

Ninh Bình: Triển khai các giải pháp trọng tâm nhằm nâng tầm du lịch Cố đô

17:48 17/02/2026

Ngành Du lịch tỉnh Ninh Bình chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp về hạ tầng, an ninh trật tự và đổi mới xúc tiến nhằm sẵn sàng đón lượng khách quốc tế và nội địa tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Với thông điệp "Ninh Bình - Tuyệt sắc miền Cố đô", địa phương tập trung kiến tạo không gian văn hóa đặc sắc, cam kết môi trường kinh doanh minh bạch và chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp, hướng tới mục tiêu khẳng định giá trị thương hiệu du lịch bền vững.

Đảm bảo an ninh trật tự và an toàn cho du khách

Ngay từ đầu quý I năm 2026, ngành Du lịch tỉnh Ninh Bình đã thực hiện công tác chỉ đạo, hướng dẫn UBND các cấp và các cơ quan chuyên môn phối hợp chuẩn bị điều kiện tốt nhất cho hoạt động đón khách. Công tác tuyên truyền đối với các doanh nghiệp dịch vụ được chú trọng, trong đó mục tiêu đảm bảo an ninh trật tự và an toàn giao thông được đặt lên hàng đầu.

Dự báo lượng khách sẽ tăng đột biến, tỉnh đã yêu cầu các địa phương xây dựng phương án phân luồng giao thông chi tiết, nhằm hạn chế tình trạng ùn tắc tại các cửa ngõ dẫn vào các khu du lịch trọng điểm. Đồng thời, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và thể thao truyền thống được tổ chức lồng ghép, nhằm tạo không gian trải nghiệm văn hóa bản địa. Để hỗ trợ du khách kịp thời, ngành du lịch duy trì các đường dây nóng và bố trí lực lượng trực 24/7 tại các trạm hỗ trợ thuộc khu vực Tràng An, Tam Cốc và chùa Bái Đính, đảm bảo xử lý nhanh chóng các tình huống phát sinh và bảo vệ quyền lợi cho du khách.



Dự báo lượng khách sẽ tăng đột biến tại các điểm tham quan của Ninh Bình trong dịp đầu Xuân 2026

Năm 2026, tỉnh Ninh Bình chính thức định vị thương hiệu du lịch với bộ nhận diện "Ninh Bình - Tuyệt sắc miền Cố đô". Để lan tỏa thông điệp này, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đã phối hợp cùng các cơ quan thông tấn, đẩy mạnh chiến dịch truyền thông đa phương tiện trên các nền tảng số và hệ thống quảng cáo trực quan.

Điểm nhấn trong chuỗi hoạt động chào xuân là chương trình đón đoàn khách du lịch đầu tiên trong năm mới tại khu du lịch Tam Cốc - Tràng An. Đây là hoạt động văn hóa nhằm tri ân và tạo ấn tượng tích cực cho khách tham quan ngay từ những ngày đầu năm. Bên cạnh đó, tỉnh tổ chức các gian hàng quảng bá quy mô tại Lễ hội Tịch Điền Đọi Sơn, cùng nhiều sự kiện văn hóa mang đậm dấu ấn địa phương. Ngành du lịch cũng khuyến khích các doanh nghiệp phát triển các sản phẩm du lịch cá nhân hóa, tập trung vào phân khúc du lịch gia đình và du lịch tâm linh, để nâng cao sức cạnh tranh cho thương hiệu du lịch tỉnh nhà.

Nâng cao chất lượng dịch vụ và quản lý môi trường kinh doanh

Công tác nâng cấp chất lượng phục vụ và chỉnh trang cảnh quan môi trường được triển khai đồng bộ tại các cơ sở lưu trú và điểm tham quan. Việc bài trí không gian xanh và hoa xuân không chỉ đảm bảo mỹ quan, mà còn thể hiện sự chuyên nghiệp trong đón tiếp. Cơ quan quản lý yêu cầu các đơn vị kinh doanh

bố trí nhân lực có tay nghề, duy trì thái độ phục vụ thân thiện và trách nhiệm theo đúng chuẩn mực ngành dịch vụ.

Đặc biệt, công tác quản lý giá cả được kiểm soát nghiêm ngặt. Tất cả các cơ sở kinh doanh phải thực hiện niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết, tuyệt đối không để xảy ra tình trạng ép giá hoặc chèo kéo khách du lịch. Song song với đó, việc đảm bảo nguồn cung hàng hóa dồi dào và tuân thủ các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm được triển khai quyết liệt. Những nỗ lực này hướng tới việc xây dựng môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, khẳng định vị thế của Ninh Bình là điểm đến an toàn và văn minh đối với du khách trong dịp Tết Nguyên đán 2026.

Thành Nam