

Ninh Bình: Thương mại, dịch vụ và công nghiệp 9 tháng tăng trưởng ấn tượng

07:14 19/10/2025

Theo Chi cục Thống kê tỉnh Ninh Bình, kinh tế tỉnh tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ trong 9 tháng đầu năm 2025, với sự đóng góp quan trọng từ các lĩnh vực thương mại, dịch vụ và công nghiệp. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 9 tháng năm 2025 ước đạt 200.224 tỷ đồng, tăng 20,6% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt 167.850 tỷ đồng, chiếm 83,8% tổng mức, tăng 18,7%.

Mức tăng trưởng này phản ánh sự phát triển đồng đều ở tất cả 12 nhóm hàng hóa và dịch vụ. Lương thực, thực phẩm tăng 25,4%; hàng may mặc tăng 16,6%; đồ dùng gia đình tăng 16,2%; vật phẩm văn hóa, giáo dục tăng 19,5%; gỗ và vật liệu xây dựng tăng 10,2%; ô tô con dưới 9 chỗ tăng 11,6%, phương tiện đi lại khác tăng 4,3%. Các nhóm hàng có mức tăng đột biến gồm đá quý và kim loại quý tăng 55,3%, hàng hóa khác tăng 23,1%, dịch vụ sửa chữa xe có động cơ tăng 18,8%.



Chùa Bái Đính tỉnh Ninh Bình, trung tâm Phật giáo lớn nhất Việt Nam -
Điểm đến nổi bật 2025.

Ngành dịch vụ cũng đạt kết quả tích cực, doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống ước đạt 16.574 tỷ đồng, tăng 29,6%. Trong đó, doanh thu ngành lưu trú đạt 1.569 tỷ đồng với hơn 5,3 triệu lượt khách, tăng lần lượt 29,8% và 37,5%. Ngành ăn uống đạt 15.005 tỷ đồng, tăng 29,6% so với cùng kỳ. Doanh thu du lịch lữ hành đạt 1.405 tỷ đồng, tăng 17,8%, với 1,272 triệu lượt khách, tăng 64% so với cùng kỳ. Doanh thu dịch vụ khác cũng tăng 35,1%, đạt 14.395 tỷ đồng. Tháng 9/2025, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ ước đạt 21.836 tỷ đồng, giảm 1,2% so với tháng trước do trùng với tháng 7 Âm lịch, người dân hạn chế mua sắm các tài sản giá trị lớn.

Sản xuất công nghiệp tiếp tục là động lực quan trọng. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) 9 tháng tăng 22,03% so với cùng kỳ năm trước, trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng 22,95%. Một số ngành cấp II tăng mạnh gồm sản xuất giấy (+66,61%), sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học (+50,15%), sản xuất thiết bị điện (+14,60%), sản xuất giường tủ, bàn ghế (+29,8%), sản xuất ô tô tải (+30,4%) và xi măng (+25,7%). Chỉ số tiêu thụ ngành chế biến, chế tạo tháng 9 tăng 11,06% so với cùng kỳ năm trước, với các ngành chế biến rau quả, thịt, sơn, sắt thép tăng từ 45% đến hơn 70%.

Một số ngành công nghiệp ghi nhận giảm, gồm khai khoáng (-9,94%), sản xuất sợi (-22,5%), sản xuất ô tô con dưới 10 chỗ (-21,1%) và điện sản xuất (-55,7%). Chỉ số tồn kho tăng 61,13% so với cùng kỳ, chủ yếu do sản xuất xe có động cơ (+49,9%), giày dép (+28,7%) và linh kiện điện tử (+24,3%), phản ánh áp lực tiêu thụ ở một số lĩnh vực. Chỉ số sử dụng lao động trong các doanh nghiệp công nghiệp tăng 1,85% so với cùng kỳ, trong đó doanh nghiệp có vốn FDI tăng 4,67%, doanh nghiệp ngoài Nhà nước giảm 6,55%.

Nhìn chung, thương mại, dịch vụ và công nghiệp Ninh Bình đang phát triển đồng đều, tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu kinh tế năm 2025 và tiếp tục nâng cao vị thế tỉnh trong khu vực Bắc Bộ. Sự tăng trưởng mạnh mẽ ở cả thị trường nội địa và xuất khẩu, cùng với năng lực sản xuất đa dạng, cho thấy Ninh Bình đang đi đúng hướng trong lộ trình phát triển bền vững và hội nhập kinh tế quốc tế.

Nam Sơn (t/h)