

Ninh Bình: Thêm 4 sản phẩm OCOP đạt chuẩn 5 sao quốc gia

09:35 25/04/2026

UBND tỉnh Ninh Bình vừa tổ chức hội nghị công bố quyết định và trao Chứng nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia, đánh dấu bước tiến mới trong hành trình nâng tầm giá trị sản phẩm địa phương. Hội nghị do Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Chủ tịch Hội đồng OCOP cấp tỉnh Trần Anh Dũng chủ trì.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình Trần Anh Dũng phát biểu (Ảnh: Trịnh Tùng)

Sau 7 năm triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), Ninh Bình đã ghi nhận những kết quả tích cực, đưa OCOP trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn. Không chỉ dừng lại ở việc gia tăng số lượng sản phẩm, chương trình còn góp phần hình thành nhiều sản phẩm đặc trưng, có giá trị gia tăng cao, gắn với phát triển du lịch và xây dựng thương hiệu địa phương.

Đến nay, toàn tỉnh Ninh Bình có 1.001 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên, chiếm gần 6% tổng số sản phẩm OCOP của cả nước. Trong đó, có 155 sản phẩm đạt 4 sao, 839 sản phẩm đạt 3 sao và 7 sản phẩm đã được công nhận đạt chuẩn 5 sao cấp

quốc gia. Những con số này cho thấy sự đầu tư bài bản, định hướng đúng đắn và sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, ngành trong phát triển sản phẩm OCOP.

Theo Quyết định số 1440/QĐ-BNNMT ngày 21/4/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia năm 2025 (đợt 2), cả nước có 40 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao. Riêng Ninh Bình có thêm 4 sản phẩm được công nhận, gồm: Bộ chăn chăn thêu hoa mai của Công ty TNHH Thêu Ren Mặt Trời Xanh (phường Nam Hoa Lư); Tranh lá Bồ Đề Vạn Hạnh của Hợp tác xã Sinh Dược (phường Tây Hoa Lư); Ngô nếp tươi sấy và Khoai tây sấy vị phô mai của Công ty TNHH MTV Minh Dương (phường Trường Thi). Đây đều là các sản phẩm được đầu tư về công nghệ, chất lượng và mẫu mã, đáp ứng các tiêu chí khắt khe của chương trình OCOP cấp Quốc gia.

Điểm chung của các sản phẩm này là được đầu tư nghiêm túc về công nghệ sản xuất, kiểm soát chất lượng và thiết kế mẫu mã, đáp ứng các tiêu chí khắt khe của chương trình OCOP cấp quốc gia. Việc được công nhận 5 sao không chỉ mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường trong và ngoài nước mà còn góp phần nâng cao uy tín thương hiệu sản phẩm Ninh Bình trên bản đồ OCOP Việt Nam.

Tại hội nghị, lãnh đạo UBND tỉnh Ninh Bình đã trực tiếp trao quyết định và chứng nhận cho các chủ thể có sản phẩm đạt chuẩn 5 sao, ghi nhận những nỗ lực đổi mới, sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và hợp tác xã.

Phát biểu tại sự kiện, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình Trần Anh Dũng nhấn mạnh, việc có thêm các sản phẩm đạt chuẩn 5 sao không chỉ là niềm vinh dự của các chủ thể mà còn là niềm tự hào chung của tỉnh. Đây cũng là minh chứng rõ nét cho hướng đi đúng đắn trong phát triển kinh tế nông thôn theo hướng nâng cao giá trị, bền vững và hội nhập.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình Trần Anh Dũng trao quyết định và chứng nhận cho các chủ thể có sản phẩm đạt OCOP 5 sao cấp quốc gia (Ảnh: Trịnh Tùng)

Từ thực tiễn đó, lãnh đạo tỉnh Ninh Bình yêu cầu các sở, ngành, địa phương tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình OCOP gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, hướng tới mô hình phát triển sinh thái, tuần hoàn, đa giá trị. Đồng thời, cần tăng cường hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện sản phẩm, chuẩn hóa chất lượng, xây dựng thương hiệu, đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc và ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, tiêu thụ sản phẩm.

Bên cạnh đó, công tác xúc tiến thương mại cần được đẩy mạnh theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả hơn; tăng cường kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt là thị trường ngoài tỉnh và xuất khẩu. Song song với đó là yêu cầu siết chặt quản lý, kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm nhằm bảo vệ uy tín và thương hiệu OCOP.

Đối với các địa phương, OCOP tiếp tục được xác định là nội dung trọng tâm trong xây dựng nông thôn mới, góp phần nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống người dân. Với các chủ thể sản xuất, yêu cầu đặt ra là không ngừng nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì, tăng cường quảng bá, ứng dụng công nghệ số trong kinh doanh, đồng thời tuân thủ nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ và sử dụng nhãn hiệu OCOP.

Đặc biệt, trong bối cảnh phát triển bền vững trở thành xu thế tất yếu, các chủ thể cần chú trọng yếu tố môi trường trong sản xuất, từng bước sử dụng bao bì thân thiện, giảm thiểu tác động tiêu cực, hướng tới phát triển xanh và bền vững.

Việc thêm 4 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 5 sao quốc gia không chỉ là kết quả cụ thể mà còn là động lực để Ninh Bình tiếp tục nâng tầm sản phẩm địa phương, khẳng định vị thế trong phát triển kinh tế nông thôn gắn với giá trị văn hóa và tài nguyên bản địa.

Nguyễn Kiên