

Ninh Bình tổ chức Tuần lễ trưng bày sản phẩm OCOP

06:53 03/06/2026

Hướng tới Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Ninh Bình sẽ tổ chức Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận từ ngày 26 đến ngày 30/6/2026.



Các sản phẩm OCOP của tỉnh Ninh Bình ngày càng đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng.

Sự kiện không chỉ là hoạt động thiết thực nhằm tôn vinh các giá trị của gia đình Việt Nam, mà còn góp phần quảng bá sản phẩm địa phương, thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể OCOP mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Theo kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Bình, Tuần lễ trưng bày sẽ giới thiệu các sản phẩm

OCOP, đặc sản vùng miền, nông sản an toàn, sản phẩm làng nghề truyền thống và các mặt hàng tiêu biểu có nguồn gốc từ sản xuất nông nghiệp của Ninh Bình cùng nhiều địa phương trong khu vực.

Thông qua hoạt động này, các cơ quan chức năng mong muốn nâng cao nhận thức của người dân về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm nông nghiệp, đồng thời giúp người tiêu dùng có thêm thông tin để lựa chọn những sản phẩm an toàn, uy tín và phù hợp với nhu cầu sử dụng.

Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất giới thiệu những sản phẩm đặc trưng, quảng bá thương hiệu, mở rộng cơ hội giao thương và tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm. Qua đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, bảo tồn và phát huy giá trị các nghề truyền thống, nâng cao thu nhập cho người dân.

Việc tổ chức Tuần lễ trưng bày tiếp tục khẳng định vai trò và hiệu quả của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong giai đoạn mới. Không chỉ khuyến khích người dân sử dụng sản phẩm trong nước, chương trình còn góp phần xây dựng niềm tin của người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng và đáp ứng các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Ninh Bình yêu cầu công tác tổ chức phải bảo đảm an toàn, hiệu quả, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp tham gia. Đồng thời chú trọng các điều kiện về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và công tác tuyên truyền nhằm thu hút đông đảo người dân đến tham quan, mua sắm.

Các sản phẩm tham gia trưng bày phải là những sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa địa phương, có giá trị kinh tế và khả năng phát triển thị trường.



Lễ khai mạc Tuần lễ trưng bày dự kiến diễn ra vào lúc 19 giờ 30 phút ngày 26/6/2026 tại khu vực trung tâm Rạp chiếu bóng Biên Hòa (cũ), phường Phú Lý, tỉnh Ninh Bình.

Chương trình có sự tham dự của lãnh đạo tỉnh, đại diện các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các địa phương có sản phẩm OCOP tham gia trưng bày cùng đông đảo doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh Ninh Bình.

Sau nghi thức khai mạc và cắt băng khánh thành, các đại biểu sẽ tham quan các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản và nông sản an toàn của các địa phương.

Theo kế hoạch, khu vực trưng bày có tổng diện tích khoảng 1.000m² với 60 gian hàng tiêu chuẩn, mỗi gian có diện tích 3m x 3m. Đây sẽ là không gian giới thiệu đa dạng các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm chế biến, sản phẩm làng nghề, đặc sản vùng miền và các mặt hàng OCOP tiêu biểu của Ninh Bình cũng như các tỉnh, thành phố lân cận.

Thông qua sự kiện, Ninh Bình kỳ vọng tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ tinh thần ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đồng thời tạo cầu nối giữa nhà sản xuất với người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, phát triển kinh tế địa phương và xây dựng thương hiệu hàng Việt ngày càng vững mạnh trên thị trường.

Nguyễn Kiên