và nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh, cộng đồng đặc trưng của vùng ven biển.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Ninh Bình Trần Song Tùng phát biểu chỉ đạo tại hội nghị. (Ảnh: An Na)

Đẩy mạnh quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch biển

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch biển tiếp tục được đẩy mạnh trên các nền tảng số, hệ thống website, mạng xã hội và các ấn phẩm chuyên ngành.

Nhiều giá trị đặc sắc về hệ sinh thái biển, văn hóa vùng ven biển, sản phẩm OCOP, ẩm thực địa phương và các điểm đến tiềm năng đã được giới thiệu rộng rãi, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của du lịch biển Ninh Bình.

Đáng chú ý, Chương trình Khai mạc Mùa du lịch biển Ninh Bình năm 2026 tại Khu du lịch biển Thịnh Long đã được tổ chức thành công với nhiều hoạt động văn hóa, du lịch đặc sắc.

Không gian quảng bá sản phẩm OCOP và ẩm thực biển diễn ra từ ngày 27/4 đến ngày 3/5 với khoảng 50 gian hàng, thu hút đông đảo du khách tham quan, trải nghiệm. Chương trình khảo sát, giới thiệu điểm đến và kết nối sản phẩm du lịch biển (Farmtrip) đã thu hút khoảng 150 doanh nghiệp lữ hành tham gia, góp phần kết nối thị trường, xây dựng sản phẩm mới và mở rộng không gian phát triển du lịch của tỉnh Ninh Bình.

Song song với đó, ngành Du lịch Ninh Bình cũng tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ lễ tân, du lịch cộng đồng cho người dân tại các xã ven biển nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

Nhờ những giải pháp đồng bộ, hoạt động du lịch của tỉnh Ninh Bình tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực.

Trong Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026, toàn tỉnh Ninh Bình đón 634.582 lượt khách, tăng 30,84% so với năm 2025. Trong đó, khách nội địa đạt 486.780 lượt, tăng 33,40%; khách quốc tế đạt 147.802 lượt, tăng 23,06%. Riêng khách du lịch biển ước đạt 15.581 lượt. Tổng thu từ hoạt động du lịch trong 9 ngày diễn ra Tuần Du lịch đạt gần 974 tỷ đồng, tăng gần 30% so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế đến hết ngày 31/5/2026, toàn tỉnh Ninh Bình đón hơn 16,18 triệu lượt khách, tổng thu du lịch ước đạt trên 17.114 tỷ đồng.

Đặc biệt, mùa du lịch biển năm 2026 (từ ngày 25/4 đến ngày 8/6) ghi nhận sự tăng trưởng đột phá khi lượng khách đạt khoảng 394.563 lượt, tăng 261,56% so với cùng kỳ; tổng doanh thu đạt trên 286 tỷ đồng, tăng gần 310%.

Những con số trên cho thấy tiềm năng lớn của khu vực ven biển trong việc mở rộng không gian phát triển du lịch, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

Tại hội nghị, các đại biểu đã thẳng thắn chỉ ra một số khó khăn, hạn chế như hạ tầng du lịch chưa đồng bộ, sản phẩm du lịch đặc trưng còn ít, dịch vụ vui chơi giải trí chưa phong phú, việc thu hút các nhà đầu tư chiến lược còn gặp nhiều khó khăn.



Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Bùi Văn Mạnh phát biểu. (Ảnh: An Na)

Phát biểu kết luận hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Ninh Bình Trần Song Tùng ghi nhận và đánh giá cao sự chủ động của các sở, ngành, địa phương trong triển khai các nghị quyết, kế hoạch về phát triển du lịch biển.

Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Ninh Bình nhấn mạnh, phát triển du lịch biển là nhiệm vụ quan trọng nhằm hiện thực hóa Chiến lược phát triển kinh tế biển tỉnh Ninh Bình, góp phần mở rộng không gian phát triển du lịch, tạo động lực tăng trưởng mới và nâng cao đời sống người dân khu vực ven biển.

Để đạt mục tiêu đó, các sở, ngành, địa phương cần tiếp tục triển khai hiệu quả Kế hoạch số 75/KH-UBND và Kế hoạch số 170/KH-UBND; tăng cường điều tra, khảo sát tài nguyên du lịch biển; xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ quy hoạch và quản lý; phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và du lịch trải nghiệm gắn với hệ sinh thái bãi bồi ven biển.

Cùng với đó, cần đẩy mạnh liên kết các tuyến du lịch giữa khu vực ven biển với Quần thể danh thắng Tràng An, Tam Cốc - Bích Động, Cố đô Hoa Lư và các điểm du lịch trọng điểm trong và ngoài tỉnh; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, xúc tiến du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; bảo vệ môi trường và xây dựng hình ảnh điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn.

Nguyễn Kiên