

Ninh Bình triển khai Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia năm 2026

14:03 31/05/2026

Nhằm đẩy mạnh hoạt động thương mại, kích cầu tiêu dùng và tạo động lực cho sản xuất, kinh doanh phát triển, Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh.



Ảnh minh họa

Chương trình được triển khai theo chủ trương của Bộ Công Thương, hướng tới mục tiêu tạo nên đợt kích cầu mua sắm quy mô lớn, kết nối hiệu quả giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương trong bối cảnh thị trường đang phục hồi và phát triển mạnh mẽ.

Theo kế hoạch, Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 sẽ diễn ra từ ngày 1 - 31/7/2026 trên phạm vi toàn tỉnh Ninh Bình. Đối tượng tham gia là tất cả các thương nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật.

Điểm nổi bật của chương trình năm nay là các doanh nghiệp được phép thực hiện nhiều hình thức khuyến mại hấp dẫn với hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá lên tới 100% theo quy định tại Thông tư số 39/2025/TT-BCT của Bộ Công Thương. Đây được xem là cơ hội để các doanh nghiệp đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, đồng thời mang đến cho người dân cơ hội tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ chất lượng với mức giá ưu đãi.

Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình cho biết, chương trình được tổ chức đồng bộ trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp hài hòa giữa các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử nhằm tạo sức lan tỏa rộng khắp, thu hút sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.

Thông qua các chương trình giảm giá, khuyến mại tập trung, người tiêu dùng sẽ có thêm cơ hội mua sắm các sản phẩm bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng với giá thành hợp lý. Đồng thời, chương trình cũng góp phần nâng cao nhận thức của người dân về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam, khuyến khích ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao.

Không chỉ hướng tới mục tiêu kích cầu tiêu dùng, chương trình còn được kỳ vọng tạo động lực thúc đẩy hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa và phát triển thị trường nội địa. Qua đó góp phần hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng quy mô kinh doanh, tạo việc làm và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh Ninh Bình.

Bên cạnh các hoạt động khuyến mại, Ninh Bình sẽ kết hợp tổ chức các hội chợ thương mại, hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm, quảng bá đặc sản địa phương và các lễ hội văn hóa truyền thống. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng, đồng thời quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa và tiềm năng du lịch của địa phương.

Để chương trình diễn ra hiệu quả, Sở Công Thương Ninh Bình giao Phòng Thương mại chủ trì triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia chương trình; hỗ trợ thực hiện các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động khuyến mại; đồng thời phối hợp tiếp nhận và xử lý các phản ánh của người tiêu dùng trong quá trình triển khai.

Văn phòng Sở Công Thương sẽ hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện thủ tục thông báo khuyến mại trên Cổng Dịch vụ công quốc gia theo đúng quy định pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp tham gia chương trình một cách nhanh chóng và hiệu quả.



Đặc biệt, công tác kiểm tra, giám sát thị trường sẽ được tăng cường nhằm bảo đảm môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Ninh Bình sẽ phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại, vi phạm quy định về chất lượng hàng hóa, giá cả, đo lường, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm pháp luật cũng sẽ được theo dõi, giám sát chặt chẽ để kịp thời phát hiện và xử lý theo quy định. Qua đó bảo đảm mọi hoạt động khuyến mại diễn ra công khai, minh bạch, đúng quy định, tạo niềm tin cho người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh Ninh Bình được giao đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về chương trình; hướng dẫn thương nhân tham gia hưởng ứng và phối hợp giám sát việc thực hiện các hoạt động khuyến mại tại địa phương.

Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình cũng khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động xây dựng các chương trình ưu đãi hấp dẫn, đa dạng hóa hình thức khuyến mại, kết hợp giữa bán hàng trực tiếp và thương mại điện tử để tiếp cận đông đảo khách hàng hơn.

Với sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng, “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” được kỳ vọng sẽ tạo nên không khí mua sắm sôi động, góp phần kích thích tiêu dùng nội địa, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, đồng thời xây dựng môi trường thương mại văn minh, hiện đại và bền vững trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

